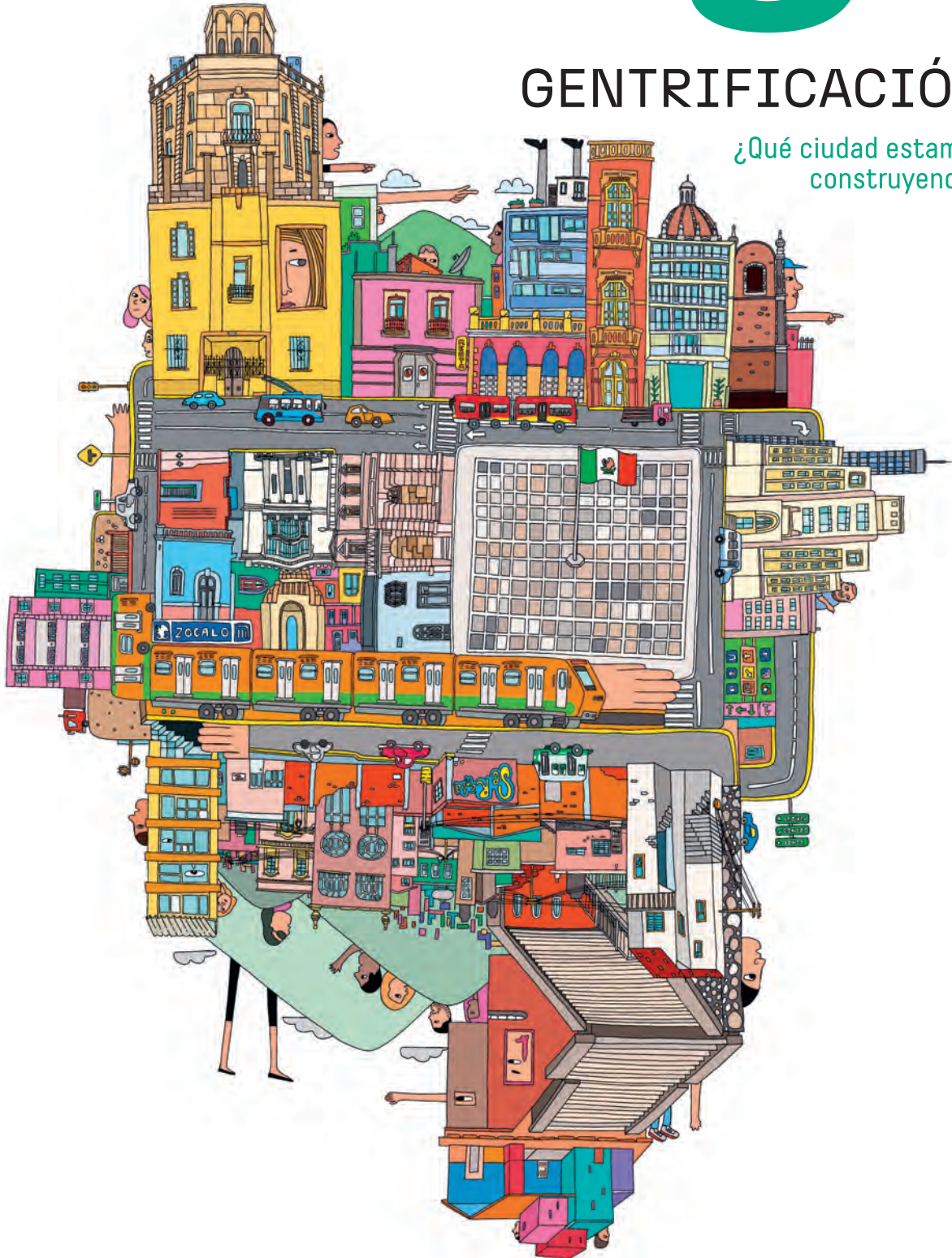


# Chilango

## GENTRIFICACIÓN

¿Qué ciudad estamos  
construyendo?



DESCARGALA EN VERSIÓN DIGITAL  
App Store Google Play



7 503030 039383

\$47 M.N. VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



# ¡Y se hizo la luz!

18 preguntas para aprender sobre energía eléctrica

Este libro infantil que lanzó la Comisión Federal de Electricidad es esencialmente dos libros: el libro del qué y el libro del cómo. En la primera parte se descubre qué es la energía, qué es la luz y qué tipos de fuentes energéticas forman parte de nuestro entorno. En la segunda, cómo se usan estas energías para generar electricidad y cómo impactan a nuestro alrededor.

# CFE

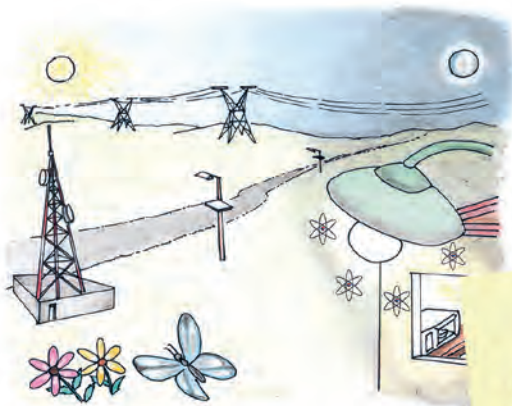
Comisión Federal de Electricidad®

## A continuación, te compartimos un fragmento del Capítulo II:

# ¿Qué es la luz?

Pareciera que es una respuesta fácil porque todos conocemos la luz: “la vemos”. Es más, para los seres humanos es muy importante porque nos guiamos sobre todo por la vista. Pero, en realidad, ¿qué es la luz? ¿podrías definirla?

Es más fácil ver la luz que explicarla.



¿Sabías que la electricidad puede transformarse en luz?  
¡Para ver en la oscuridad!

¿Qué formas de electricidad conoces que te ayuden a encender aparatos con luz?  
¡Mira las imágenes para tener una clave!



La luz que ves es un **tipo de energía** que forma parte de un conjunto llamado **espectro electromagnético**. En éste se encuentran otras luces, como los rayos x, la luz infrarroja y la ultravioleta, que no puedes ver, pero que acompañan a las que sí son visibles.

Este conjunto de luces se transporta en un medio invisible: **el campo electromagnético**, el lugar por el que pasa la luz. Conocemos este campo porque nuestros ojos sí pueden interpretar una pequeña parte de él y la convierten en colores y formas que nos rodean. Por eso, cuando es de noche y está todo oscuro, no podemos distinguir ni los colores ni las formas. ¿Sabes qué nos ayuda a ver en la oscuridad?

# ¡Qué rayos!

¿Has visto que las pilas tienen un lado positivo (+) y uno negativo (-)?

Los imanes también los tienen.

A esos lados se les llama polos y entre ellos se crea la fuerza magnética cuando un lado es atraído por el contrario.

Por ejemplo, el polo positivo es atraído por el polo negativo.

Entre ellos se crea energía!

No olvides que la energía se puede transformar en luz, en calor y en movimiento. Hay muchos aparatos eléctricos que la usan. ¿Puedes identificar cómo se transforma la energía eléctrica en una licuadora? ¿Y en un horno de microondas?

Por cierto, los rayos más poderosos del Sol no nos queman porque el campo magnético de la Tierra actúa como escudo para protegernos de él y de la energía de otras estrellas. Agradecemos a nuestro planeta por la protección que nos brinda.

¿Te das cuenta de que al tratar de entender la electricidad se descubrieron otros fenómenos? ¿Puedes identificar en esta escena cuántas cosas dejarían de existir si no hubiera energía eléctrica?

**¡Y se hizo la luz!**

Percy Spencer (1894-1970) descubrió sin querer el que ahora conocemos como horno de microondas. En 1945 experimentaba con el magnetron (un dispositivo que transforma la corriente eléctrica en ondas electromagnéticas), cuando se dio cuenta de que al activarlo la barra de chocolate que tenía en su bolsillo se derritió.

En la actualidad, aprovechamos los rayos del Sol para crear también energía eléctrica, así que, aun cuando no la vemos, ¡podemos transformarla en calor!





# ORIGINAL

EXPO | VENTA | PASARELAS

## ENCUENTRO DE ARTE TEXTIL MEXICANO

CUARTA EDICIÓN

# 14-17

## NOVIEMBRE 2024



Complejo Cultural Los Pinos  
Molino del Rey 252, Bosque de Chapultepec  
1.ª Sección, Miguel Hidalgo

Maria Fernanda Cortez Sánchez. Pantelhó, Chiapas



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

# Chilango 248

SEPTIEMBRE 2024



Encuentra más contenidos en [chilango.com/gentrificacion-en-cdmx](http://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

★ ILUSTRACIÓN 01.  
"La Sixtinine", Alejandro Aguilar.  
IG: @icthi.andro



# CONTENIDO

## ¿QUÉ ES GENTRIFICACIÓN?

- Prólogo **06**
- Glosario gentrificador **08**
- ¿Cómo llegamos aquí? **10**
- Lo bueno, lo malo y lo feo de la gentrificación **14**
- ¿Cómo se da un proceso de gentrificación? **20**
- ¿Cómo garantizar el acceso a la vivienda en la CDMX? **22**
- Numeralia **30**

## VIVIENDA

- Mapa de la gentrificación **34**
- Historias de barrio **36**
- La odisea inmobiliaria **44**
- Perfiles **46**
- ¿Gentrificación o gringolandia? **54**
- ¿Y dónde viven lxs nómadas digitales en CDMX? **56**
- Extranjerxs en la capital **58**

## VIDA DE CIUDAD

- El fenómeno *Avocado Toast* **62**
- Ciudad de muchas ciudades **66**
- Los negocios que no sobrevivieron **70**
- Los negocios que sobreviven **72**
- Perfiles II **74**
- ¿Del que pica o del que no pica? **76**
- ¡Con los tacos no! ¿O sí? **78**
- Tlacoyos vs Maizajo **84**
- Turismo para gringxs **86**
- El yoga no tiene la culpa, su glamur sí **88**
- Crónicas del futuro de la CDMX (gentrificada) **90**

LA CONTRABANDISTA  
DEL FEMINISMO,  
LA CULTURA  
Y LAS LETRAS...



ROSARIO  
CASTELLANOS  
A 50 AÑOS

# Chilango

HEAD PRINT  
**Rodrigo Díaz**  
rdiaz@chilango.com

DIRECTORA EDITORIAL  
**Cristina Salmerón**  
csalmeron@chilango.com

EDITOR DE ARTE  
**Fernando Frías**  
ff@chilango.com

## CAPITAL DIGITAL

VP REVENUE  
**Santiago Pardini**  
santiago@capitaldigital.lat

PRESIDENTE MEDIA  
**Eugenio Fernández**  
ef@driven.lat

VP DE CONTENIDOS  
**Mael Vallejo**  
mvallejo@capitaldigital.lat

RELACIONES INSTITUCIONALES  
**Graciela Acevedo**  
gacevedo@capitaldigital.lat

CIRCULACIÓN  
**Alejandro González**

PLANEACIÓN  
**Rebeca Acosta**

DISTRIBUCIÓN  
**Adriana Paredes**  
aparedes@capitaldigital.lat

## DISTRIBUCIÓN DIGITAL

PROGRAMADORES  
**Bernardo Hernández**  
**Fernando Olivera**  
**Miguel Trejo**

HEAD DE GUÍA  
**Pamela Escamilla**  
pescamilla@chilango.com

HEAD DE CIUDADANÍA  
**Natyyly Meneses**  
nmeneses@chilango.com

EDITOR JR.  
**Sebastian S. Jácome**  
ss@chilango.com

COEDITORA GRÁFICA  
**Paulina Zaragoza**  
pz@chilango.com

HEAD DE AUDIENCIAS  
**Bernardo Morales**  
bmorales@chilango.com

HEAD DE VIDEO  
**Gabriel Rivera**  
grivera@chilango.com

HEAD DE PRODUCCIÓN DE VIDEO  
**Rafael Amed**  
rar@chilango.com

EDITORA DE GUÍA  
**Karla Peckerman**  
kl@chilango.com

EDITORA DE GUÍA  
**Liz Basaldúa**  
kbasaldua@chilango.com

EDITOR DE CIUDADANÍA  
**Edgar Ulises Segura**  
es@chilango.com

EDITOR DE CIUDADANÍA  
**Eduardo Alavez**  
ealavez@chilango.com

EDITOR DE REDES SOCIALES  
**Christian Nava**  
cn@chilango.com

REDACTORA  
**Rocio Sánchez**  
rs@chilango.com

DISEÑADOR Y REALIZADOR AUDIOVISUAL  
**Eddie Pérez**  
ep@chilango.com

REALIZADORA AUDIOVISUAL  
**Sarahí Rosas**  
cr@chilango.com

COMMUNITY MANAGER  
**Diego Ortiz**  
dortiz@chilango.com

RETOQUE FOTOGRÁFICO  
**Paulo Portilla**

CORRECCIÓN DE ESTILO  
**Gabriela Damián**

## COLABORADORXS EN ESTA EDICIÓN

Eric Camacho, Miriam Castillo, Carla Luisa Escoffié, Máximo Ernesto Jaramillo, Juguetería de los futuros (María Mercedes Baltazar, Cecilia Palacios, Amalia Vásquez, Elizabet Zúñiga), Andrea Murcia, María Daniela Ortiz, Alejandra Rajal

## SUSCRIPCIONES Y SERVICIO A CLIENTES

SUSCRIPCIONES@CHILANGO.COM

**CHILANGO** © Año 20, número 248, septiembre 2024, es una publicación mensual editada por Capital Digital S.A.P.I. de C.V. con domicilio en Juan de la Barrera 112, Piso 2, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06140. Editor Responsable: Rodrigo Javier Gaspar Sepúlveda. Responsable Legal: Lizbeth Areli Mendez Santos. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título No. 04-2016-103113190200-102; ISSN 1870-0616, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido 16853 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Preprints e impresión por: Servicios Profesionales de Impresión S.A. de C.V. con domicilio en Mimosas #31, Col. Santa María Insurgentes, Cuauhtémoc, Ciudad de México. Distribuida a nivel nacional por Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V. con domicilio en Corona No. 23-1 Col. Cervetera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México; en puestos de revistas por Arredondo e hijos Distribuidora S.A. de C.V. con domicilio en Calle Iturbide No. 18 Local D, Col. Centro, Cuauhtémoc, Ciudad de México; suscripciones del Interior por: Servicio Postal Mexicano con domicilio en Vicente García Torres No. 235, El Rosedal, Coyoacán, Ciudad de México; y en CDMX y área metropolitana por Más información con más beneficios, S. A. de C.V. con domicilio en Juan de la Barrera 112, piso 2, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México. Este número se terminó de imprimir el 22 de agosto de 2024, con un tiraje de 60,000 ejemplares. Los listados y demás datos comerciales contenidos en esta publicación son sólo de carácter informativo y los editores no asumen ninguna responsabilidad respecto de ellos. Prohibida su reproducción total o parcial, así como cualquier forma de almacenamiento o transmisión por ninguna forma o por ningún medio que no tenga permiso expreso de Capital Digital S.A.P.I. de C.V.





**CARLA LUISA ESCOFFIÉ**

@carlaescoffie

Abogada por la Universidad Autónoma de Yucatán y maestra en Derechos Humanos y Democratización por la Universidad Externado de Colombia. Con más de 10 años de experiencia en litigio de derechos humanos, es autora de los libros *El derecho a la vivienda en México: derechos homónimos* (Tirant lo blanch 2022) y *País sin techo* (Penguin Random House 2023). **En esta edición escribió el reportaje: ¿Cómo llegamos aquí? P. 10**



**MIRIAM CASTILLO**

Periodista desde 2002. Ha editado y publicado textos para *The New York Times* y *The Washington Post*. Fue jefa de información del programa "¿Qué chilango pasa?" en *Radio Chilango* y de *Atando Cabos* con Denise Maerker en Radio Fórmula. Es coautora de *La Estafa Maestra*, el reportaje y el libro que recibió el premio Ortega y Gasset. **En esta edición escribió el reportaje: Lo bueno, lo malo y lo feo de la gentrificación. P.14**



**JUGUETERÍA DE LOS FUTUROS**

Colectiva que fomenta espacios de diálogo, análisis y creatividad como herramientas para visualizar otras posibilidades de futuro. Conformada por Cecilia Palacios, Amalia Vásquez, Elizabet Zúñiga y Marimer Baltazar, investigadoras de futuros egresadas de la maestría en Diseño del Futuro de CENTRO. **En esta edición escribieron el reportaje: Crónicas del futuro de la CDMX (gentrificada). P.90**

# COLABORA



**MÁXIMO JARAMILLO**

@gatitoscontraladesigualdad

Académico y activista tapatío. Doctor en Sociología por el Colegio de México y Economista por la UdeG, donde actualmente es Profesor. Premio Nacional de Periodismo 2022. Forma parte del Instituto de Estudios sobre Desigualdad (INDESIG). En 2018 creó el proyecto *Gatitos Contra la Desigualdad*. **En esta edición escribió el reportaje: ¿Cómo garantizar el acceso a la vivienda en la CDMX? P. 22**



**ANDREA MURCIA**

@usagii\_ko

Fotoperiodista tapatío con base en la Ciudad de México. Su trabajo recorre las calles y se destaca por cubrir con perspectiva de género temas como política, movilizaciones, cultura y violencia de género. Ganó el Premio Nacional de Periodismo en 2021 y su trabajo se ha publicado en medios nacionales e internacionales. **En esta edición colaboró con las fotos de Barrios y Perfiles. P. 36, 46**



**ERIC CAMACHO**

@ericsink1

Diseñador gráfico e ilustrador. Fue seleccionado para integrar el catálogo de ilustración y exposición en *Nami Island International Children's Book Festival* 2015 en Corea, y el *XXIX Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles* 2019. En 2020 obtuvo la Mención Plata por el arte de portada del libro *Rostros de Soledad* (Plétora Editorial, 2019). **Eric ganó el concurso para ilustrar la portada de esta edición.**

# DORXS



# CAACIÓZ

A veces pareciera que la ciudad entera está en un sueño: caminas por las calles de la Roma o la Juárez y no entiendes por qué toda la gente habla otro idioma que no es la versión chilanga del español. Vas por un café y lxs comensales parecen una puesta en escena con puros actores de Nueva York o París. Te desesperas: buscas refugio para esa extrañeza en los letreros de “Se renta”, pero también están en inglés, igual que los menús, los anuncios de clases de español pegados en los postes. Y te parece que ese sueño deviene pesadilla porque cómo es posible que por un depa en la Narvarte cobren en dólares, porque cómo puede ser que en los restaurantes tomen la reserva solo a extranjerxs. Te parece de pronto que esta ciudad no puede ser real, porque acá se hablaba español, los turistas no se quedaban a vivir y los precios de la vivienda, del café, de todo, estaban hechos a la escala de lo que gana la clase media. En este sueño ahora tú eres turista. E, igual que en un sueño, parece que todo, la invasión extranjera, el costo de pasarla bien en la ciudad, todo, fue un cambio veloz y violento causado por “nómadas digitales” y por esa palabra que hoy está tan de moda: gentrificación.

Para quienes vivimos en el privilegio, la llegada masiva de extranjerxs del norte global parece violenta. Lo es, igual que en muchos lugares de otros países. Sin embargo, hay que ampliar el panorama y revisar la situación entera. Lo que para habitantes de la Roma, la Condesa o la Escandón parece un proceso que empezó con la pandemia, para mucha gente de otras zonas ha sido una pesadilla de décadas, con complejidades que a veces obviamos.

Contrario a lo que pensamos, la gentrificación es un proceso que empieza desde dentro: con el establecimiento de leyes y reglamentos, con el desplazamiento de personas en zonas populares por parte de pobladorxs (también chilangxs) más adineradxs, con inversión de capital privado para revitalizar zonas.

Hoy nos escandaliza que las salsas no piquen, pero es necesario entender que el sabor de nuestra comida es consecuencia también de la necesidad que mucha gente tiene por ofrecer productos que agraden a personas con mayor poder adquisitivo. Sí, la gentrificación deforma la identidad de la ciudad, pero, ¿a causa de qué? ¿Es posible culpar a una señora, que ahora puede vender sus quesadillas al doble y vivir mejor, por bajarle de picor a la salsa?

La gentrificación, insistimos, es un proceso complejo que no empezó con “*Do yourself a favor and go live in truly-magical Mexico City*”, ni con Airbnb. Es un fenómeno que lleva construyéndose al menos dos generaciones.

En esta edición especial de *Chilango*, buscamos analizarlo con esa mirada. No desde el ojo de “pinche gringo go home”, sino desde un lugar donde podamos comprender la complejidad de la ciudad que somos, con su gentrificación y sus otras migraciones, con sus problemas de vivienda, con su oferta gastronómica en constante cambio. Sirvan estos textos como un análisis de lo que esta ciudad, que siempre ha sido un sueño delirante, será a partir de este proceso de gentrificación.

**ACTUALIZACIÓN:** Justo cuando cerrábamos esta edición, el 22 de agosto de 2024, llegó una pequeña victoria. Por unanimidad, el Congreso de la CDMX aprobó que se fije un tope al aumento de las rentas de viviendas y departamentos en la Ciudad de México. El incremento de la renta nunca será mayor a la inflación reportada por el Banco de México en el año anterior, respecto de la cantidad pactada como renta mensual. Sirva esta edición como testimonio del fenómeno de la gentrificación solo hasta ese momento, y esta pequeña actualización como un recordatorio de que la presión social organizada sí puede servir para mejorar la vida de las personas en esta ciudad.

-Lxs editorxs

# GLO

Lo escuchamos por todos lados y casi a todo lo que ocurre en zonas como la Roma-Condesa le llamamos gentrificación, pero hay muchos matices y términos dentro de este fenómeno.

El término gentrificación fue utilizado por primera vez en 1964, cuando la socióloga Ruth Glass estudiaba los cambios sociales que se presentaban en Londres en relación con el territorio. Lo usó como derivado de *gentry*, como se nombraba a una clase social histórica inglesa de composición mixta entre la baja y media nobleza (aquí en México les dirían “fifís”). En la Real Academia Española (RAE) el término apareció en julio de 2023, se registró tanto el verbo “gentrificar” como el sustantivo “gentrificación”.

Como cada fenómeno social, existe una jerga para nombrar conceptos, situaciones, problemas específicos. Para que cuando hables del tema te sientas como Wikipedia parlante, aquí te dejamos los términos y sus significados.

-Por: Cristina Salmerón

## C

**Cártel inmobiliario.** Es el nombre que utiliza la Fiscalía de la Ciudad de México para nombrar los casos de corrupción que envuelven a ciertos políticos del Partido Acción Nacional y empresas del sector inmobiliario respecto a la entrega ilícita de permisos y facilidades para la construcción de viviendas y oficinas, principalmente en la alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México, la cual ha sido gobernada por el partido de forma ininterrumpida desde el año 2000.

## D

**Desalojos.** Es el acto mediante el cual se despoja a una persona de la posesión material de un inmueble por orden de la autoridad gubernativa o judicial. Se hacen para ejecutar una resolución que declara el desahucio del arrendatario, de la o el poseedor precario, o como presupuesto previo a la entrega de la posesión al nuevo adquirente en procesos de enajenación forzosa de bienes inmuebles o de expropiación en favor de la administración pública. Los hay legales e ilegales.

**Desplazamientos forzados (vivienda).** Es cuando una persona o familia se ven expulsadas de una vivienda (por lo regular, rentada) y son forzadas a dejar su hogar. En el desplazamiento forzado en términos de vivienda, las personas se reubican en zonas con menos privilegios (ubicación, transporte público, servicios), pero con rentas más asequibles.

## E

**Especulación inmobiliaria.** Práctica de comprar, vender o invertir en bienes raíces para obtener ganancias rápidas a través de la apreciación del valor de la propiedad. Ocurre cuando los inversionistas adquieren propiedades (terrenos, casas o edificios), con la intención de revenderlos a un precio más alto en el futuro, sin necesariamente hacer mejoras en la propiedad. A menudo se basa en la anticipación de cambios en el mercado, como el desarrollo de infraestructuras, la revitalización de vecindarios o el aumento de la demanda de viviendas. Puede contribuir al aumento de los precios de la vivienda, lo que puede llevar a la gentrificación y dificultar el acceso a viviendas asequibles para la población.

## F

**Financiarización de la vivienda.** Es un término que está dentro del capitalismo financiero. Se refiere a los cambios estructurales en los mercados de la vivienda y financieros y en la inversión mundial que han dado lugar a que la vivienda se considere una mercancía, una forma de acumulación de riqueza y a menudo una garantía

# SA

de los instrumentos financieros que se comercializan y venden en los mercados mundiales. La vivienda y la propiedad inmobiliaria comercial se han convertido en el “producto de elección” de las finanzas corporativas, y las empresas y los fondos financieros se están apropiando de la vivienda y los bienes inmuebles en muchas ciudades a un ritmo impresionante. Se le nombra gentrificación, pero esta compra masiva de inmuebles, por la capacidad económica que hay detrás, es más atroz y genera mayores desplazamientos forzosos de vivienda.

## G

**Gentrificación.** La gentrificación sucede cuando un proceso de renovación y reconstrucción urbana se acompaña de un flujo de personas de clase media o alta que suele desplazar a lxs habitantes más pobres de las áreas de intervención. Con esto hay un aumento de la demanda por espacios comerciales y residenciales. Es un fenómeno urbano donde existe un proceso de reestructuración de las relaciones sociales en espacios que presentan ciertas cualidades: buena ubicación, áreas verdes, transporte público, equipamiento, infraestructura y zonas culturales que son muy buscadas por el capital inmobiliario. Entre las modificaciones en un barrio gentrificado destacan la remodelación de viviendas, creación de edificios y la llegada de nuevo comercio.

**Gentrificar.** Es la acción de arreglar un barrio para que la gente más rica quiera mudarse allí, con el desafortunado resultado de que lxs residentes pobres ya no pueden permitirse vivir en ese sitio. Es adecuar algo (vivienda, servicios, productos) para que encaje en ese lugar afectado por la gentrificación.

**Gourmetización.** Está englobada en la gentrificación, pero en términos alimentarios. Se refiere a la

elevación de productos gastronómicos que en ciertos contextos son comunes o de consumo cotidiano a una calidad o estética premium, fuera de su contexto original, que conlleva su consumo a precios elevados. Ejemplos de esto en un menú: “corteza de piel de cerdo en salsa esmeralda”, que en modo coloquial sería “chicharrón en salsa verde”, pero cinco veces más caro.

## O

**Orinoquización.** Este término no inventamos aquí en *Chilango*, tampoco está en la RAE, pero se usa coloquialmente en la CDMX. Y como lo verás nombrado en las siguientes páginas, mejor lo explicamos. Dícese de aquellas taquerías que coinciden en la estética que popularizó la Taquería Orinoco: mamparas luminosas tipo marquesina de teatro con el nombre de la taquería en letras rojas, mesas y sillas de metal, paredes de azulejo. Esta palabra tiene que ver con el diseño de las taquerías, pero podría utilizarse para otro tipo de lugares de comida.

## R

**Regulación y autorregulación.** Se refiere a esos “topes” o actos de respeto puestos por el gobierno y por las propias personas. Mediante estos, pueden existir tanto las taquerías de puesto laminero frente a una taquería de tacos gourmet que cuestan el triple. La regulación la debe poner el gobierno, como los topes en el alza de las rentas (que es de máximo un 10% por año) o las rentas de departamentos en edificios enteros a través de plataformas de internet. La sociedad civil puede aplicar la autorregulación y se puede dar tanto en la vivienda como en los servicios de comida u otro tipo de negocios, pues no hay desplazamiento de los menos favorecidos vs. los que tienen

una gran inversión de capital, no hay alza de precio, coexisten y nadie se ve afectadx, pues cada quién tiene su público consumidor.

## T

**Turistificación.** Es el término que se usa para referirse a la saturación de turistas y visitantes en lugares con molestias para la población residente. Es un proceso mediante el cual una zona cambia al convertirse en objeto de consumo turístico. En este, un barrio se modifica para complacer demandas del turismo, con ello, la vivienda, los negocios, productos y servicios visitantes. La vivienda permanente da paso a los alojamientos temporales, los comercios como venta de muebles o plantas se ven desplazados por otros que atienden más al turismo, y las actividades diarias de la gente local se ven alteradas o restringidas para satisfacer las necesidades de una clase turística más adinerada. A la par, los costos de los productos y servicios se encarecen.

## X

**Xenofobia.** Rechazo u odio a lxs extranjeros o inmigrantes. Se puede basar en el sentimiento exacerbado del nacionalismo, en el racismo o discriminación ejercida en función de la etnia.

# RIO gentrificador

★ ILUSTRACIÓN 02.  
"Cuestión de clases",  
Yazmin Cisneros.  
IG: @jess\_yaz\_silva



**E**l Centro Tlatelolco, el Multifamiliar Miguel Alemán, la Unidad Habitacional Lindavista-Vallejo y otros espacios de la CDMX son memoria de una época en la que el Estado mexicano construía vivienda social densa y de proximidad. No era perfecta. La mayoría del país no podía acceder a ella. Muchos de esos proyectos eran para trabajadorxs gubernamentales. Pero, con todo y todo, en aquella época estaba entendido que invertir en vivienda para la clase trabajadora era una responsabilidad del Estado mexicano.

En los últimos años el tema de la vivienda ha adquirido mayor atención. Desde hace dos décadas, el porcentaje de población propietaria a nivel nacional ha disminuido y la capital federal no es la excepción. Entre el 2000 y el 2020, en CDMX la población propietaria de la vivienda que habita disminuyó 11.12% (INEGI).

No es que antes hubiera una situación idílica, pero es evidente que hay un cambio significativo en los últimos 50 años. Por un lado, hace falta construir vivienda. La Ciudad de México es la entidad con menor porcentaje de vivienda nueva, con un 3.4%; 5.8 millones (el 16.4%) son rentadas. Sin embargo, la mayor demanda es por vivienda económica, según el informe “Situación Inmobiliaria 2023” de BBVA. No se trata de construir cualquier cosa sino construir para los sectores que tienen más obstáculos.

## ¿Cómo llegamos

# AQUÍ?

Hoy se nos hace fácil culpar de la gentrificación a lxs nómadas digitales. Pero se trata de un proceso de décadas, en las que la Ciudad de México ha visto la transformación de paradigmas que abrieron la puerta a la gentrificación actual.

-Por: Mtra. Carla Luisa Escoffié Duarte



★ ILUSTRACIÓN 03. "Gentrificación vista desde las redes sociales", Leonardo Bautista. IG: @leonardobg8



★ ILUSTRACIÓN 04. "9,209,944+1", Jesús Vázquez. IG: @jesusillustra

Además, fenómenos como la turistificación han disminuido la vivienda de arrendamiento disponible, mientras que los desalojos forzosos —es decir, arbitrarios y contrarios a derechos humanos— son un problema cotidiano, desde que a principios de los 2000 el entonces Relator del Derecho a la Vivienda de las Naciones Unidas externó su preocupación por esta problemática<sup>1</sup>. Ni hablar de los problemas que enfrentan las personas con la administración de justicia a la hora de proteger sus hogares.

El 14 de febrero de 1972, una reforma constitucional dio origen a lo que hoy conocemos como el Infonavit y el Fovissste. Una década después, el 7 de febrero de 1983, la constitución se reformó para incluir de manera expresa

el derecho a la vivienda digna en su artículo 4. Estos dos momentos son clave para entender la evolución de la política de vivienda en el país, sobre todo en su contexto histórico. Por aquellas décadas, en América Latina voces como Hernando de Soto planteaban la hipótesis de que el problema de la pobreza era un problema de títulos de propiedad<sup>2</sup>. Se decía que, al no tener un título de propiedad, la gente no podía acceder a créditos y préstamos bancarios para mejorar su condición de vida. Estos discursos apostaban a un "país de propietarios" por lo que los esfuerzos del Estado Mexicano se centraron en regularizar tierras de asentamientos precarios y otorgar créditos públicos a lxs trabajadorxs para que se volvieran propietarixs.

No es casualidad la forma en que fue redactado el reconocimiento del derecho a la vivienda en el artículo 4 constitucional. Casi todos los derechos en nuestra constitución tienen como destinatario a toda persona: "toda persona tiene derecho a la salud", "toda persona tiene derecho a la educación", entre otros. Sin embargo, el de vivienda es el único que está destinado a "toda familia". La idea era que si un trabajador adquiría un crédito Infonavit iba a poder adquirir vivienda, por lo que el derecho de su familia (tradicional) estaría garantizado.

A partir de los 70, los proyectos multifamiliares dejaron de ser prioridad. Simultáneamente, la población de Ciudad de México se incrementó significativamente, sobre todo por olas migratorias. En 1987,



el Programa de Desarrollo Urbano del entonces Distrito Federal dividió lo urbano y lo no urbano. A decir de Adrián Guillermo Aguilar y Guillermo Olvera L., eso generó una “política más rígida y sistemática de desalojos” en asentamientos informales o precarios<sup>3</sup>.

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari hubo una serie de reformas en materia agraria y de planeación urbana, cuyo efecto fue una disminución en la rectoría del Estado. El diseño de ciudades y la producción de vivienda quedó cada vez más en manos del mercado. El Estado pasó a ser gestor y facilitador, orientando las decisiones en materia de derecho urbano a la potencialización del mercado inmobiliario y no a la redistribución del suelo y el acceso equitativo.

Vicente Moctezuma Mendoza ha señalado que en esa década se promovieron reformas orientadas a los derechos de propietarios de viviendas, que facilitaban desalojos y aumentos del alquiler<sup>4</sup>. Esto coincidió con un proceso de gentrificación que priorizaba el uso comercial del Centro Histórico, generando fuertes intereses para remover habitantes de esa zona, como ocurrió con el barrio Regina entre 1990 y 2010<sup>5</sup>.

En el 2000, el entonces jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador, anunció la creación del polémico Bando 2. Como señalan María Teresa Esquivel Hernández y René Flores Arenales en su “Análisis e implicaciones del Bando 2, en la distribución de la población metropolitana”, esta normativa frenó la pérdida de población en delegaciones céntricas, pero generó encarecimiento y una expulsión masiva de población hacia las periferias. La exclusión territorial en la Zona Metropolitana del Valle de México no fue generada por el Bando 2, pero su impacto es determinante para comprenderla, como aseguran las autoras<sup>6</sup>.

En 2003, el entonces Relator Especial sobre una vivienda adecuada de la Organización de las Naciones Unidas, Miloon Kothari, emitió un informe con hincapié en la preocupación por la cantidad de desalojos realizados anualmente en la Ciudad de México<sup>7</sup>.

Según datos de las propias autoridades de la CDMX, antes de la pandemia por COVID-19, solo en la capital federal se realizaban un promedio de 3,000 desalojos anuales<sup>8</sup>. Con la pandemia dio inicio el fenómeno que mediáticamente se ha conocido como “nómadas digitales”: personas extranjeras buscando trabajar a distancia por los costos, para ellos accesibles, de la CDMX, lo cual generó un nuevo capítulo en esta larga historia.

¿Cómo llegamos aquí? La historia es menos lineal de lo que parece. No obstante, podemos identificar que en los últimos 50 años ha habido un cambio de paradigma en el que la vivienda como un objetivo social fue reemplazada por la vivienda como una propiedad inmueble. La priorización de los créditos y la regulación de tierras dejó a un lado alternativas como la construcción de vivienda social, la vivienda pública de arrendamiento o el impulso a las cooperativas de vivienda. El tema habitacional es un tema de mercado y el Estado un mero facilitador de las alternativas priorizadas por privados.

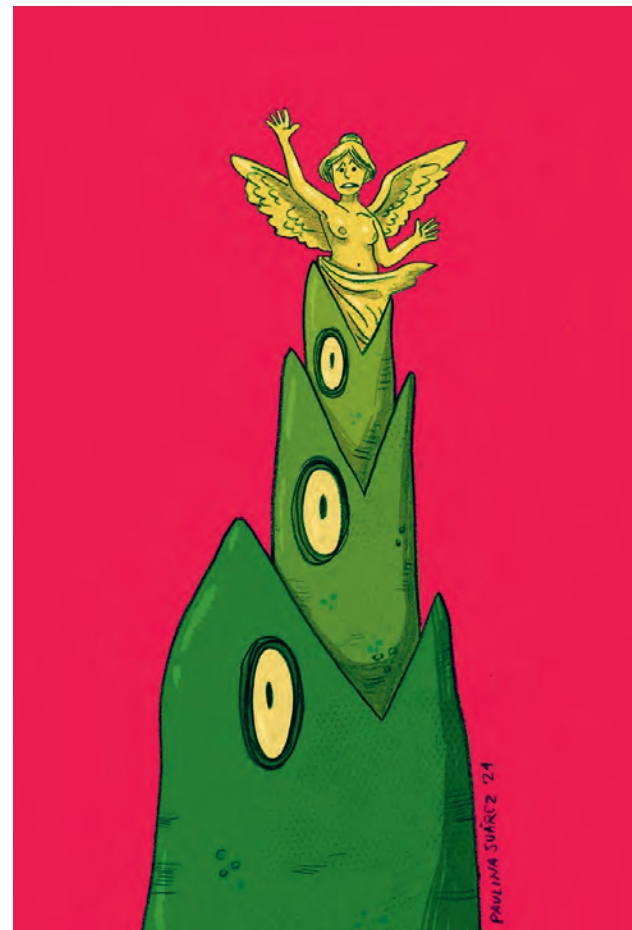
Por supuesto, el panorama es más complejo. La Ciudad de México cuenta con una regulación urbana deficiente, sin bancos de suelo y con obstáculos para construir vivienda económica. El precio de los materiales y los salarios bajos también son un factor relevante, así como el déficit de vivienda que falta por construir. Otro motivo es la especulación y la lógica del mercado que impera en la producción de vivienda, así como la presencia de un Estado que apenas empieza a reconsiderar su función como

un garante de alternativas sociales de adquisición de vivienda. Ni hablar del poco interés que hay entre las y los legisladores para adecuar la legislación en materia de arrendamiento.

Estamos en un momento de gran relevancia. Las carencias y omisiones en la Ciudad de México se hacen cada vez más evidentes, generando mayor angustia y preocupación, sobre todo entre jóvenes y adultos mayores. Pero también nos encontramos en un momento en el que el tema de la vivienda recupera un peso mediático que puede dar pie a exigencias políticas.

\*Consulta las referencias de este artículo en [chilango.com/gentrificacion-en-cdmx](http://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

★ ILUSTRACIÓN 05.  
“Devoradores: Gentrificación”,  
Paulina Suárez. IG: @pauillustration



# LO BUENO

# LO MALO

# LO FEO

## de la gentrificación

Para comprender mejor el proceso de gentrificación, es necesario verlo desde todos los ángulos. ¿Existen efectos positivos de este fenómeno? Hablamos con expertxs sobre el tema. *-Por: Miriam Castillo*

**T**odas las historias tienen héroes y villanos. En general, nos gustan las historias donde tenemos claro dónde está lo bueno y dónde lo malo. Con los fenómenos sociales es muy complicado establecer parámetros morales así de bipolares, pero con ayuda de académicxs aquí haremos un esfuerzo para señalar los defectos y las virtudes de un fenómeno.

Según lxs especialistas, y la definición que viene desde el Reino Unido en la década de 1970, la gentrificación es un proceso de cambio social que ocurre principalmente en las ciudades y tiene la característica de expulsar a las personas originarias de una zona, que normalmente pertenecen a un estrato social bajo, para sustituirla por un grupo con mayor poder adquisitivo.

En general, es un proceso al que lxs especialistas y académicxs le ven pocas virtudes. Las consecuencias del fenómeno debilitan la vida comunitaria en los barrios y les quita un sentido de pertenencia. La gentrificación va

en contra de la vivienda como un derecho, la convierte en una mercancía, lo que prácticamente beneficia solo a las inmobiliarias y a las FIBRAS —que son esos fideicomisos que invierten y juegan en la bolsa de valores— quienes son las francas beneficiarias del fenómeno.

Pero al parecer, la gentrificación no es la peor villana del cuento. Según especialistas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) que estudian los fenómenos sociales en Ciudad de México y otras partes del mundo, no es un proceso social tan nocivo. A diferencia de la turistificación o la financiarización, que son procesos que también afectan a una colonia o barrio, la gentrificación abre la oportunidad de generar espacios para algunas comunidades y podría contribuir con la diversidad y promover la tolerancia.

A veces también abre la posibilidad de tener inversiones, promover la llegada de capital en una zona y mejorar algunos de los servicios, pero este beneficio solo llega a quienes pueden pagar por un espacio.



★ ILUSTRACIÓN 06. "El precio del progreso", Ángel Reyna. IG: @angeldan\_17

# LO BUENO

La gentrificación ayuda a generar espacios para algunas comunidades. La mezcla de personas en una zona puede ayudar a fomentar la diversidad y en ocasiones resulta en la construcción de espacios para ciertos grupos.

Según Adrián Hernández Cordero, jefe del departamento de Sociología de la UAM Iztapalapa, hay una democratización de la colonia en espacios específicos como la Alameda en la colonia Santa María la Ribera.

En particular ha resultado un espacio seguro y diverso para la comunidad LGBTQ+ y con un énfasis en particular con la comunidad *queer*.

Esta no es una característica que se dé en todos los casos, pero “la Santa María se ha vuelto un caso paradigmático porque no solamente se está vinculado con el mercado rosa, sino que hay una dimensión política donde se proporciona refugio, y empiezan a existir centros culturales que de algún modo hacen reivindicación política de las contrasexualidades”, explicó Hernández Cordero.

En la Santa María la Ribera, la apertura para la comunidad *queer* no es el cliché de la bandera del *pride*, “es una dimensión política más profunda que permite que ciertos colectivos puedan estar conviviendo y dando refugio a otros que llegan a espacios seguros”, explicó.

No es que suceda en todas las colonias o espacios donde se ve la gentrificación. En el caso de la colonia Santa María la Ribera ayuda a que el desplazamiento de lxs habitantes no sea total, porque aún están varias viviendas de interés social y la población que ahí vive coexiste.

Más allá de los espacios para la comunidad *queer*, Adrián asegura que hay una democratización de espacios públicos donde convergen las personas que llegan a vivir en los nuevos desarrollos y aquellas familias que tienen mucho más tiempo de ser vecinos de la zona. “La gente lleva a sus niñxs a pasear a la alameda en la tarde, me parece un espacio muy rico, porque es un espacio democrático donde se integran distintas clases sociales. Eso es algo que es fruto de la gentrificación. Y que el contacto hace que seas más tolerante”, explicó.

Otro punto a favor que tiene la gentrificación es que los fenómenos sociales que pueden ocupar a una ciudad es uno de los menos nocivos. En este punto coincide también Luis Alberto Salinas Arreortua, investigador del Departamento de Geografía Social del Instituto de Geografía de la UNAM. Para él, hay pocos beneficios de un proceso en el que no solo se da la expulsión de un sector de la población, sino que además se le niega el acceso a ciertos lugares porque no puede pagar por ellos.

Sin embargo, la gentrificación tiene un proceso tan específico que es difícil que se repita en toda la ciudad o incluso en una alcaldía entera. Se trata de calles o colonias seleccionadas donde la infraestructura ayuda a que tengan un interés comercial y el valor del suelo.

★ ILUSTRACIÓN 07. "Ciudad de México: El platillo más codiciado", Ilse Anzaldúa. IG: @ilse.lasanz





★ ILUSTRACIÓN 08. "Las dos caras de la moneda", Mildreth Reyes. IG: @vilereyesyo

# LO MALO

Para poder entender el daño que provoca a los barrios, Luis Alberto Salinas destaca la importancia de considerar que la gentrificación está completamente alimentada por el dinero. Quién más tiene, puede ocupar mejores espacios en zonas céntricas con servicios eficientes, áreas verdes, luz, seguridad.

“El concepto evidencia una lucha de clases entre quienes tienen poder económico. Quien lo aprovecha, se apropia de espacios urbanos y desplaza a la población que no cuenta con recursos económicos y que no tiene el capital cultural necesario como para hacer frente a distintos incrementos en servicios, alquileres y en incremento de los precios en general”, explicó.

No es solo que las personas que no tienen dinero no puedan vivir en una zona, sino que cada vez es más difícil que puedan estar en un espacio si no consumen algo. Comprar un café para poder estar en una mesa en una plaza pública. Comer en un restaurante para poder tomar el sol en alguna banca en las calles de la colonia Roma. Todo tiene que ver con un intercambio comercial.

“En un momento dado, las personas que vivían en una colonia ya no pueden tomarse un café junto a quienes eran sus vecinos, porque no tienen la capacidad económica para hacerlo”, dijo.

Más allá de la capacidad de consumo, por la gentrificación un sector sustituye a otro en la vivienda. Es decir, ocupan las casas nuevas o remodeladas para hacer la colonia un barrio habitable y desarrollar actividades cotidianas.

A diferencia de la turistificación, donde la dinámica de las ciudades se vuelca en las personas que solo están haciendo turismo, sigue habiendo una vida cotidiana y no se convierten en espacios completamente hechos para turistas sin la cohesión de una vida de barrio y el sentido de arraigo que se necesita para que una colonia pueda conservarse.

Si bien algunos comercios cambian de giro y hay más tiendas de comida rápida o preparada que verdulerías o tortillerías, aún hay posibilidades de desarrollar actividades cotidianas y los pobladores no son expulsados a la periferia por falta de escuelas o locales de servicios básicos.



# DEFOJ

★ ILUSTRACIÓN 09. "Desplazados", Alan Varona. IG: @reylangosta

En el problema de la gentrificación y sus efectos más notables podría haber una solución. La cuestión es que para contener la expansión y el efecto nocivo de la gentrificación, se necesita la intervención del Estado y a veces es uno de los actores que propicia el fenómeno.

Los expertos coinciden en que difícilmente el mercado se va a regular solo. Es decir, que los precios no irán a la baja, a menos que haya un evento crítico, como por ejemplo lo fue el terremoto de 1985 en las colonias Condesa y Roma.

Por lo tanto, para frenar el incremento desmedido de los precios de renta o venta de la vivienda, se requiere que haya un control de parte del gobierno.

Sin embargo, muchas veces son acciones de gobierno las que ayudan a que haya un proceso de gentrificación. Lorena Umaña, doctora en ciencias políticas y sociales de la UNAM, consideró que en la mayor parte del proceso de gentrificación hay una intervención del gobierno. Y el gobierno o el estado debería ser un intermediario fundamental y las políticas urbanas deberían ser conciliatorias.

“Para mí (la gentrificación) es un proceso inevitable, que puede tener consecuencias positivas y negativas. Saber qué la provoca y qué actores participan podría ayudar a que los efectos sean menos devastadores con las comunidades originarias”, dijo.

# COMPÁS 2 SUMMIT

11 de octubre  
Hotel Sheraton, María Isabel, CDMX

## Presentación de "Panorama Escolar 2024" Rutas de innovación para un mejor futuro en la educación básica



Organizado por:

# COMPÁS

el directorio de escuelas primarias más completo del Valle de México,  
más información en: [www.compas.lat](http://www.compas.lat)

edlatam alliance  
*relearning together*

cometa

IBEC  
EUROPEAN COMMISSION  
Key Competences for  
Lifelong Learning

mattilda.

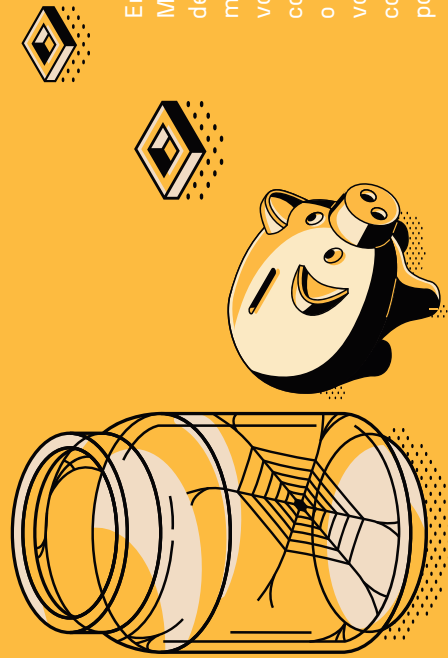
Vanjupe

Algebraix.

fidu

# ¿CÓMO SE DA UN PROCESO DE GENTRIFICACIÓN?

La gentrificación no es un proceso que pueda hacerse con una receta. Como es un fenómeno social, cambia con cada zona y actor donde se desarrolla. Sin embargo, académicxs han detectado algunos de los puntos más constantes. -Por: Miriam Castillo



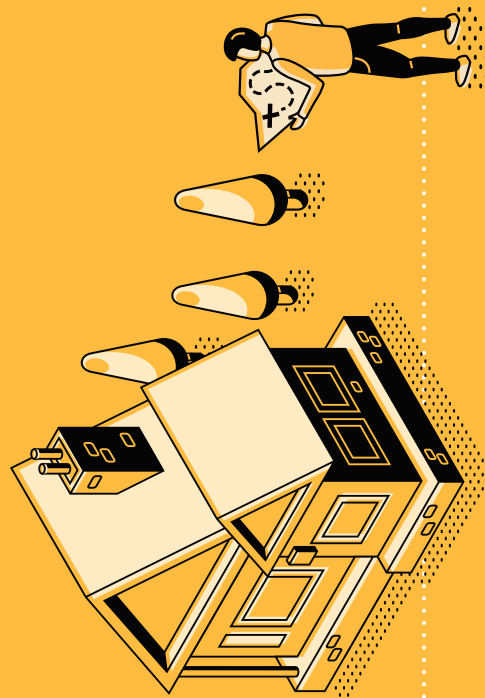
## 1. Una zona necesita dinero

Por definición, la gentrificación inicia normalmente en una zona donde los espacios necesitan inversión. Según Lorena Umaña, doctora de ciencias políticas y sociales de la UNAM, ocurre fundamentalmente en centros históricos de muchos lugares del mundo.

En el caso de la Ciudad de México está el terremoto de 1985, que provocó que muchas casas quedaran vacías. Colonias enteras como la Condesa, la Roma o el Centro Histórico se volvieron (a partir de la catástrofe) suelo fértil para la gentrificación.

## 2. Hay un valor patrimonial o cultural que puede explotarse

Y aquí interviene otro elemento, se necesita de un valor agregado para la zona, que a veces es lo exótico (como en el caso de aquellos donde hay un valor histórico o patrimonial).

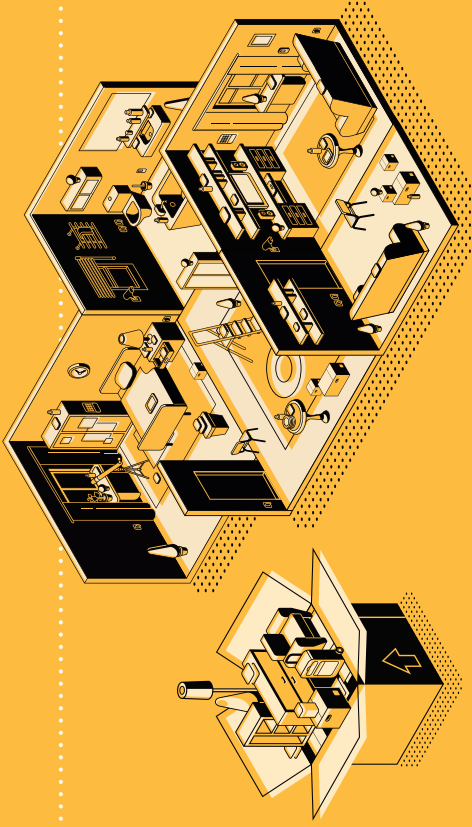


Las colonias que podemos enumerar en este caso pueden ser la Juárez, por la arquitectura de sus edificios, o la colonia Santa María la Ribera.



### 3. El dinero llega

En cada colonia varía, pero el principio es que una zona recibe la inversión que necesita. Puede ser el gobierno cuando emprende un plan de recuperación de los centros históricos, propuestas de cambio de uso de suelo, programas para el impulso comercial en algunos barrios o la intervención de la iniciativa privada como fue el caso del barrio de Xoco en la alcaldía Coyoacán (personas que heredan o compran inmuebles en zonas “poco deseables”, en los que deciden invertir)



### 4. Cambia el paisaje y expulsan a la población originaria

Inicia un proceso denominado “revalorización”: hay un cambio en el paisaje social y comercial de las zonas. Empiezan a aparecer museos, galerías, bares; comienza la llegada de clases medias y el desplazamiento, expulsión o sustitución de poblaciones de menores ingresos o sectores populares que solían vivir allí.

En esta parte del proceso también se ven afectados los comercios pequeños que dan servicio a los vecinos como las verdulerías, carnicerías, tortillerías, tiplerías y giros similares. Con esa evolución, el panorama en los restaurantes también cambia.

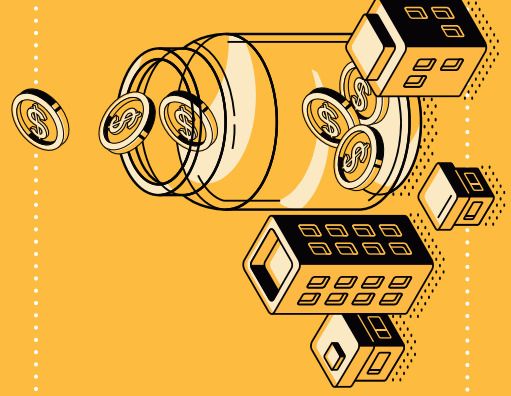
Según Adrián Hernández, académico de la UAM Iztapalapa, las demandas de productos o servicios de la clase media o media alta que comienza a poblar la zona sustituyen las de la población original. Es en esa ventana de negocio donde los locales de comida pueden tener un cambio.

### 5. Suben las rentas y los precios de la vivienda

El valor del suelo y la vivienda se incrementa y sectores con mayores ingresos ocupan las viviendas de quienes no pueden pagar los nuevos precios.

Por la ubicación del país y debido a las condiciones de teletrabajo que ha facilitado la pandemia, es común que algunos de los espacios los ocupen personas de otras nacionalidades con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, la entrada de extranjeros no es una causa directa de la gentrificación. Según Luis Alberto Salinas, investigador del departamento de Geografía

Social del Instituto de Geografía de la UNAM, la gentrificación es un fenómeno “mitad social y mitad financiero”, lo que genera que el panorama se vaya modificando. “Es el favor privado o el factor financiero el que provoca la transformación urbana. Es el mercado el que mantiene las condiciones necesarias para que siga sucediendo. Simplemente llega quien puede pagar”.





# ¿CÓMO GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA EN LA CDMX?

-Por: *Máximo Ernesto Jaramillo Molina*

**D**esde hace ya algunos años, la gentrificación y la problemática del acceso a la vivienda para las personas más jóvenes ha tomado cada vez más relevancia en la Ciudad de México (CDMX), tanto en los intereses de la ciudadanía como en el discurso de la clase política. Ante la magnitud de la crisis, no podría ser de otra forma. En tan solo 18 años, la vivienda en la Zona Metropolitana del Valle de México se ha encarecido por encima de 260% en promedio (es decir, 70% por encima de la inflación), a la vez que los salarios han disminuido 42% en el mismo periodo. De igual forma, el porcentaje promedio que pagan los hogares en alquiler respecto de su ingreso ha aumentado hasta alcanzar el 50% entre los hogares más pobres de la CDMX.

Sumado a este escenario desalentador, diversas acciones respecto al tema de la vivienda del gobierno capitalino entre 2020 y 2022 generaron indignación entre la ciudadanía. Veamos solo dos ejemplos. En el primero, ante la dura crisis económica que acompañó a la pandemia por COVID-19, y

los cientos y/o miles de personas que tuvieron que abandonar sus viviendas en la ciudad porque no podían seguir pagando el alquiler, la ex Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, prometió dar apoyos al alquiler de las personas afectadas por la crisis<sup>1</sup>, política que no se hizo realidad en ningún momento.

El segundo se observó cuando Sheinbaum anunció con orgullo el acuerdo con la empresa de alquiler de corto plazo, Airbnb, para incentivar la llegada de decenas de miles de turistas extranjeros y nómadas digitales que “dejarían una gran derrama económica en la ciudad”. Esta última acción generó protestas por el derecho a la vivienda en la CDMX y en contra de la gentrificación, la financiarización y la turistificación de la ciudad<sup>2</sup>.

Ante dichos ejemplos y otro conjunto de acciones erradas (e inacciones) de gobiernos de distintos órdenes, la pregunta ya no es si existe una crisis de acceso a la vivienda en la Ciudad de México (y en todo el país) sin ¿Cómo vamos a garantizar el acceso a la vivienda a todas las personas, particularmente a las nuevas generaciones?

En México, tradicionalmente, se ha tenido la percepción popular de que los precios de las viviendas nunca decrecen, por lo que esta es un instrumento adecuado para invertir en el largo plazo. Sumado a lo anterior, durante los últimos años y con el aumento de la financierización del mercado inmobiliario, la vivienda ha sido más comúnmente percibida como una mercancía especulativa, incrustada en un mercado donde “el lucro es fácil y rápido”, y como un depósito de valor adecuado para invertir y, además, sacar jugosas ganancias. La justificación a lo anterior por parte de los propietarios de inmuebles se basa sencillamente en argumentos tales como “es mi vivienda y yo puedo hacer lo que quiera con ella”<sup>3</sup>.

En ese sentido, la necesaria transformación de la perspectiva respecto a la vivienda debe basarse, principalmente, en la desmercantilización de su acceso y, de forma paralela, en la regulación de dicho mercado. Revisemos rápidamente algunas de las medidas específicas que apuntan a cumplir tales objetivos.

### Medidas de desmercantilización y regulación de la vivienda

Desmercantilizar el acceso a la vivienda implica, en términos simples, plantear alternativas distintas al Mercado para garantizarlo. Así como el reconocer que la educación y la salud son derechos de todas las personas ha implicado la provisión de educación pública y de sistemas de salud pública, de la misma forma reconocer a la vivienda como un derecho debería implicar la intervención del Estado para la provisión pública de vivienda.

La primera aclaración importante es que de ninguna manera esto significa regalarles casas a todas las personas, una de las falacias argumentativas más comunes de quienes se oponen a estas políticas. Al contrario: usualmente, un componente fundamental de la desmercantilización de la vivienda es que

el Estado sea el propietario de una parte del parque habitacional total en las ciudades, y de esa forma pueda garantizar el acceso y evitar que dichas viviendas luego puedan ser vendidas por sus usuarios y entren así al mercado inmobiliario.

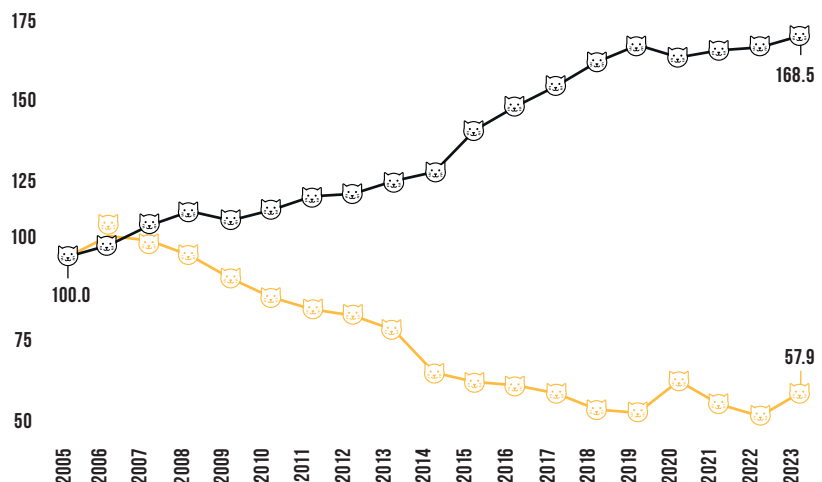
En ese sentido, a nivel mundial son usuales los sistemas de vivienda pública y/o de alquiler social. Uno de los casos más conocidos es el de Singapur, donde ocho de cada 10 hogares habitan desarrollos de vivienda pública, y en su mayoría las habitan mediante una forma de tenencia en particular, la del arrendamiento a largo plazo, con contratos fechados a caducar en hasta 99 o 999 años. Es decir, quienes habitan la vivienda no son propietarios en el sentido tradicional que conocemos en México, pero tienen el acceso garantizado por prácticamente todo lo que durará su vida y, tal vez, parte de su descendencia. La principal diferencia con una figura de propiedad tradicional es que los hogares no pueden vender la vivienda y, por lo tanto, no pueden convertirla en una mercancía susceptible de generar

**EN TAN SOLO  
18 AÑOS, LA VIVIENDA EN  
LA ZONA METROPOLITANA  
DEL VALLE DE MÉXICO  
SE HA ENCARECIDO POR  
ENCIMA DE 260% EN  
PROMEDIO (ES DECIR,  
70% POR ENCIMA DE LA  
INFLACIÓN), A LA VEZ  
QUE LOS SALARIOS HAN  
DISMINUIDO 42% EN EL  
MISMO PERIODO**

### RELACIÓN ENTRE SALARIOS Y PRECIOS VIVIENDAS EN ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

ÍNDICE DE BASE 100, CON SALARIOS Y PRECIOS DE VIVIENDA DEFLACTADOS

SALARIOS PRECIOS VIVIENDAS



rendimientos, plusvalía que luego es capturada por privados, ni mucho menos especular con ella<sup>4</sup>. Así pues, los sistemas públicos de vivienda son una alternativa usual a la total mercantilización del acceso a la vivienda y una forma de presión efectiva para regular la especulación en este mercado.

Paralelamente, existe otro conjunto de diversas medidas que pueden seguir el objetivo de regular el mercado de la vivienda. Por un lado, son importantes los incentivos fiscales a la construcción de vivienda popular, con precios accesibles para estratos bajos. A su vez, también destacan internacionalmente los desincentivos a la especulación con la vivienda ociosa (como un sobreimpuesto a la vivienda vacía luego de cierto periodo de tiempo)<sup>5</sup>, así como aquellos enfocados en desincentivar la construcción de vivienda de lujo en espacios de la ciudad donde, en realidad, hace falta vivienda popular.

En otro grupo se encuentran las limitaciones al mercado que, aunque son usuales a nivel internacional, se vuelven más polémicas en sociedades con Estados débiles y acostumbradas a la mercantilización casi total del acceso a múltiples derechos humanos, como en México. Dentro de ellas, se encuentran las diversas limitantes a la acumulación de poder de mercado en pocos agentes económicos, como el límite al número de viviendas que pueden acumular inmobiliarias o particulares (recordemos que dicha polémica generó el referéndum de 2021 que se ganó en Berlín, por la expropiación de la compañía Deutsche Wohnen, propietaria de más de 150 mil viviendas en la ciudad)<sup>6</sup>.

De igual forma, entre dichas limitantes al poder en el mercado de vivienda se encuentran los controles de precios de renta, como topes máximos de acuerdo con la colonia o zona de la ciudad, así como las limitantes al porcentaje que pueden aumentar los alquileres de un mes a otro. Precisamente este último mecanismo se debate actualmente en la Ciudad de

México, pues la iniciativa del gobierno capitalino busca evitar que, ante la renovación de un contrato de alquiler, el aumento del precio supere la inflación (actualmente la ley pone un tope máximo de 10% de aumento).

### Medidas para regulación del mercado de alquiler de largo y corto plazo

Específicamente en el caso del mercado de alquiler de vivienda, existen otras medidas extras que podrían generar resultados positivos en la garantía del acceso a la vivienda. Particularmente, múltiples colegas expertas en el tema y colectivos han señalado la importancia de la creación de una Ley Inquilinaria. Dicha

**LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE VIVIENDA SON UNA ALTERNATIVA USUAL A LA TOTAL MERCANTILIZACIÓN DEL ACCESO A LA VIVIENDA Y UNA FORMA DE PRESIÓN EFECTIVA PARA REGULAR LA ESPECULACIÓN EN ESTE MERCADO**



ley daría mayor certeza y regularía la relación entre clase rentera e inquilina, entendiéndose como algo más complejo que el carácter mercantil con el que se suele tratar en los códigos civiles (los que actualmente regulan legalmente el alquiler).

Dicha ley también debería incluir la conformación de un padrón público de vivienda en alquiler de carácter obligatorio, que combata la informalidad de muchos contratos, así como la evasión de impuestos de la mayoría de los renteros. El padrón público también podría aportar información para la toma de decisiones gubernamentales y, a su vez, para combatir la asimetría de información ante la que se enfrentan frecuentemente quienes están buscando alquilar una vivienda<sup>7</sup>. Por último, una ley inquilinaria debería de normar y regular claramente los desalojos (cada vez más frecuentes y más irregulares en la CDMX) bajo un enfoque de derechos humanos, así como prohibir completamente la realización de desalojos forzosos.

Dentro de las medidas para regular el mercado de alquiler de vivienda, claramente deben incluirse aquellas que internacionalmente han sido el resultado de los debates sobre cómo

# PRIORIZAR LA VIVIENDA PARA SUS HABITANTES, POR ENCIMA DE LA VIVIENDA ENFOCADA EN EL TURISMO, DEBERÍA SER UNA DE LAS PRINCIPALES PRIORIDADES DE LOS GOBIERNOS LOCALES



lograr regular Airbnb y otras aplicaciones de alquiler de vivienda en el corto plazo. Al respecto, la ley inquilinaria podría contener capítulos específicamente enfocados en esta modalidad de renta.

De igual forma que con el padrón público de viviendas en alquiler, la información sobre las viviendas alquiladas vía apps debería ser compartida con el gobierno (de forma anonimizada) por las compañías. Incluso, como ya sucede en algunas ciudades a nivel global, para poder poner una vivienda en renta en una de las apps de alquiler de corto plazo, primero deberían agregarse en un registro público del gobierno para recibir un permiso. Dicho permiso podría poner tope máximo anuales al número de días en los que las viviendas se pueden alquilar, como sucede en Ámsterdam, París, Nueva York o San Francisco, que establecen como máximo entre 30 y 120 días de alquiler al año.

Por otro lado, algunas ciudades (como Dallas, en Estados Unidos) han impuesto prohibiciones totales a la operación de estas empresas de alquiler en el corto plazo vía app, cuando se trata de zonas especialmente afectadas por la gentrificación y la turistificación.

En todo caso, los programas parciales de desarrollo urbano en la CDMX deberían incluir el debate al respecto, dado que actualmente una parte importante de la vivienda construida en zonas de la ciudad altamente gentrificadas están claramente dirigidas, por sus características, a la renta de corto plazo, y no a la vivienda de habitantes de la ciudad en el corto plazo.

La vivienda que se construya en la ciudad debería satisfacer los requerimientos de demanda de lxs habitantes capitalinxs que la necesitan, y no la demanda de turismo que va y viene de la ciudad. Gran parte de esa vivienda nueva sigue vacía luego de meses o años de haber sido finalizada la construcción, como lo han demostrado investigaciones para otras ciudades en el país<sup>8</sup>.

De hecho, entre muchas otras alternativas, cuando una vivienda en renta de corto plazo queda vacía por más de tres meses, convirtiéndose en vivienda ociosa, el gobierno podría usar incentivos (o incluso expropiación) para convertirla en vivienda en renta de largo plazo que habiten las personas que realmente viven en la ciudad. En todo caso, priorizar la vivienda para sus habitantes, por encima de la vivienda enfocada en el turismo, debería ser una de las principales prioridades de los gobiernos locales.

## Colectivizar la lucha por la vivienda

Como se ve, las medidas para garantizar el acceso a la vivienda que pueden (y deben) implementar los gobiernos involucrados en la CDMX van mucho más allá de la mera ampliación de la oferta de vivienda. Si bien esto es importante, sin una adecuada regulación del mercado de la vivienda, y sin alternativas que la logren desmercantilizar, una mayor oferta no necesariamente garantizaría el derecho a la vivienda a quienes más lo necesitan.

Es por eso que las exigencias de los colectivos que luchan por el derecho a la vivienda deberían comenzar a marcar la ruta a seguir por los gobiernos. Porque algo que pasa frecuentemente es que la respuesta de las autoridades ante las exigencias es parcial, insuficiente y, en el peor de los casos, se transforma en negocios particulares para unxs pocxs, en lugar de la realización de un derecho para todxs.

\*Consulta las referencias de este artículo en [chilango.com/gentrificacion-en-cdmx](http://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

# ¡La salud comienza con una buena nutrición!

TRES PUNTOS PARA UNA GRAN SALUD DESDE PEQUEÑOS

- 1 Alimentación saludable
- 2 Actividad física diaria
- 3 Chequeos preventivos



¡Niñas y niños sanos hoy, adultos sanos mañana!



GOBIERNO DE MÉXICO



[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [i](#) [m](#) [s](#) [s](#) [g](#) [o](#) [b](#) [m](#) [x](#)



PASAGÜERO®

Chilango

## ¿Te gustaron las ilustraciones de esta revista?

¡Podrás verlas en gran formato y ser parte del conversatorio sobre gentrificación!

## ¿Jalas?

PASAGÜERO Y CHILANGO TE INVITAN

Conversatorio e inauguración: jueves 12 de septiembre, 18 hrs

Expo del 12 al 29 de septiembre: martes a domingo, de 13 a 20 hrs

Pasagüero. Motolinía 33, Centro Histórico. Entrada Libre





**Somos más que energía**

Con una inversión histórica de 20 mil millones de dólares, la Comisión Federal de Electricidad recuperó el poder de llevar electricidad a todo el pueblo de México.

**CFE, más fuerte que nunca.**



**GOBIERNO  
MÉXICO**







DE  
O



# NUMERALIA

-Por: Miriam Castillo

EN CONDESA,  
ROMA Y  
POLANCO,  
HAY 10 VECES MÁS  
VIVIENDA



PARA CORTO PLAZO  
QUE PERMANENTE

En la Ciudad de México hay

**3 millones**  
36 mil 29 viviendas

**Cuauhtémoc**

es la alcaldía que tiene el mayor número de viviendas de uso temporal (un esquema como Airbnb):

**10,017**

Le siguen Gustavo A. Madero, Tlalpan, Miguel Hidalgo, Iztapalapa y Benito Juárez. En Magdalena Contreras solo hay **684 viviendas de uso temporal**

El encarecimiento en el precio de la vivienda bien localizada ha provocado que del

**2010 al 2021**  
**solo 8%**

de los nuevos hogares más pobres pudiera comprar una vivienda y de ellos,

**24%**

rentara, se hacinara, o se instalara en el suelo de conservación

**3 veces más**

de ingresos que un alquiler convencional es lo que te deja un alquiler turístico

En la ciudad de México había en todo momento alrededor de

**15,000**

departamentos disponibles y hoy el número está por debajo de los

**10,000**

## El precio

de vivienda nueva en el territorio urbano de la ciudad tiene un precio promedio de

**\$39,250**  
mil pesos por m<sup>2</sup>.

Más de 1.4 millones de pesos es el precio de la mayor parte de la vivienda nueva de más de 45 m<sup>2</sup>, lo que la hace inasequible para la mayoría de las familias, dado su nivel de ingreso y el acceso limitado a fuentes de financiamiento

La Sociedad Hipotecaria Federal (SHF, 2021) indica que el precio promedio de la vivienda con crédito hipotecario en la CDMX aumentó de 1 millón 387 mil pesos en 2015 a 2 millones 984 mil pesos en 2021, un aumento en tan solo 6 años de

**115%**

**20,000**

hogares de ingresos bajos por falta de una opción de vivienda asequible son "expulsados" por la CDMX anualmente, pero gran parte de esa población continúa laborando y consumiendo servicios básicos en la Ciudad de México, lo que provoca que se generen más de

**1.5 millones**

de viajes diarios entre los municipios metropolitanos y las alcaldías centrales de la ciudad

## En 20 años

el número de casas, departamentos o sitios donde vivir que se ocuparon en la CDMX fue de

**624,909**

Pero, en ese mismo periodo el número de hogares formados fue de

**1,219,415**

de los cuales solo 650,597 pudieron acceder a una vivienda.

**El 72%**

(454,657) de ellos pertenecen a los grupos de ingresos más altos

**7,000**  
hogares

al año se instalan en zonas de alto riesgo y áreas naturales protegidas por falta de opciones de vivienda, en cifras estimadas

Como consecuencia de la disminución de la oferta ante una demanda que no deja de crecer, las rentas en CDMX están incrementando a un promedio de

**30% anual**

Según las cifras del INEGI más recientes, en 2020 el número de viviendas deshabitadas en la Ciudad de México era de unas

**207,026**

El crecimiento de la vivienda de uso temporal (tipo Airbnb) pasó de 22,122 viviendas en el año 2000 a 71,780 en el 2020. Esto significa un crecimiento de

**324%**

Según las cifras del INEGI, en 2020 en la colonia Roma había unos

**342 locales**

como carnicerías, pollerías, verdulerías, tiendas de abarrotes, tlapalerías y comercios que caracterizan la vida barrial. Para 2024 los locales, incluyendo aquellos dentro de los mercados de la colonia, eran

**solo 148**

### FUENTE:

Cifras del censo y cuenta intercensal del INEGI de 2000 a 2020  
Directorio estadístico Nacional de Unidades Económicas  
[http://sectores.pa.cdmx.gob.mx:3128/intranet/web/Ord\\_Territorial\\_info\\_2022.pdf](http://sectores.pa.cdmx.gob.mx:3128/intranet/web/Ord_Territorial_info_2022.pdf)





Encuentra más  
contenidos en  
[chilango.com/  
gentrificacion-en-cdmx](https://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

# VIVI VIEN

Uno de los efectos más visibles de la gentrificación es el acceso a la vivienda: los precios de las rentas y las personas desplazadas de sus hogares. En esta sección exploramos historias de barrios y personas que han sufrido por este fenómeno.

# DA

★ ILUSTRACIÓN 11.  
"Gentrificación", Ernesto Villanueva.  
IG: @erne.vigo.art

# MAPA DE LA GENTRIFICACIÓN

Ocho de las 10 colonias con más departamentos en renta por Airbnb están en la alcaldía Cuauhtémoc, según un mapa interactivo elaborado por el arquitecto y urbanista Jerónimo Monroy.

-Por: Edgar Segura

**E**ste mapa fue elaborado por el arquitecto y urbanista Jerónimo Monroy. En él, cualquier usuario puede observar la distribución de espacios en renta a través de Airbnb. "El mapa surge de la inquietud por analizar la forma en que Airbnb se suma como una nueva capa de complejidad en este fenómeno de la gentrificación en la CDMX", asegura Jerónimo.

Aunque no es posible atribuir el fenómeno de la gentrificación solamente a la vivienda temporal, esta modalidad de alojamiento impacta la disponibilidad y el costo de vivienda permanente en muchos barrios de la CDMX.

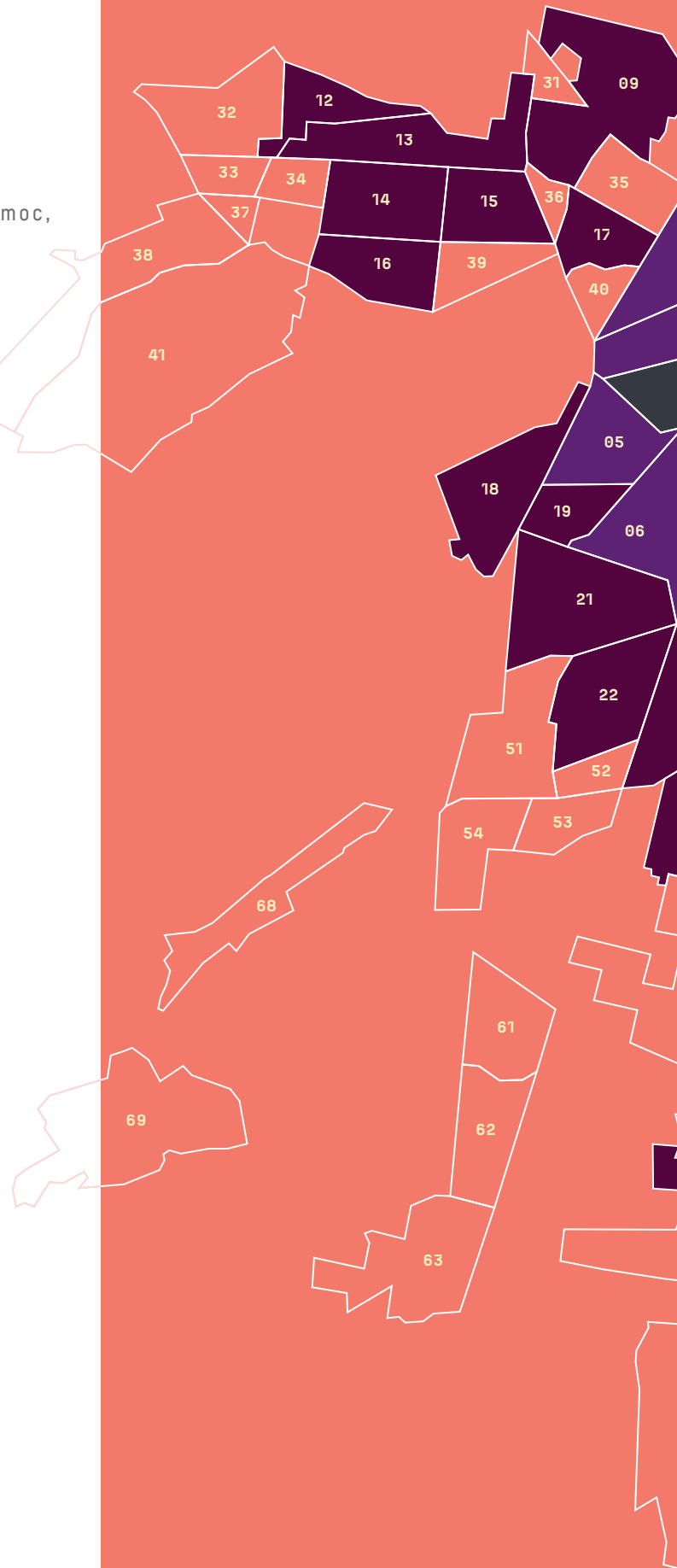
Jerónimo obtuvo los datos a través de *Inside Airbnb*, una plataforma colaborativa internacional que busca empoderar a las comunidades a partir de datos e información que les permitan entender el impacto de Airbnb y tomar decisiones sobre la conveniencia o problemática que acarrea convertir espacios residenciales en alojamientos turísticos.

De acuerdo con la investigación de Monroy, en diciembre de 2023 había **26,760 espacios en renta** a través de Airbnb. Esto significa un aumento de 10.46% (2,536 espacios) respecto al primer trimestre del mismo año.

También hay alta presencia de Airbnb en colonias cercanas a **polos económicos**, como la Central de Abasto, el Aeropuerto o las centrales de camiones.

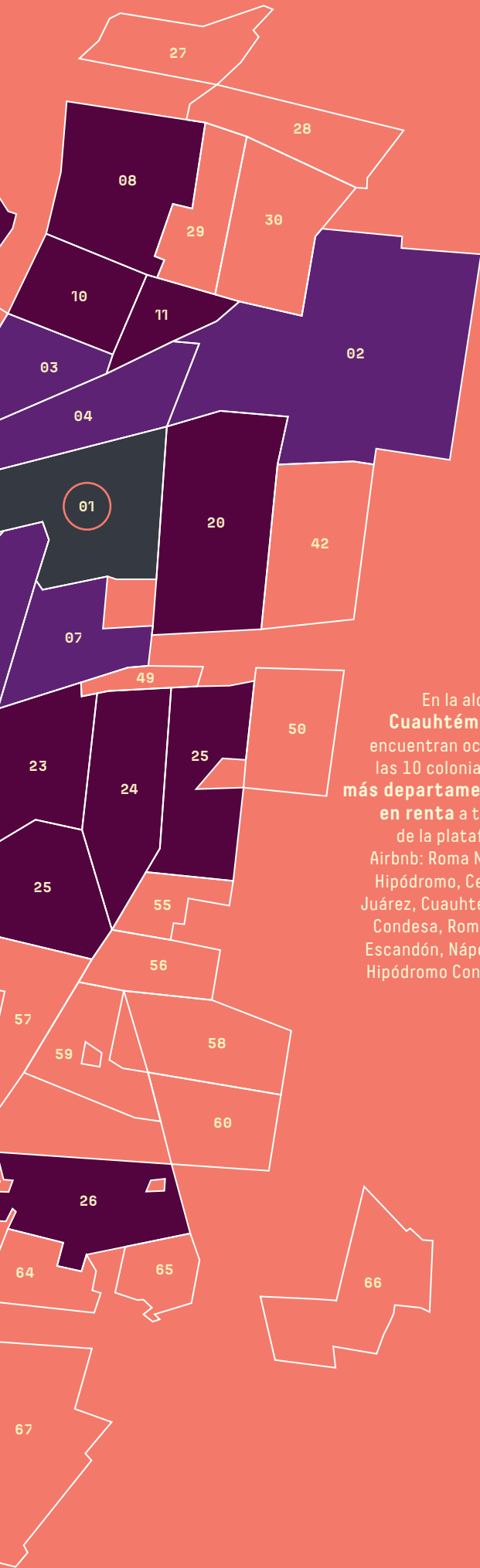
De los espacios en renta a través de Airbnb, el **65%** son casas o departamentos enteros, otro **33%** son cuartos privados y **1.4%** cuartos compartidos. Solo el **0.6%** corresponde a cuartos de hotel.

En alcaldías como **Milpa Alta** la presencia de Airbnb es mínima. Únicamente hay algunos alojamientos en espacios naturales con atractivo turístico.





Encuentra más contenidos en [chilango.com/gentrificacion-en-cdmx](http://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)



En la alcaldía **Cuauhtémoc** se encuentran ocho de las 10 colonias con **más departamentos en renta** a través de la plataforma Airbnb: Roma Norte, Hipódromo, Centro, Juárez, Cuauhtémoc, Condesa, Roma Sur, Escandón, Nápoles e Hipódromo Condesa.



### CONCENTRACIÓN DE AIRBNB EN LA CDMX

Número de establecimientos por colonia a julio de 2024

- 01. Roma Norte: 2,564

---

- 02. Centro: 1,343
- 03. Cuauhtémoc: 1,140
- 04. Juárez: 1,143
- 05. Condesa: 1,068
- 06. Hipódromo: 1,623
- 07. Roma Sur: 754

---

- 08. Santa María la Ribera: 279
- 09. Anáhuac: 263
- 10. San Rafael: 294
- 11. Tabacalera: 360
- 12. Ampliación Granada: 305
- 13. Granada: 320
- 14. Polanco Reforma: 289
- 15. Chapultepec Morales: 399
- 16. Polanco Chapultepec: 280
- 17. Anzures: 197
- 18. San Miguel Chapultepec: 248
- 19. Hipódromo Condesa: 429
- 20. Doctores: 290
- 21. Escandón: 506
- 22. Nápoles: 453
- 23. Del Valle Norte: 297
- 24. Narvarte Poniente: 226
- 25. Narvarte Oriente: 249
- 25. Del Valle Centro: 209
- 26. Del Carmen: 308

---

- 27. Santa María Insurgentes: 94
- 28. Monoalco Tlatelolco: 54
- 29. Buenavista: 120
- 30. Guerrero: 183
- 31. Anáhuac Mariano Escobedo: 51
- 32. Irrigación: 74
- 33. Los Morales: 78
- 34. Los Morales Secc. Palmas: 97
- 35. Verónica Anzures: 100

---

- 36. Casa Blanca: 94
- 37. Del Bosque: 109
- 38. Reforma Social: 152
- 39. Bosque de Chapultepec: 98
- 40. Nueva Anzures: 179
- 41. Lomas de Chapultepec: 90
- 42. Obrera: 61
- 43. Peñón de los Baños: 92
- 44. Moctezuma 2a Sección: 126
- 45. Jardín Balbuena: 101
- 46. Ignacio Zaragoza: 48
- 47. Pantitlán: 91
- 48. Agrícola Oriental: 55
- 49. Piedad Narvarte: 52
- 50. Álamos: 99
- 51. San Pedro de los Pinos: 107
- 52. Ampliación Nápoles: 74
- 53. Ciudad de los Deportes: 91
- 54. Monoalco: 57
- 55. Vértiz Narvarte: 58
- 56. Letrán Valle: 107
- 57. Del Valle Sur: 146
- 58. Portales Norte: 55
- 59. Santa Cruz Atoyac: 79
- 60. Portales Sur: 94
- 61. San José Insurgentes: 69
- 62. Guadalupe Inn: 75
- 63. San Ángel: 62
- 64. Villa Coyoacán: 160
- 65. Barrio San Lucas: 63
- 66. Campestre Churubusco: 52
- 67. Pedregal de Santa Domingo: 46
- 68. ZEDEC Santa Fe: 68
- 69. Centro Comercial Santa Fe: 31





# LA ROMA:

gentrificación  
de décadas



Ubicada en el corazón de la Ciudad de México, la colonia Roma ha evolucionado a lo largo de más de un siglo. Y aunque la gentrificación en este barrio podría parecernos un fenómeno nuevo a causa de lxs famosxs nómadas digitales, en realidad es un proceso de décadas. -Por: Eduardo Alavez

**P**odría decirse que la colonia Roma inició a causa de otro proceso de gentrificación. Nacida en 1903 durante el gobierno de Porfirio Díaz, esta colonia (que eran antes potreros alrededor del pueblo de La Romita) fue concebida como hogar para las clases altas, con una marcada influencia de la arquitectura europea. En esa época llegaron al barrio nuevxs ricxs y desplazados del campo. Pero también “llegan a vivir aquí Álvaro Obregón, el general Plutarco Elías Calles, el presidente Pedro Lascuráin... fue una paradoja (para el Porfiriato)”, cuenta José Pérez Linares, cronista con estudios en la Escuela Nacional de Antropología e Historia y vecino de la Roma desde hace casi 30 años.

Las guerras mundiales incrementaron la ola migratoria y enriquecieron el carácter multicultural del barrio. “Judíos y árabes llegaron a Correo Mayor o la zona de La Merced, pero una vez que el negocio ‘pegaba’, se mudaban a la Roma”, comenta el cronista. La colonia continuó con su carácter residencial, pero para otra población: entre los años 1940 y 1950, se asentaron empresarios de clase media de varios

estados del país, que buscaban mejores condiciones de vida.

Sin embargo, en 1942, el presidente Manuel Ávila Camacho implementó una medida que impactó a la Roma: las rentas congeladas. Esto produjo el deterioro de edificios, cuyos dueños descuidaron el mantenimiento. El paisaje de la Roma cambió: llegaron los multifamiliares y la colonia se transformó en un barrio clasemediero.

Estos procesos migratorios se detuvieron por décadas, y luego vino el sismo del 85. Con él se derrumbó el glamour de la Roma. Sus primeros habitantes huyeron y la vivienda se pauperizó: durante más o menos década y media, la Roma era todo menos una colonia *cool* para vivir. Pero en 1990, Salinas de Gortari levantó el congelamiento de rentas. Aunque la ley se derogó hasta 2001, el mercado inmobiliario entró en auge. Esto se cruzó con otro fenómeno: a partir del 2000, las nuevas generaciones, que ya no recordaban del todo el sismo del 85, le había perdido el miedo a la Roma. El boom de la oferta de servicios, los bajos costos de renta y la ubicación, terminaron de atraer a lxs más jóvenes. Además, en aquel entonces, “las empresas inmobiliarias

empiezan a construir donde se pueda”, agrega el cronista.

Durante dos décadas, la Roma se afianzó como una colonia *cool* para los milenials de clases medias altas y altas, que durante ese tiempo prácticamente terminaron de desplazar a sus pobladorxs. Para cuando llegó la pandemia de COVID-19, el *home office* y los nómadas digitales, la Roma era suelo perfecto para el fenómeno que hoy vive.

“Extranjeros vienen a vivir aquí, a trabajar en el café internet, a ganar en euros o en dólares y a pagar rentas en pesos”, destaca Pérez Linares. La parte visible (y para mucha gente, escandalosa) de lo que ocurre hoy en la Roma se afianzó: los incomparables sueldos de lxs extranjeroxs han permitido que lxs arrendadorxs suban las rentas. De acuerdo con Carlos Arias, vocero de Inmuebles24, el promedio de las rentas en la alcaldía Cuauhtémoc está en \$24,456 mensuales, pero en la Roma hay departamentos que superan los \$50,000 por mes. Es, además, el barrio con mayor oferta de alojamiento temporal, dirigido a extranjeroxs que vienen a vivir a la ciudad: de acuerdo con el mapa creado por Jerónimo Monroy, en la colonia Roma Norte y Sur hay 3,383 inmuebles de arrendadorxs con la app.



# CENTRO HISTÓRICO:

## una gentrificación que no fue

A pesar de una fuerte inversión iniciada por el gobierno, la recuperación de espacios abandonados y la expulsión de población originaria, el epicentro de la ciudad no recuperó habitantes, aunque sí incrementó el valor de su suelo. *-Por: Miriam Castillo*

La historia inició con una inversión del Estado. En agosto de 2001, el gobierno federal, encabezado por Vicente Fox, y el de la Ciudad de México, a cargo de Andrés Manuel López Obrador, comenzaron un plan de rescate del Centro Histórico con el que buscaban mejorar las condiciones en la zona. Se pretendía reordenar el ambulante, disminuir la inseguridad y reconstruir vecindades y fincas de valor histórico.

La inversión inicial era de mil millones de pesos, y se llevó a cabo una renovación de la infraestructura de la zona para volverla más habitable. A la inversión del gobierno le siguió también una inversión de la iniciativa privada.

Aunque la inversión comenzó hace dos décadas, el proceso de gentrificación del Centro inició, como en

muchas otras partes del mundo, con un desastre natural: el terremoto de 1985. Los daños en varios de los edificios hicieron que durante un buen tiempo la zona tuviera cierto grado de abandono, y muchos de los inmuebles se empezaron a usar como bodegas, una práctica que persiste. Casi dos décadas después, esos espacios se volvieron atractivos para la inversión pública y privada.

Después de la inversión del gobierno, hubo un incremento en el número de locales que había en la zona, los giros se modificaron y se abrieron varios foros culturales, bares y centros de conciertos. Entre 2006 y 2012 se dio un fenómeno breve en el que se volvieron a ocupar viviendas en las calles que rodean al Zócalo capitalino.

Sin embargo, una vez que llegó el gobierno de Miguel Ángel Mancera,

la inversión y la intervención del gobierno disminuyó y poco a poco la ola de ocupación se perdió.

Según Ix académicos, el caso particular del Centro Histórico de la CDMX tiene una complejidad que ha impedido que el proceso de gentrificación termine de cuajar: vendedores ambulantes, problemas de circulación, contaminación, problemas de tenencia y, sobre todo, patrimonio histórico, cuya conservación requiere cumplir regulaciones que encarecen el proceso de mantenimiento, como el impedimento de construir ciertos giros debido al cuidado que requieren los edificios.

Eso genera que la gente no regrese a vivir al Centro, a pesar de la reinversión, el embellecimiento y el regreso de actividades culturales. La gente visita el Centro de noche para el ocio, para la vida lúdica, pero no se establece ahí.

**L**a colonia Juárez es una de las primeras colonias que padeció gentrificación, según académicxs que consultamos. Cuando se fundó, en 1906, tenía una fuerte influencia de los arquitectos porfiristas que querían tener construcciones para propietarios adinerados cerca de la zona central de la ciudad, pero en lo que entonces eran “las afueras”. A diferencia de la Roma, que se estableció más o menos en la misma época en terrenos que antes eran potreros, la Juárez ya era propiedad de una familia adinerada: la hacienda de la Teja. Parte de este terreno ya se había tomado para construir Paseo de la Reforma, pero en 1875 se hizo una propuesta de trazo urbano por parte del regidor Carlos Martínez de la Torre, misma que casi se pierde en litigio con una empresa estadounidense. Aunque no hubo desplazamiento de pobladores originales, sí hubo mano de empresas extranjeras.

La colonia funcionó así durante un periodo largo hasta que colonias como Polanco y Lomas de Chapultepec

fueron preferidas por las clases altas para vivir. Además, el terremoto de 1985, como en muchas otras partes de la ciudad, provocó que muchas viviendas quedaran vacías. Después del sismo, una clase trabajadora logró instalarse en la colonia y la ocupó durante un buen tiempo hasta que comenzaron las inversiones del gobierno alrededor de 2005.

El impulso del gobierno federal y el de la ciudad hizo que la zona se revitalizara, pero dejó fuera a las personas de clases media baja y baja que podían vivir ahí. Luis Alberto Salinas Arreortua, investigador del departamento de Geografía Social del Instituto de Geografía de la UNAM, documentó que empresas inmobiliarias desalojaron a vecinxs de edificios que fueron demolidos para hacer estacionamientos de construcciones nuevas. Para las empresas era más redituable el estacionamiento de un edificio de 24 departamentos que recibir la renta de seis condóminos. Lxs habitantes quedaron en la calle con sus maletas, buscando dónde vivir.

Hoy, la arquitectura de muchos de sus edificios y la cercanía con el Centro Histórico hacen que sea una colonia atractiva para quienes buscan hacer inversiones inmobiliarias. Pero la Juárez ha vivido diferentes procesos de desplazamiento.

-Por: *Miriam Castillo*

# COLONIA JUÁREZ:

## otra clase de gentrificación



Lleva *siempre* la  
seguridad a

»»»»»»»» **BORDO**

Utiliza casco y calzado cerrado

Nunca más de 2 personas  
ni menores de 12 años



**CUMPLE TODAS LAS MEDIDAS**



**GOBIERNO  
MÉXICO**





# AS Y VIAJA CON SEGURIDAD

GOBIERNO DE  
MÉXICO





# SANTA MARÍA LA RIBERA: una colonia gentrificada "a la mexicana"

Aunque se trata de uno de los barrios más gentrificados, la Santa María ha sufrido un proceso ligeramente distinto al de otras demarcaciones de la ciudad.

Por: Miriam Castillo

Quienes estudian el fenómeno enlistan varias características que deben tener un proceso para considerarse gentificador: una inversión del estado o de la iniciativa privada, desplazamiento de la población original, la aparición de comercios que obedecen al nuevo mercado. Así ha funcionado en la Roma o la Condesa, por ejemplo.

Pero en el caso de la colonia Santa María la Ribera el proceso tiene algunas diferencias. Si bien hay nuevas construcciones y nuevos comercios, la colonia tiene edificios hechos por la iniciativa privada y ha ido cambiando. Algunos tienen remodelaciones y otros simplemente aumentaron el precio de

la renta. Pero en esta colonia hay otras construcciones que tienen vivienda de interés social y ellas y sus vecinos resisten la presión inmobiliaria. Así es como a lo largo de los años conviven distintas clases sociales en espacios comunes como la Alameda de la colonia.

Adrián Hernández Cordero, académico que ha estudiado la zona, explicó que las diferencias en la conformación de las colonias es que había terrenos vacíos y fueron ocupados sin desplazar a toda la población. "Pero hay una vida más barrial. Entonces, ya hablamos de democratización. Hay algo que está vinculado con la diversidad, y si le queremos ingresar la variable internacional, vemos que en este caso la gentrificación e internacionalización

han detonado elementos de encuentro cultural, como es la alimentación", dijo en entrevista.

En las calles de la Santa María hay una mezcla antigua de restaurantes de comunidades de otros países y según el sociólogo de la UAM, esa convivencia ayuda a ampliar criterios y al proceso democrático en una colonia. Puedes encontrar restaurantes de comida rusa, japonesa, yucateca... Con la llegada de otras costumbres a través de un elemento tan suave como lo es la comida, se genera no solo ese probar algo distinto, es otro elemento que se puede tener con las culturas del mundo. Eso ayuda a una apertura de criterios y a una convivencia, más que un desplazamiento".



SALÓN INTERNACIONAL DE LA  
**MOTOCICLETA**  
M É X I C O

**26-29 SEPTIEMBRE** *2024*

EN EXPO SANTA FE, **CDMX**

**VIVE SIMM,** *Siente SIMM*



**EL MEJOR EVENTO DE**  
*MOTOCICLISMO EN MÉXICO*

**ADQUIERE TUS  
BOLETOS EN**


 **Boletia**




LANZAMIENTOS 2025 • EQUIPAMIENTO  
ACCESORIOS • PRUEBAS DE MANEJO  
ESPECTÁCULOS • MOTOS CUSTOM



[salondelamotocicleta.com.mx](http://salondelamotocicleta.com.mx)

 [salondelamotocicleta](https://www.facebook.com/salondelamotocicleta)

 [simm\\_mexico](https://www.instagram.com/simm_mexico)

 [@SIMM\\_Mexico](https://twitter.com/SIMM_Mexico)

 [@simm\\_mexico](https://www.tiktok.com/@simm_mexico)

UN EVENTO DE **EXPO** SANTA FE<sup>®</sup>  
MÉXICO

# “SE RENTA”: La odisea



Ves anuncios en Facebook, en páginas de inmobiliarias o lonas colgadas en edificios, pero encontrar un lugar para rentar en CDMX se ha convertido en una odisea.

*-Por: Natyelly Meneses Arias*



**R**odrigo tardó cuatro meses en encontrar un lugar para vivir en la CDMX, a diferencia de las pocas semanas que le tomó rentar un depa hace 16 años.

Aunque requisitos como tener un aval y un mes de depósito siguen vigentes, lo que ha cambiado drásticamente es el costo del alquiler, que se ha disparado.

“Varias zonas de la ciudad me parecieron tan caras como algunos barrios de Nueva York”, afirma Rodrigo Díaz, quien regresó a la CDMX tras vivir en Estados Unidos.

La situación se complica para quienes, como Mario, con una hija pequeña, o Sofía, con un hijo y un perro, necesitan más espacio y buena conectividad. Para ellxs, hallar una renta accesible se ha convertido en una verdadera odisea.

“Llevo seis meses buscando en Benito Juárez y la Cuauhtémoc. Estoy

que tripliquen el costo del alquiler, el pago de una póliza jurídica, un depósito en garantía y, en algunos casos, una carta de antecedentes no penales, según explica Carlos Arias, líder de Comunicación y RP de Inmuebles24.

“Uno como inquilino debe absorber ese costo. Tienes que juntar alrededor de tres meses y medio de renta; esa es una de las principales complejidades”, señala el vocero de la empresa.

### Luz, ventilación y agua, un lujo en CDMX

El reto, además, es encontrar un espacio que no se sienta como “una caja de zapatos”. Para Rodrigo, la búsqueda de un nuevo hogar también significaba hallar un lugar donde pudiera sentirse cómodo.

“Muchos edificios nuevos parecen cajas de zapatos, eso también me complicó encontrar. Quiero un lugar

“En la Álamos construyeron departamentos impresionantes. Preguntamos y algunos costaban hasta 6 millones; el más barato estaba en 4 millones... ¡imposible!”, dice Mario, quien actualmente renta un departamento en la colonia Nonoalco, en Benito Juárez, por 18 mil pesos mensuales.

### Las excesivas rentas en CDMX

De acuerdo con el gobierno de CDMX, el aumento excesivo de los precios de las rentas en los últimos años ha afectado a más de un millón de personas arrendatarias de una vivienda.

“Esto repercute en otro tipo de fenómenos: genera especulación inmobiliaria, gentrificación, expulsión de habitantes de la Ciudad de México hacia la periferia”, dijo el jefe de Gobierno, Martí Batres, al presentar una iniciativa de reformas para frenar el aumento de las rentas, la cual fue aprobada por el Congreso de CDMX el 22 de agosto de 2024.

En la jungla del mercado inmobiliario de la CDMX, encontrar una vivienda se ha vuelto una misión casi imposible. Con precios por las nubes y opciones limitadas, nos toca adaptarnos o seguir buscando...

“El lugar es lindo, aunque estoy pagando un precio Narvarte-Del Valle... en la Álamos. La ubicación es buena, pero la conectividad no tanto. No tengo cerca tantas cosas como me gustaría. Pero vivo tranquilo y no me estoy desfalcando. Eso es todo el lujo que podría pedir”.

# inmobiliaria

en páginas de Facebook, en las de inmobiliarias, pero no encuentro un departamento de dos recámaras, en un lugar seguro y que acepten mascotas, y claro, que se ajuste a mi presupuesto”, relata Sofía Arias, quien vive actualmente en el Edomex.

Además de la renta mensual, las y los arrendadores exigen una larga lista de requisitos, como un aval con propiedad en la CDMX, ingresos

con buena luz y buena ventilación, y parece que en esta ciudad, eso es cada vez más un lujo”, comenta.

Mario y su esposa tuvieron que mudarse con la llegada de su hija, ya que el departamento que rentaban en la colonia Álamos era demasiado pequeño, con una recámara y sin estacionamiento. Aunque han considerado comprar una propiedad, los precios son inaccesibles para ellos.

### Aumento del costo de rentas en algunas alcaldías entre junio de 2022 y junio de 2024

Álvaro Obregón	\$13,243	→	\$16,969	(28.13%)
Azcapotzalco	\$10,698	→	\$13,287	(24.20%)
Benito Juárez	\$13,026	→	\$17,431	(33.82%)
Coyoacán	\$11,489	→	\$14,668	(27.67%)
Cuajimalpa	\$13,630	→	\$17,416	(27.77%)
Cuauhtémoc	\$15,076	→	\$24,456	(62.22%)
Gustavo A. Madero	\$9,398	→	\$11,000	(17.04%)
Iztacalco	\$9,130	→	\$10,905	(19.44%)
Iztapalapa	\$7,758	→	\$9,403	(24.42%)
Miguel Hidalgo	\$17,068	→	\$22,832	(33.77%)
Tlalpan	\$9,871	→	\$12,436	(25.99%)
Venustiano Carranza	\$9,055	→	\$11,962	(32.11%)

### Razones para rentar en Ciudad de México

- No tener acceso a un crédito (no tiene recursos): **45.8%**
- Por la facilidad de poder mudarse: **26.6%**
- La mensualidad es menor que una hipoteca: **9.5%**
- No le interesa comprar: **6.6%**

\*Fuente: Gobierno de CDMX con datos del INEGI, Encuesta Nacional de Vivienda 2020

Rufina vivió 66 de sus 70 años en Emiliano Zapata 68. Antes de su desalojo, Ella y su familia ocupaban tres departamentos de 90 m<sup>2</sup>. Ahora todxs viven en un departamento de 45 m<sup>2</sup>: "Estamos viviendo todxs juntxs después del desalojo, 12 personas. Ahora no podemos encontrar otro departamento por el alto costo que hay", cuenta.

Cuando falleció la dueña del edificio, el gobierno expropió la propiedad, pero Francisco Piñeirúa revirtió la expropiación del edificio y, poco a poco, expulsó a lxs inquilinxs. Con un operativo de 800 policías y dos helicópteros, seguido de 12 intentos más de desalojo, con violencia, lxs echaron, sacando sus cosas a la calle.

Sin poder regresar a su departamento de toda la vida, la lucha sigue. Rufina se unió al Movimiento Urbano Popular, una red que trata con el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México para acceder a un crédito que les permita hacerse de su propio departamento.

---

## RUFINA GALINDO

-Por: Edgar Segura

"Lo que no nos mata nos hace fuertes, entonces yo me siento fuerte para seguir luchando por una vivienda", cuenta Rufina Galindo, vecina desplazada del edificio Zapata 68, en el Centro Histórico.



**Don José Arturo Morales abrió El Rápido en 1988 para ayudar a pagar** los estudios de sus hijas. Lo ayuda Martín Cervantes Lemus, quien aprendió a reparar cosas de forma autodidacta desde niño. Sin embargo, el negocio tuvo que cerrar cuando el edificio se vendió después de 40 años: “Vendieron el edificio y nos lanzaron porque pagábamos una renta muy baja. Ahí es donde entra la gentrificación”, relatan.

José pagaba \$6,500 de renta. Hoy el local lo renta una galería de arte y boutique por \$33,000. En menos de cinco años, el lugar ya fue clínica dental y tienda de ropa, negocios que no aguantaron los precios de las rentas.

Ahora, José y Martín se colocan en una esquina, al aire libre, con banquitos, su máquina de coser y sus herramientas: “Nunca pensamos que nos llegara a pasar”, mencionan. Han sobrevivido la gentrificación, el robo de sus herramientas y las fuertes lluvias. Aunque cuentan con una licencia temporal para trabajar en la vía pública, su sueño es volver a tener un local en la colonia donde han trabajado toda la vida.

---

## JOSÉ Y MARTÍN

*-Por: Edgar Segura*

“No hay cosa que no le pueda arreglar a un zapato, a un tenis o a una chamarra. Aquí nunca decimos ‘no se puede’. Aquí todo se puede”, presume Martín. “Seguimos con la esperanza de que vamos a conseguir una accesoria. Pero la queremos aquí, porque aquí ya somos conocidos”.



Small white notice on the yellow wall.

TIERRA  
DIA  
CO  
H

COMARCO  
3023  
3024

BE VENDED  
BOTAS

#300

Hace 42 años Maricela pagaba \$200 de renta. “Ahora estamos pagando \$7,000, que aún es barato para la zona”, reconoce. Aunque nunca se atrasó con una renta, en diciembre deberá irse de su hogar, ya que el nuevo dueño le pidió desalojar porque alquilar a una maestra jubilada no es tan lucrativo como rentar a extranjeros.

Al igual que el mercado inmobiliario, el dueño del departamento no ve en ella a un ser humano, sino a un consumidor sin el poder adquisitivo suficiente para habitar un espacio en la colonia más gentrificada de CDMX: “Somos un estorbo para ellos”, comenta Maricela.

Lxs vecinxs de la colonia son desplazadxs por el alza de los precios. Ahora, su principal preocupación es que Gibrán (su nieto) pueda terminar la primaria en la misma escuela, que se encuentra a tres cuadras del departamento. De no hacerlo, el niño tendrá que irse a Oaxaca, donde su mamá tiene un trabajo temporal. Por lo pronto, Maricela y su nieto continúan luchando por encontrar una nueva vivienda.

---

## MARICELA JASSO

-Por: Edgar Segura

“Nos parece injusto que cambie toda la vida por cuestión económica, porque ellos lo que finalmente quieren es dinero. Es una visión muy mercantilista, nada humanista. Las relaciones humanas no importan; es el dinero, sus negocios y nada más”.



**PUMPKIN  
SPICE LATTE**



**PUMPKIN  
SPICE FRAPPUCCINO®**  
BEBIDA HELADA





# ES TIEMPO DE PUMPKIN

¡DISFRUTA TU FAVORITO!

COLD BREW  
CON PUMPKIN COLD FOAM



# ¿Gentrificación o gringolandia?

Nómadas digitales en la CDMX: Internet rápido, vida asequible y espacios de coliving diseñados para su comodidad y productividad. -Por: Liz Basaldúa

**E**n los últimos años, especialmente después de la pandemia, hemos visto un aumento significativo de extranjeros en la Ciudad de México. Este fenómeno ha traído consigo discusiones sobre la gentrificación, un proceso en el que la llegada de personas de mayor poder adquisitivo a barrios tradicionales eleva los precios y desplaza a lxs residentes locales ¿Quiénes son estxs extranjeros que se quedan en México? ¿Quiénes son lxs nómadas digitales y por qué consideran nuestro país como una opción ideal?

## Lxs "gringxs" que se quedan en México

Muchxs extranjeros que eligen quedarse en nuestro país son nómadas digitales: utilizan la tecnología para trabajar de manera remota mientras viajan o se establecen temporalmente en diferentes lugares.

México se ha consolidado como un *hub* para nómadas digitales

gracias a su asequibilidad, la facilidad de integración y la riqueza cultural, lo que lo convierte en una opción preferida para quienes buscan combinar trabajo y estilo de vida aventurero. A medida que avanza el 2024, se calcula que hay 35 millones de nómadas digitales en todo el mundo, de los cuales 16.9 millones provienen de Estados Unidos. Además, el 47% de lxs nómadas digitales son milenials y el 90% ha completado su educación superior. Más de dos tercios laboran un máximo de 40 horas a la semana y el 43% son autónomxs. Usualmente se desempeñan como redactorxs, analistas de datos, traductorxs, desarrolladorxs o diseñadorxs gráficxs, de acuerdo con Nomad List y DemandSage, sitios especializados en estadística y tecnologías.

## ¿Por qué México es una gran opción para lxs nómadas digitales?

• **Costo de vida asequible:** Comparado con otros países occidentales, el costo de vida en México es

considerablemente más bajo. Esto incluye alojamiento, alimentación y transporte. Una persona que gana 4,000 dólares al mes, por ejemplo, (unos 70,000 pesos mexicanos) puede disfrutar de un buen nivel de vida en nuestro país. Pagando un alquiler de aproximadamente 20,000 pesos (unos 1,160 dólares) en la Condesa, puede acceder a una vivienda de calidad y aún le queda un margen significativo para otras comodidades y actividades que la ciudad ofrece.

• **Clima y belleza natural:** México tiene un clima agradable durante todo el año y una gran diversidad de paisajes, desde playas hasta montañas y selvas, lo cual es muy atractivo para lxs nómadas digitales que buscan equilibrar trabajo y ocio. Ni dudarlo, nuestro país posee riqueza en todo.

• **Comunidad y cultura chida:** La rica cultura mexicana y la calidez y amabilidad de la gente también contribuyen a crear un ambiente acogedor para lxs extranjeros.

★ ILUSTRACIÓN 12.  
"Nómada gigante", Iván Grajeda.  
IG: @ivanjeda

★ ILUSTRACIÓN 13.  
"Equilibrio frágil", Elsa Ayala.  
IG: @eaf\_design



• **Facilidad para obtener visas:** México tiene una política de visas bastante flexible para lxs turistas. Estas permiten una estancia de hasta seis meses y si se quiere ampliar el permiso se puede tramitar la visa de residente temporal.

• **Infraestructura y conectividad:** Ciudades como la CDMX, Playa del Carmen y Oaxaca están bien conectadas a nivel nacional e internacional, con buenos servicios de internet y numerosos espacios de *coworking*, lo cual es crucial para lxs nómadas digitales que dependen de la conectividad para su trabajo.

México ha emergido como un destino preferido para lxs nómadas digitales debido a su asequibilidad, clima, cultura y facilidad para obtener visas. A medida que más extranjeros eligen establecerse aquí, es crucial encontrar un equilibrio para aprovechar los beneficios económicos que traen sin afectar negativamente a las comunidades locales.



# ¿Y DÓNDE VIVEN LXS NÓMADAS DIGITALES EN CDMX?

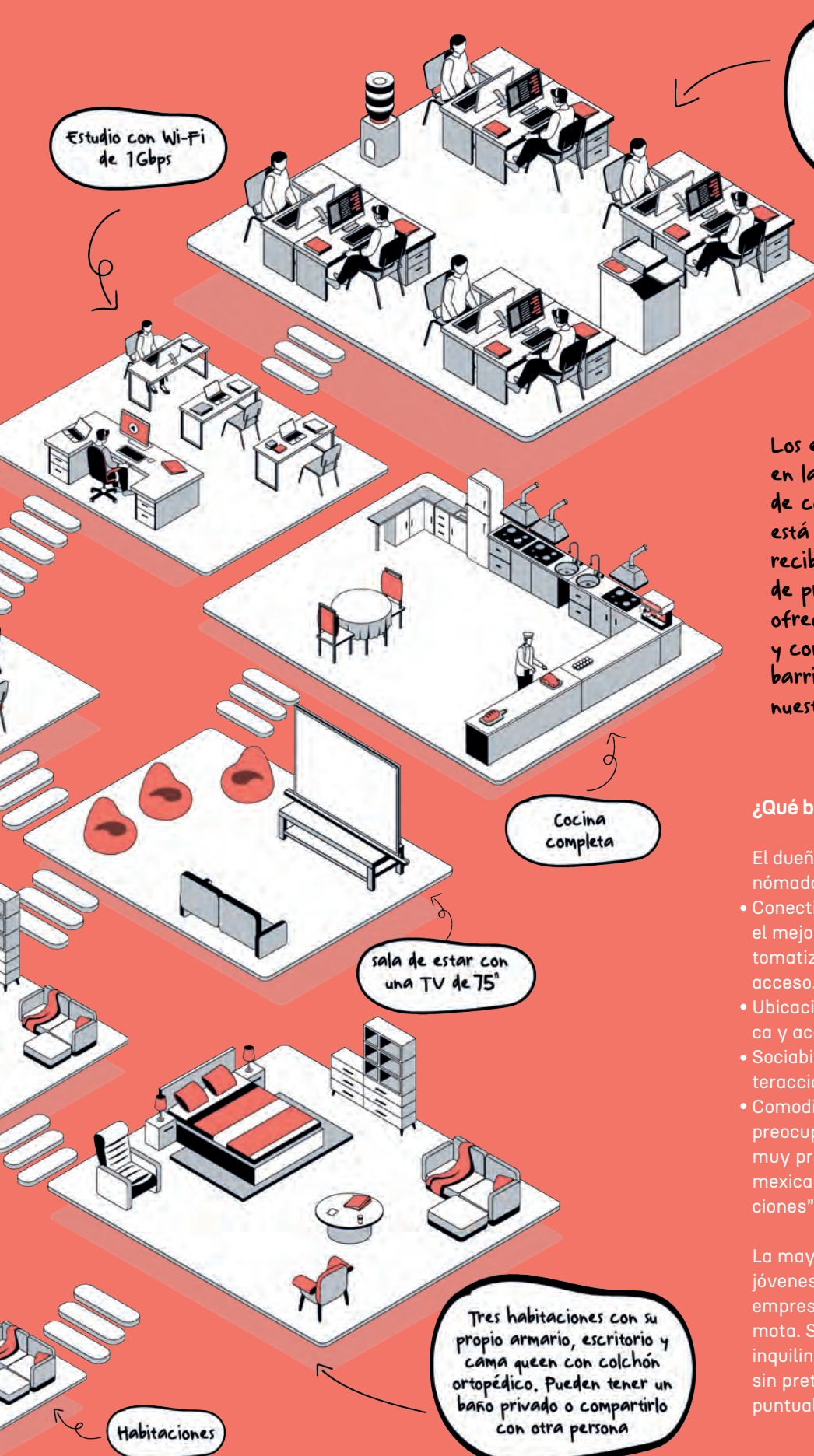
-Por: Liz Basaldúa

**N**os pusimos a investigar dónde viven lxs nómadas digitales y encontramos espacios de coliving que se han adaptado específicamente para ellxs. Si alguna vez se preguntaron cómo viven, aquí les damos una idea. Antes de darles el tour, hablamos con el dueño del coliving, quien prefirió no revelar su nombre, pero nos dejó esta reflexión: "Nadie es el dueño de la Condesa, es retrógrada pensar que la Condesa es para unxs cuantxs o para quienes sus abuelitxs les dieron una casa. Si el lugar está bien y atrae mayor derrama económica, es bienvidx".

Estos departamentos han sido rentados desde hace años, pasando de generación en generación. Al principio, los dueños notaron que había demanda de rentas en la Condesa y luego vieron el potencial de rentar amueblado a expatriadxs. Lxs gringxs pagaban en dólares y eran buenxs inquilinxs, trabajando en empresas como Nestlé y Kellogg's.

Con el tiempo, sobre todo durante la pandemia, empezaron a llegar nómadas digitales que no querían quedarse años, sino seis o cuatro meses. Venían jóvenes de empresas de tecnología y *start-ups* como Rappi. Fue entonces cuando el dueño decidió adaptar los departamentos específicamente para ellxs.





Estudio con Wi-Fi de 1Gbps

Cada huésped tiene su propia estación de trabajo con una silla ergonómica de alta calidad y monitor FHD de 32"

Cocina completa

sala de estar con una TV de 75"

Tres habitaciones con su propio armario, escritorio y cama queen con colchón ortopédico. Pueden tener un baño privado o compartirlo con otra persona

Habitaciones

Los espacios de coliving en la CDMX son un reflejo de cómo la ciudad se está adaptando para recibir a esta nueva ola de profesionales móviles, ofreciendo una vida cómoda y conectada en uno de los barrios más emblemáticos de nuestra ciudad

¿Qué buscan lxs nómadas digitales?

- El dueño de estos depas nos dijo que los nómadas digitales buscan principalmente:
- Conectividad: Internet de alta velocidad, el mejor de México. Todo con chapas automatizadas (*smart locks*) y códigos de acceso.
  - Ubicación ideal: Estar en una zona céntrica y accesible.
  - Sociabilidad: Espacios que fomenten la interacción sin sacrificar la privacidad.
  - Comodidad y facilidad: Que no tengan que preocuparse por nada. "Lxs gringxs son muy prácticxs, no se complican como lxs mexicanxs, no necesitan tantas explicaciones", dijo el dueño.

La mayoría de lxs nómadas digitales son jóvenes profesionistas que trabajan en empresas de tecnología de manera remota. Según el dueño, "son excelentes inquilinos, pagan sus 50 dólares por noche sin pretextos como lxs mexicanxs, pagan puntual, son limpios".

# Extranjerxs en la capital

-Por: Liz Basaldúa

## Un francés en CDMX

Thomas, un francés de 33 años, llegó hace cinco años siguiendo a su exnovia mexicana. Al principio, disfrutó del turismo y el amor, pero luego tuvo que buscar empleo. Comenzó dando clases de francés a niñxs por \$300 la hora y luego consiguió un trabajo más formal en un colegio francés, ganando aproximadamente \$20,000 al mes.

Para complementar sus ingresos, trabaja como *coach* de boxeo. Nunca ha sentido rechazo en México, aunque ha notado cierto clasismo; ser extranjero y blanco le ha facilitado algunas cosas. Solo una vez, en un Oxxo, un cajero le gritó: "Yo estoy en mi país y hago lo que quiero". Esa fue la única vez que sintió ese tipo de rechazo. Ha vivido en la Narvarte y la Doctores con *roomies* debido al alto costo de vida, y ahora vive en la Roma con su novia, pagando una renta de casi \$20,000 entre los dos.

## Una polaca en CDMX

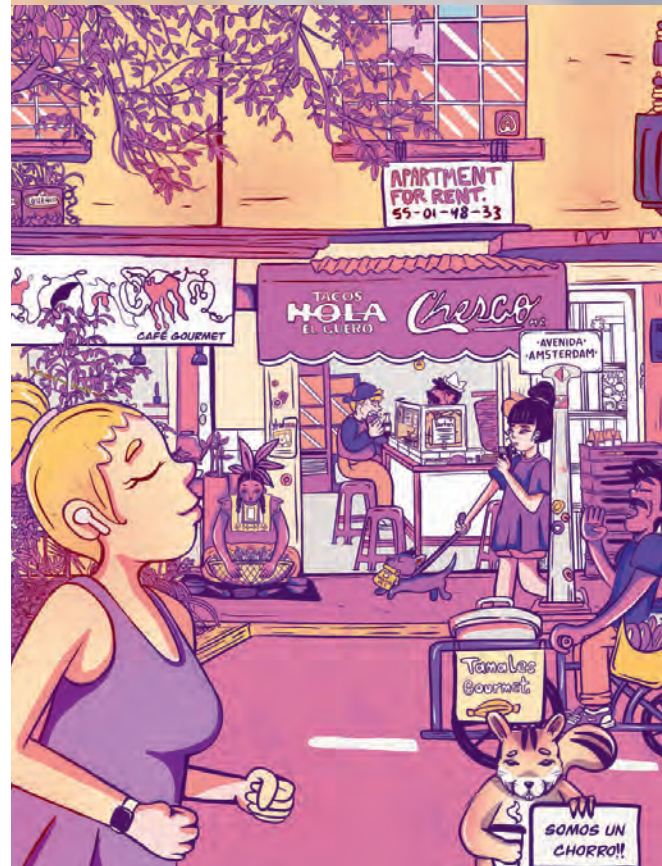
Hanna, que vive en nuestro país desde hace casi dos años, ha aprendido español y está fascinada con el país. Aquí intenta levantar un proyecto de yoga y *mindfulness*. "Estoy buscando vivir de cosas que me gustan aquí en México, no quiero vivir de trabajos remotos desde mi país", reconoce.

Hanna vivió en África antes de regresar a Polonia, donde un amigo la invitó a México. Prefiere vivir en Polanco por seguridad, aunque destaca la belleza de Roma y Condesa. "Decidí vivir en México porque me encanta este país. Si quisiera estar con extranjeros, me iría a California. La Condesa es encantadora, pero es carísima y está llena de turistas", comentó. "Los precios en la Condesa no tienen sentido".

Encontrar un lugar amueblado fue complicado por los requisitos de alquiler, como dos avales y rentas adelantadas, que le resultaron difíciles como extranjera. Hanna también mencionó que "la cultura gringa se cree superior en muchos países y deberían ser más humildes y nutrirse mucho de la cultura mexicana".

★ ILUSTRACIÓN 14. "El huevo de Colón", José Luis Pescador. IG: @joseluispescadorhuerta

★ ILUSTRACIÓN 15. "Un día cualquiera en la Condesa", Brenda Martínez Flores. IG: @brsn919







Encuentra más  
contenidos en  
[chilango.com/  
gentrificacion-en-cdmx](https://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

# VIDA DE

¿Es verdad que las salsas han dejado de picar? ¿Es cierto que los restaurantes prefieren comensales gringxs? Entrevistamos a restauranterxs y analizamos la oferta actual de gastronomía y entretenimiento en la ciudad para resolver esas preguntas.

# CIUDAD

★ ILUSTRACIÓN 18. "Gentriversidad Chilangx", Julio Rosique. IG: @julio.rosique





QUESADILLA  
W/O CHEESE???

CDMX  
GREEN  
CARD  
HERE

JE N'INVENTE,  
JE REDECouvre!

AGUANTA  
VARAN!

WTF? #KH

TEA TIME!

INTERMINA  
LA CONQU  
QUE TRAN  
CARNAL

BONJOUR!

CI VEDIAMO!

DO YOU HEAR  
THE PEOPLE  
SING??

CÁMARA  
PERRO!

WE PURCHASE!

EXQUIS ET DELICIEUX  
TAMALES OXAQUEÑOS

SALE

GRMIX  
TAXI

MATRESSES!  
DRUMS!

A DONDE  
WEROU?

WE ARE  
TWIN  
TOWERS

REFRIGERATORS!  
STOVES!  
WASHING  
MACHINES!

UNITED  
WE STAND

GOYAI  
GOYAI

YA ESTUFASH!

ALVBNBI!

La oferta de platillos y costumbres de origen extranjero está relacionada con la gentrificación, pero también responde a tendencias y cambios postpandemia. -Por: Pamela Escamilla

Entre la oferta de desayunos en la CDMX hay un nuevo favorito: el *avocado toast*. Esto era algo tan simple que se preparaba en casa y le llamábamos pan tostado con aguacate. Así, en inglés, lo notamos en el pizarrón de un restaurante. ¿Acaso nuestra oferta gastronómica busca satisfacer a lxs extranjeroxs? Obviamente no le diremos adiós a nuestras costumbres en el desayuno, pero así como hay nómadas digitales capaces de enamorarse del café de olla, siempre habrá mexas que importen alguna tradición.

Tras entrar a El Caimancito, un hombre angloparlante busca comunicarse con las meseras para ordenar. De acuerdo con Josué, quien es socio del lugar junto con su esposa, este restaurante fue inaugurado en la segunda ola de la pandemia, “cuando sí hubo mucho extranjero”, quienes prácticamente mantuvieron su restaurante a flote.

Es de entenderse que ofrezca una opción para quienes han hecho que su negocio sobreviva. El *avocado toast* ya es uno de los platos estrella de Café Negro, en Coyoacán; y desde hace mucho era parte del menú del Café Toscano, prueba de que algunas tendencias se venían gestando desde antes del *boom* de extranjeros en CDMX.

“En México siempre hemos sido muy abiertxs en cuestión de sincretismo, el taco al pastor es un ejemplo de costumbre libanesa adaptada a lo mexicano y es el taco más icónico de la Ciudad de México”, apunta Gonzalo Gout, chef y *sommelier*, cofundador de Vinos Enteros, sobre la inevitable evolución gastronómica.

Por su parte, el escritor y periodista Jorge Pedro Uribe Llamas nos recuerda que Ramón López-Velarde hablaba de un *ayankamiento* —es decir, convertirse en *yankees*— de nuestra capital desde hace un siglo.

# EL FENÓMENO

El efecto *avocado toast* es cuando aparecen este tipo de platos que obedecen a las expectativas de “nuevxs habitantes”, millennials jóvenes con ciertos hábitos de consumo y acceso adquisitivo.

# AVOCADO





★ ILUSTRACIÓN 20. "¿Por qué habitas mi hogar?", Ángel Cedillo. IG: @angel\_pssa

## ENTRE 2020 Y 2022, LOS TRÁMITES DE LA TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE Y DE LA TARJETA DE RESIDENTE TEMPORAL DE CANADIENSES Y ESTADOUNIDENSES EN MÉXICO AUMENTARON 44.1 Y 78.6%, RESPECTIVAMENTE.

\*Fuente: Anuario de migración y remesas México 2022, Consejo Nacional de Población, BBVA Research y Fundación BBVA.

### La movilidad laboral

El mundo postpandémico está íntimamente relacionado con el trabajo remoto, lo que se traduce en la eliminación de fronteras. Sin embargo, trabajar en cafés o *coworkings* no es exclusivo de nómadas digitales, también lo hacen lxs mexas que se engentan en la casa o en la oficina. Edgar Cruz, creador de Mon Petit Bistro, revela que entre 20 y 30% de quienes van al área de *coworking* de su negocio son extranjeros.

En una era en la que gigantes como WeWork se han debatido entre la quiebra y la supervivencia, también han surgido nuevas propuestas de negocio y modelos laborales. Tal es el caso de Co-Madre, establecimiento que se fundó para que las mujeres pudieran mantener sus vidas profesionales mientras maternaban.

"La pandemia revolucionó la forma en la que entendemos los espacios de trabajo. Incluso hay muchos edificios de oficinas que, al ya no estar rentados por una empresa fija, se convirtieron en espacios de *coworking*", explica Carolina Saracho, directora de Marketing y Comunicación de Co-Madre, quien señala que alrededor del 30% de sus usuarixs en las sucursales de Roma y Juárez son nómadas digitales. Cabe destacar que, según la estación de trabajo y su ubicación, variará el tipo de personas, incluyendo extranjeros, que la frecuentan. Tal es el caso de clubes privados como HAAB Project y Soho House que, aunque no son *coworkings* tal cual, sí son sitios en los que se puede trabajar y hacer conexiones profesionales.

No son lugares que excluyan a mexicanos, pero los costos para ser parte de estos sí hacen que sea más probable que lo puedan pagar quienes ganen en una moneda poderosa y/o tengan sueldos altos.

### ¿No me hará daño el café así? ¿Sin pan?

Las panaderías tradicionales no disminuyen en cantidad en CDMX, aunque sí en porcentaje. "La panadería en la Ciudad de México ha explotado hermosamente, seguimos teniendo panaderías tradicionales, pero en las colonias más ocupadas por extranjeros hay un tipo relativamente nuevo, como de 20 años para acá, de panadería interesante", asegura el periodista gastronómico Alonso Ruvalcaba.

“Ese pan va a costar \$140 la hogaza y me parece lindo que haya personas con disposición a pagarlos”, reflexiona el autor. “Por decirlo de alguna forma, se empujan los estándares. Si quiero cobrar \$80 por un *croissant*, tengo que hacerlo mejor”, advierte.

“Hoy puedes ver una concha al lado de un *éclair*. Ahora hablamos de *croissants* y no de cuernitos, porque son cosas distintas, al final”, agrega Pedro Reyes, director creativo de Paladar, quien también identifica la influencia de Panadería Rosetta en la propuesta panadera de CDMX.

“Sí, hay una concha de vainilla como en todas las panaderías, pero también hay una berlinesa de pixtle, un *scone*, panes que no necesariamente eran los que consumíamos cuando éramos niños”, advierte Pedro. “Si quieres oler gentrificación, tienes que contar cuántas cafeterías de especialidad hay en tu barrio o en tu calle”, asegura.

### Drinks globalizados

Los *speakeasies* no son nuevos en CDMX, basta pensar en el interés que causaron en su momento lugares como el Jules Basement. Pero es innegable que estos conectan con lxs extranjeroxs, quienes tienen más cultura coctelera.

“Nosotros tomamos cerveza, tequila, mezcal y cubas, yo siempre he creído que el coctel chilango es una cuba”, señala Pedro Reyes, pero también reconoce que estamos pasando por un gran momento en cuestión de bares de coctelería. “La presencia extranjera ha motivado mucho esa exploración porque ellos lo traen en el ADN. México ha respondido de una manera impecable a esa demanda”, agrega.

“Tenemos un 80% de extranjeros todavía”, sostiene Candy Carmona, General Manager y *bartender* de Handshake, el mejor bar de Norteamérica según *The World's 50 Best Bars*, aunque también reconoce que cada vez hay más gente local.

“Es la época dorada de los *cocktail bars* y los buenos prevalecerán, pero tenemos que regresar a la época dorada de las cantinas”, explica Reyes. “Si la gente deja de entrar, eso se va a morir y es nuestra forma de beber, no dentro de los *cocktail bars*, bares de tapas o *pubs*, nuestra forma de beber está en las cantinas”, sostiene.



★ ILUSTRACIÓN 21. "Transformaciones cotidianas", Juan Carlos Siller. IG: @Johnnysiller

## DE LOS SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, LOS CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES SOLO REPRESENTAN EL 4.2%.

\*Fuente: INEGI/ Canirac. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo los servicios de preparación de alimentos y bebidas, octubre 2023.

# CIUDAD

## DE MUCHAS CIUDADES

-Por: Pamela Escamilla



Ahora que tenemos una capital global, TikTok nos ha hecho ver que hay meseras que no hablan español; pero esta no es una tendencia que represente una generalidad.

Entre lugares con letreros en inglés, debido a que la mayoría de su clientela es extranjera, podemos encontrar desde la tienda de trajes de baño Mar de Luz hasta la postrería libre de gluten Chokolat Pimienta. “Tenemos muchos clientes que son extranjeros y más con este tipo de producto, que al mexicanx como que todavía no”, explica Vanessa Hernández, repostera y *health coach*, creadora del lugar.

De acuerdo con *Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo los servicios de preparación de alimentos y bebidas* (INEGI/ Canirac, octubre 2023), la industria de servicios de preparación de alimentos y bebidas emplea principalmente a personas con nivel de secundaria (39.4%), seguidas de empleadxs

con nivel medio superior (20.1%), por lo que no se puede dar por sentado que tengan un nivel fluido de un segundo idioma.

Buena parte de la gente llega a los restaurantes por recomendaciones de TikTok y en diferentes lugares vencen las barreras de comunicación con Google Translate y otras apps. “Es un tema de servicio”, asegura Pedro Reyes sobre Jenni’s Quesadillas, puesto ubicado en la calle de Mérida que cuenta con menú en inglés porque es el idioma de gran parte de su clientela.

No olvidemos que también hay locales haciendo negocio con extranjeros que quieren aprender nuestro idioma: el aprendizaje

lingüístico ya no solo está en las escuelas. Este es el caso de las dinámicas que se realizan en el Café del Viajero o, por qué no, en un montón de cafeterías donde chilangxs fungen de maestrxs de español.

“A veces hay como seis clases simultáneas de español. Veo maestrxs que se avientan dos o tres clases en una mañana”, señala Paco Santamaría, director de Mercadotecnia Postmoderna, sobre lo que ha observado cuando trabaja en Tierra Garat. Aunque haya nómadas digitales a los que no les interese involucrarse en nuestro día a día, también hay extranjeros que hacen el esfuerzo de adaptarse a la CDMX.



“Hay cierto tipo de persona de la que hablan cuando se quejan de la gentrificación, y yo no siento que sea ese tipo de persona”, revela Tiara Darnell, de Blaxiococina. La originaria de Washington, D.C. aprendió sobre historia moderna de México en la universidad y ha estudiado español tanto aquí como en Estados Unidos.

### Sí, ¿pero a qué costo?

“Recuerdo que en la Plaza Río de Janeiro en la colonia Roma se me antojaron unas gomitas y me sorprendió lo baratas que estaban. La señora me dijo algo simpático: ‘pensé que tú eras gringo y entonces te las iba a dar más caras, pero como vi que hablabas en español, te las dejo al precio’”, nos

contó Jorge Pedro Uribe sobre una situación más o menos inofensiva.

Pero ese es solo uno de los momentos que pueden aumentar el costo de los productos: la posibilidad de que alguien con una moneda más fuerte pague más. Los precios también pueden ascender porque hay inversionistas que quieren rentabilidad demasiado pronto o el mismo mercado inmobiliario está siendo cruel con buena parte de lxs emprendedorxs. “Te acostumbras a pagar cafés de \$65-\$70, pero no es normal. Por un lado, lxs extranjeroxs lo vieron barato; por otro, está la gente que no se lo cuestionó y lo pagó; y la que regresó a comer a casa o a hacerse *lunch*”, indica Pedro Reyes sobre el fenómeno.

### Más pluralidad, menos xenofobia

La gentrificación es uno de los elementos que han moldeado la oferta gastronómica. “Todos los movimientos de población traen cosas difíciles y cosas buenas. Es un poco feo ver la xenofobia que ha comenzado a salir en México con este tema”, sostiene Gonzalo Gout, director de operaciones de Casa Mata.

“A mí se me hace muy bonito que surjan proyectos interesantes y que la ciudad se vuelva más plural en cuanto a buenos proyectos novedosos para comer”, agrega. Sin embargo, el rechazo hacia lo ajeno sigue en aumento, sobre todo por la constante alza de precios de la que no son directamente responsables.

Toda la variedad gastronómica y las personas deberían poder coexistir, además de que cada quien puede reconectarse con los sabores de su lugar de nacimiento, o del de su interés, como mejor le funcione. “En los últimos años, que una comunidad de norteamericanos viene a la ciudad, pues les compartimos un poquito de su casa para que no extrañen tanto. Como mi socio, de alguna manera eso fue lo que nos impulsó a crear esto”, asegura Roberto Luna, socio de Dan Defossey en Pinche Gringo BBQ.

Por el momento vivimos un *boom* gastronómico que —independientemente de todas las consecuencias negativas de la gentrificación— es representativo de nuestros tiempos. “Cuando salimos de la pandemia, nunca en la vida se había comido mejor en la ciudad”, advierte Pedro Reyes, quien celebra la existencia de lugares como Chozo y Makan.

No es que absolutamente todo sea delicioso y de calidad, pero sí hay mayor y mejor oferta. Habrá que esperar a ver cómo evoluciona cuando la CDMX pase de moda para el resto del mundo y la gentrificación siga siendo liderada por chilangxs y mexicanxs en general.







**ESPAÑOL**

MÉXICO | MÚSICA  
EL TRASNOCHE  
EX HACIENDA DE SAN  
GABRIEL DE BARRERA

19 OCT | 23 h

**CLÁUDIA  
ABREU**

BRASIL | TEATRO  
TEATRO JUÁREZ

14 OCT | 21 h



**ORQUESTA DE  
CÁMARA HIGINIO  
RUALCABA DE  
LA UNIVERSIDAD  
DE GUADALAJARA**

MÉXICO | MÚSICA  
TEATRO JUÁREZ

22 OCT | 21 h




**MUJER DANCE  
COMPANY**

COREA | DANZA  
AUDITORIO DEL ESTADO

19 OCT | 20 h  
20 OCT | 12 h

# 52

## FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Guanajuato, México  
DEL 11 AL 27 DE OCTUBRE DE 2024

**BOLETOS DISPONIBLES EN**  
boletomóvil 

**Y TAQUILLAS FIC**  
(Casa Emma Godoy y Auditorio del Estado en Guanajuato)

#CERVANTINOESCONTIGO  @cervantino • festivalcervantino.gob.mx • mexicoescultura.com



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

# LOS NEGOCIOS QUE NO SOBREVIVIERON

La gentrificación ha desaparecido cientos de negocios en la ciudad. Muchos de ellos tenían una larga historia y una relación muy estrecha con lxs chilangxs. Es imposible relatar todas sus historias. Sirva esta crónica de la añoranza por el Café Trevi, del Centro Histórico, como homenaje a todos ellos. -Por: María Daniela Ortiz



La última vez que visité el Trevi, fue el día que mi madre se fracturó el metatarso. Ambas decidimos esperar ahí hasta que llegara la ayuda y matamos el tiempo con los escalopes al vino blanco que ordenamos. A veces miro la fotografía que tomé ese día. Todas las sillas eran rojas y acolchadas; la luz neón que brillaba en la puerta principal filtraba sus colores a las mesas más cercanas; las paredes estaban cubiertas de tabloncillos de madera y de ellas colgaban cuadros como una reproducción de un retrato de Frida Kahlo, algunas fotografías históricas de la CDMX, un mural de la Alameda de algún artista desconocido y hasta un mapa turístico de la capital.

Estar dentro del Trevi era habitar un bucle en el tiempo donde se escuchaba un murmullo que quedó atrapado; como ese anciano: siempre en la misma mesa con su material de pintura, bocetos y su taza de café. Frente a él, un joven escuchando atento a las correcciones que el maestro hacía sobre su trabajo. Ese es el último recuerdo que tengo del Trevi y la última vez que lo visité.

Ahora, cuando camino por la calle de Colón, en el centro de la Ciudad de México, ya no tengo un rinconcito a dónde llegar y solo queda un edificio en obra negra. Lo doloroso es que ese edificio que albergaba el restaurante y las Tortas Robles ya no está.

—¿Qué están construyendo aquí? —pregunté el 15 de julio del 2024.

—No sé —me dijo el joven con chaleco y casco de seguridad que estaba parado frente al edificio—. Mira, mejor habla con el arquitecto que va saliendo, conmigo no...

Después salió corriendo, como si hablar del edificio en construcción frente a nosotros fuera un sacrilegio. Luego, vi un joven con otro casco de seguridad, pero vistiendo ropa semiformal, dando indicaciones a su paso. Supuse que él era el arquitecto, pero con un tono hostil, se negó a decirme quién era.

—Yo solo estoy de visita, no sé nada y no puedes preguntar qué se va a construir aquí, con permiso. —Y se fue. Como si hablar del Trevi fuera un tabú.

—No se sienta mal, no es personal, es que son especiales los dueños del edificio, la neta no le van a decir nada —me dijo el policía que encontré a mis espaldas y al que me acerqué a platicar.

El oficial me confirmó que ahí tomaba su café, mismo que le regalaban, pero eso ya se acabó, por lo que ahora tiene que comprarlo en Balderas antes de iniciar su turno.

Para mí, el Trevi era esa cafetería que me deslumbró por su acabado retro y boleros de fondo, al que mis padres me llevaron por primera vez después de un paseo dominical por los museos de la ciudad. ¿Seguirá significando algo más que un edificio en construcción? Me acerqué al puesto de periódicos que siempre veía al visitarlo.

—Híjole, es que no me gusta meterme en política... Usted ya sabe, ¿no? —me miró con complicidad el dueño del puesto—, usted ya debe de saber qué pasó y por qué. Yo me quedé callado y aquí me dejaron.

Aquel hombre me contó que su puesto de periódicos tenía casi 80 años, un negocio que comenzó con sus abuelos. Su familia vio la inauguración y cierre del Trevi.

—Y entonces, ¿qué pasó? Porque si eran departamentos y varios negocios...— dije, intentando que me contara más.

—Mire, le voy a ser sincero. Cuando las cosas se piden de malas, pues malos tratos recibes, ¿no? Los que vivían ahí pidieron quedarse con gritos y de malas y pues, les sacaron las cosas.

—¿A todos? ¿Y el Trevi?

—Uy, es que los dueños no supieron pedir quedarse... además de que fueron descuidados. Por eso dicen que los abogados estudian nomás para saber cómo chingarse al otro. Yo por eso —y dirigió su dedo índice hacia su boca, indicando silencio— no dije nada... Si se me acercaron para comprar mi puesto y quitarlo porque no iba con su imagen, pero mire, bajita la mano enseñé mis permisos y lo único que van a hacer es arreglar mi puesto para que vaya con su imagen.

Tenían razón los policías, nadie iba a querer hablar conmigo en la actualidad sobre el Trevi. Parece que solo basta con la indignación de Tania RC, excajera del Trevi y familiar de Julio César Castillo, antiguo dueño de la cafetería, quien denunció todo lo sucedido a través de un post de su perfil personal de Facebook; y con la serie de reportajes publicados durante 2020 sobre el desalojo del edificio.

A veces, la memoria es tan corta y la identidad tan volátil. Ya pasaron cuatro años desde que el Trevi cerró. Cuando salgo del metro y camino por la Alameda, noto que nadie le presta atención al actual edificio y aunque algunos recuerdan su café, su comida italiana o su estética, ahora parece un sinónimo del desalojo. Me pregunto si algún día volverá a significar un recuerdo acogedor.

# LOS NEGOCIOS QUE SOBREVIVEN

En la CDMX hay negocios de gastronomía que sobreviven no solo a la gentrificación, sino también a sismos, pandemias y a crisis de todo tipo. -Por: María Daniela Ortiz



■ Cuáles lugares icónicos de CDMX han sobrevivido a la gentrificación? Es importante reconocer que las panaderías, restaurantes y cualquier negocio más o menos tradicional no solo ha sobrevivido a los desplazamientos propios de este fenómeno, sino a otras situaciones que se han presentado en nuestra metrópolis.

Un caso que llama la atención es el de la Pastelería Madrid, en el Centro Histórico de CDMX. Se mantiene de pie desde su fundación en 1939, cuando una familia de inmigrantes españolxs buscaba una forma de ganarse la vida en la urbe chilanga. Inició como bizcochería y panadería, después abrieron una fuente de sodas y la sección de comida se inauguró a finales de los 60.

Entrar a la Madrid es ser invitadx por el aroma del pan recién horneado y seducidx por las repisas, mostradores y hasta máquinas contadoras antiguas. La barra de café alberga a lxs hambrientxs que disfrutan su pan y café, el tradicional paquete de dos tostadas con agua del día o hasta una comida completa.

En una breve plática que tuvimos con su gerente —quien no nos dio su nombre, pero nos confirmó su puesto— nos reveló que, si bien es cierto que han visto un aumento de presencia extranjera en la capital, esto no les ha provocado mayor problema. Asegura que siempre cuentan con un personal preparado para atenderlxs y que, según él, su verdadero problema son los cierres de calles y de la plaza debido a las manifestaciones de la ciudad, ya que la pastelería se encuentra a escasos pasos del zócalo capitalino.

Como desde hace 85 años, en la cafetería y pasillos de la Madrid siempre encontrarás a chilangxs comprando pan dulce o probando su menú para continuar la marcha diaria. Algunxs asisten con ropa de trabajo o bolsas llenas de compras; pero es innegable que la presencia de extranjeroxs fascinadxs por los sabores, colores y aromas del lugar ha crecido.

Es fácil identificar qué extranjeroxs son turistas y quiénes ya adoptaron comprar su pan de la Madrid como nuevxs residentes de la ciudad. Lxs primerxs se delatan porque llegan confundidxs y hasta estresadxs porque no entienden la dinámica de compra-venta que caracteriza a la pastelería, como una pareja de ancianxs japonésxs que, entre inglés y japonés, intentaban darse a entender; otrxs entran tranquilxs, eligen su pan para la semana y piden ayuda para traducir sus palabras natales a las cajeras hispanohablantes. Lo curioso es que a ambos tipos los encontrarás, en su mayoría, los sábados o domingos.

El encanto de la Madrid se encuentra en la conservación de su diseño y tradición. Es un espacio que se yergue con el orgullo de chilangxs vecinxs, mientras se mezcla con estos tiempos globalizados recibiendo a todxs por igual, sin alterar su imagen, esencia e historia.

5 de febrero 25, Centro





La década pasada, si algo caracterizaba a Chilakillers era la enorme fila de gente para entrar los fines de semana. Ahora son otros tiempos, otros costos y otra ciudad.

# ERAN TIEMPOS HIPSTERS

-Por: Pamela Escamilla

Chilakillers Loungeria aún existe, aunque quienes siguen buscando el local en el Edificio Ermita crean lo contrario. El establecimiento, que cumple 13 años este 10 de septiembre, tiene una historia que se complicó antes de la pandemia. En aquel momento se anunció que no se renovarían los contratos del histórico edificio, propiedad de la Fundación Mier y Pesado, debido a una restauración. “A nadie corrieron”, sostiene Erika Miranda, una de las socias, quien asegura que incluso les ayudaron a conseguir el nuevo local, más grande, también en el triángulo de Tacubaya, pero más al sur, con el mismo estilo fonda mexicana.

“(Hemos recibido) comentarios de ‘Es que no pican (sus chilaquiles) porque la gentrificación’. Es que mis salsas nunca han picado mucho”, sostiene Erika, aunque nos confirma que aún tienen la salsa superpicosa.

Erika reconoce que los tiempos han cambiado y que, aunque no han cerrado ni el 25 de diciembre, a veces consideran abrir solo en fines de semana. “La gente tenía para venir a comer dos veces a la semana. Ahora vienen cada 15 días. Nuestra clientela frecuente se han convertido en los chicos de aquí atrás, en Condesa Sur. Hay extranjeros, pero ya que están ganando en pesos mexicanos, no vienen tan seguido”, asegura.

Revolución 107, Tacubaya. Lun-dom: 8-17 h

Sin alterar el menú ni sus recetas, el “mole de olla caro” de la Escandón ahora destaca por ser un ancla a la tradición y al buen sazón.

# VITAMINAS PARA LA MEMORIA

-Por: Pamela Escamilla

En 1968, César Nataren Arellano, conocido como “El Vitaminas”, fundó un negocio en CDMX tras vivir 30 años en Estados Unidos. Primero puso su puesto de caldos de res y, después de comprarle la esquina al dueño del lugar, se estableció donde el negocio familiar perdura. Hoy, tanto el sabor como parte del mobiliario se mantienen. Ahora está al frente Patricia Durán Martínez, quien fue la esposa de El Vitaminas y le trajo la receta del mole de olla poblano. Esta, sumada a los caldos de res de la familia de don Nataren, de Oaxaca, es parte del breve, pero icónico menú.

“Estamos resistiendo”, apunta Ciro, hijo de El Vitaminas, quien confirma que ni sus salsas han cambiado. “Mi mamá es de la idea de que la salsa, como en el pueblo, tiene que picar”. Lxs extranjeroxs “sí se dan unas enchiladas”, sostiene Ciro. Eso sí, doña Patricia les exige comunicarse en español.

Ciro reconoce que han podido mantener sus precios porque son dueñxs del local, privilegio que pocxs tienen, ya que en la zona las rentas mensuales pueden ir de los \$25,000 a los \$35,000, según sus cálculos. “De hecho, antes de que empezara a haber así mucha gente, muchx extranjerox, tuvimos la necesidad de subir los precios, entonces decían que era ‘el mole de olla caro’”, advierte sobre la especialidad cuyo plato grande está en \$100.

Av. José Martí 194, Escandón II Sección, CDMX  
Lun-sáb: 9:30-18:30 h, dom: 11:30-18:30 h  
Caldo de res \$120, mole de olla chico \$90, grande \$100



# ¿DEL QUE PICA

Hay quienes suelen quejarse de las salsas rebajadas y la supuesta falta de chile en platillos típicamente mexicanos, pero ¿es pura percepción?. -Por: Pamela Escamilla

## O DEL QUE NO PICA?

Un día decidí comprar en Esquites Durango y los pedí con todo, pero al llegar a casa me llevé la sorpresa de que ese “todo” no incluía chile. Mi experiencia mexa, basada en el puesto que está a unos pasos de este local, es que siempre incluyen un chile en polvo —que tampoco pica tanto, pero sabe rico— bien distribuido a la mitad y hasta arriba del vaso.

Esto me hizo pensar ¿es cierto que ya no hay suficiente picante en la comida? Tampoco debería generalizar mi experiencia en un local de la Escandón contra una capital y un país enormes.

“Mira, las salsas para mí siguen picando igual”, nos dijo en entrevista Jorge Pedro, quien explica que vive y come en una parte no turistificada del centro, donde su experiencia gastronómica no ha sido modificada en ese sentido. Entonces, ¿las quejas de las salsas que no pican corresponden a una clase media *posthipster*, por describirla de alguna manera?

De acuerdo con Denisse Pérez, chef de Brew Brew, ahí sí le han bajado un poco al picor de sus salsas porque, en la sucursal de Roma Norte, lxs extranjeroxs llegaron a ponerse unas buenas enchiladas. Sin embargo, asegura que se pone a sí misma como parámetro, por lo que tampoco es que haya ausencia de sabor en sus platillos. Me consta que a sus chilaquiles con cecina enchilada, salsa de chile morita y más, no les falta picante para un paladar mexicano promedio.

### El picante y lxs extranjeroxs

Así como hay mexicanoxs que no comen tanto chile, también hay extranjeroxs que sí le entran. Una de las meseras de El Buen Trompo, ubicado a unos pasos de un Airbnb y un Café del Viajero, nos reveló que de sus cuatro salsas, la favorita de los foráneos es la asada, una de las intermedias, misma que lleva chile serrano, habanero, de árbol, tomate, cebolla y ajo.

Por su parte, Tiara Darnell, originaria de Washington DC y propietaria de Blaxiococina, ya hasta vivió en carne propia el “síndrome del Jamaicón”. “Después de haber vivido un año aquí, fui con una amistad a... no voy a decir qué otro país de Latinoamérica, y a los tres días ya estaba como que ‘tengo que regresar a México, esta comida no tiene sabor, no tiene nada de chile’”, aseguró la pionera de *soul food* en la capital.

### El chile en los restaurantes

Aunque haya lugares que adapten alguna de sus opciones de salsa para otros paladares, la realidad es que no son la mayoría. Pedro Reyes, director creativo de Paladar, advierte que no le consta que taquerías de toda la vida rebajen sus salsas: “Posiblemente haya un par que digan ‘vamos a hacerlas más leves para que se las coman todxs’. Pero taquerías así ha habido toda la vida, no todas las salsas pican de a madre”.

“El gusto por el picante lo tenemos en el ADN y, mientras en la casa se sigan haciendo salsas, eso va a prevalecer, porque taquería que pierda autenticidad por bajarle el grado a su salsa va a morir”, reconoce, y asegura que nadie querría un mundo estandarizado, genérico, donde todo pique (o no) y sepa igual.

### ¿Cómo se mide el picor?

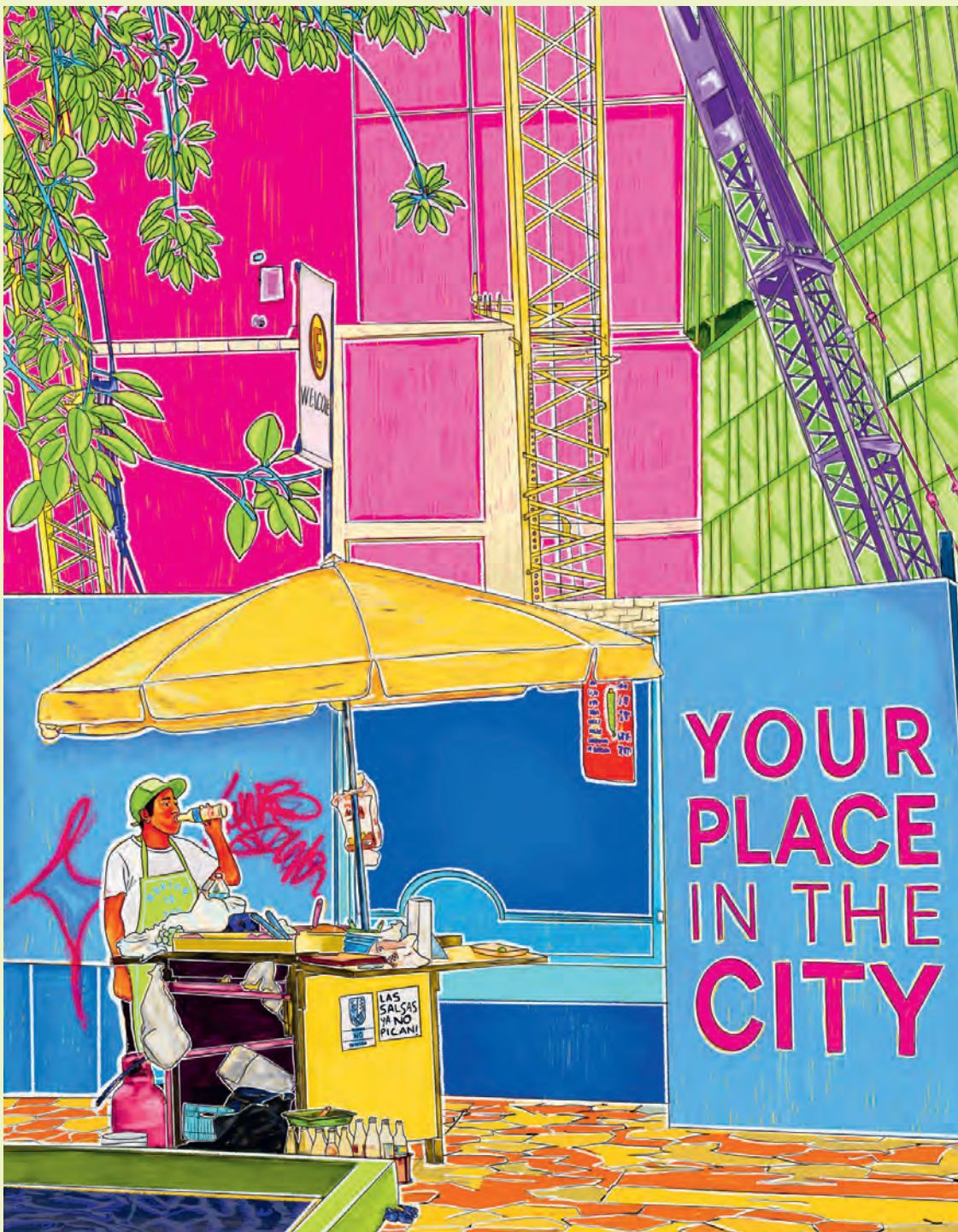
En 1912, Wilbur Scoville creó una escala para medir el nivel del picante con la que se calcula la cantidad de capsaicina, sustancia responsable de estimular los receptores térmicos de la piel y mucosas, en plantas del género *Capsicum*. El número de unidades Scoville (Scoville Heat Units) consiste en diluir extracto de cada chile en agua azucarada hasta que cinco jueces determinan en qué punto el picante ya no es detectado; corresponde en saber cuántas veces hay que diluir el extracto del chile para que no haya capsaicina —no nos enchile, pues—.

### Nivel de picor en unidades de la Escala Scoville



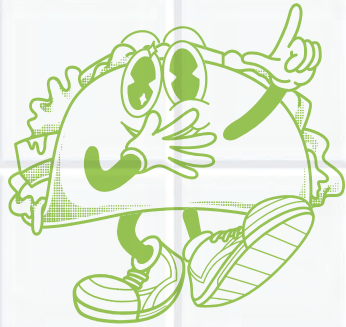


★ ILUSTRACIÓN 22. "Tu lugar en la ciudad", Fernanda Vargas. IG: @fefe\_paintings



“Aquí la gente viene a comer y a tomar como el oaxaqueño. Yo no conozco ningún restaurante en Oaxaca que adapte las salsas, al contrario, se hacen de acuerdo a la tradición. Si voy a Italia, a España, a China o a Japón, quiero comerme ese plato tal como lo come la gente de ahí, ¿no?”

Alex Ruiz, chef de Casa Oaxaca.



# ¿CON LOS TACOS NO!

¿ O S Í ?

De un tiempo para acá la oferta de tacos se ha puesto ¿más bonita?  
y casualmente ha ocurrido al mismo tiempo que la llegada de comensales de otros  
países. -Por: Karla Peckerman

## A

sí como lo escuchas, queridx lectorx, en los últimos años tú y yo hemos visto surgir una importante cantidad de nuevas taquerías que pareciera responden a la necesidad de “modernizar” el taco, o como muchos dicen “gentrificarlo”. ¿Será cierto?

De acuerdo a Pedro Reyes, director de la agencia de *marketing* gastronómico Paladar: sí, pero como un tema meramente mercadológico y que será un fenómeno conocido como “La Orinoquización”.

Pero... ¿cómo empezó esto? Pedro nos remonta un poco antes de la pandemia, cuando llegó la amada y odiada Taquería “Orinoco” —sí, se llama con todo y comillas—. Él recuerda que su apertura coincidió con el arribo de una ola de extranjerxs, quienes al buscar un buen taquito y con la desconfianza de comer en cualquier lugar de la calle, se toparon con Orinoco, que con su estética, locación y menú les ofrecía una opción de confianza. Esto, sumado a las reseñas de *foodies* y medios, hizo que el lugar se convirtiera en una nueva fórmula que merecía ser más explorada.

Y es que, a ver, si vamos a pegar el grito, hagámoslo desde el principio. Haciendo una línea del tiempo, cuando los cientos de Taquerías El Paisa o Los Primos, con sus tacos de suadero, longaniza, tripa y lengua ya existían, llegaron las —en ese entonces modernas— taquerías El Califa, El Huequito, Taquearte, entre otras, a engolosinarse con franquicias en diferentes puntos de la ciudad.

Al inicio nos dieron desconfianza, sí, pero años después se transformaron en la vieja confiable si querías echarle un taco más fino. Y aún así, Los Primos no se fueron, siguieron vendiendo tacos en sus puestos o locales.

Ahora, tras la pandemia, nacieron nuevas taquerías, que ofrecen tacos diferentes, no solo en su preparación o proteínas, sino también en su aspecto, forma de servir y hasta sabor. Taquerías que traen propuesta y concepto tanto en su decoración como en sus alimentos.

En *Chilango* nos dimos a la tarea de buscar algunas de estas taquerías para conocer lo que ofrecen y verificar qué tanto nos han gentrificado el taco.





### TAQUERÍA LOS VILLAS

Abrieron sus puertas en 2022 en el mero centro de la CDMX, el local se encuentra en la esquina de Bolívar y República del Salvador. Lo curioso y arriesgado de esta taquería es que están a dos locales de los legendarios Cocuyos y, aún así, aseguran que la clientela no falta.

Su taco emblemático es el de pastor —que en Los Cocuyos no encontrarás—, este no lleva piña, pero el toque dulce lo sustituye con su cama de cebollas caramelizadas y la salsa roja, además va envuelto y sellado para que no se abra. Aquí cuentan con siete salsas diferentes, la esmeralda es la más picosa y está hecha con chile serrano; de ahí, el picor va disminuyendo.

Respecto a la clientela extranjera, Los Villas se han adaptado con menús en inglés y algunos meseros cuentan con la habilidad de poder tomar el pedido en inglés.

Simón Bolívar 62G, Centro Histórico  
Lun-dom: 8-22 h  
Precio promedio por taco: \$22 - \$60

Nivel de picor: 🌶️ (poco picosa)

### TAQUERÍA GABRIEL

Fundada en 2019, Taquería Gabriel es la que recibe más extranjeros de esta lista, por el simple hecho de que está atrás de la Embajada de Estados Unidos. Desde el nombre hasta la decoración y ambientación, ofrece una experiencia muy mexa, por decirlo de alguna manera.

La taquería le debe su nombre al mismísimo Juan Gabriel, cuyos éxitos se pueden escuchar de fondo. Tiene las clásicas mesas y sillas cantineras, y en su menú te puedes encontrar desde tacos de pastor y tripa, pasando por los de asada, pollo, chamorro y árabes, hasta su variedad de burritos, siendo el de camarón el más sabroso.

En cuanto a las salsas, tienen cinco opciones diferentes, la más picosa es la macha, así que el picor va garantizado.

Río Sena 87 Local A, Cuauhtémoc  
Dom-mié: 12-0 h, jue-sáb: 12-2 h  
Precio promedio por taco: \$29 - \$57

Nivel de picor: 🌶️ (picor medio)

### LOS TACOS MICHIGAN

Con tan solo un año de haber levantado la cortina, la esquina del cochinito rosa se ha hecho de buena fama entre lxs amantes del taco de carnitas y de algunxs curiosxs. Acá los chidos son los de panza a la plancha con chicharrón seco encima, los de chicharrón con chicharrón, así como la gordita con carnitas. Su salsa más brava está hecha con habanero y, si con eso no es suficiente, también están las cebollas curtidas con habanero y los chiles en escabeche.

Estos tacos surgieron porque en la zona no había una opción así. Y de acuerdo a Luis Poiré, gerente del lugar, querían sumar un local de carnitas para que lxs mexicanxs que viven ahí tengan cerca lo que se acostumbra a tener en las colonias. Aún así, acepta que la llegada de más extranjeroxs a la zona ha beneficiado a que Tacos Michigan haya crecido en este primer año.

Río Lerma 179, Cuauhtémoc  
Lun-mar: 12-8 h, mié-sáb: 11-2 h  
Dom: 11-22 h

Precio promedio por taco: \$39 - \$45

Nivel de picor: 🌶️ (tu sabrás...)



Comisión Federal de Electricidad®

# Miniguía de los 5 trámites y servicios más comunes en CFE, ¿cómo los realizo?



Para obtener suministro eléctrico en tu vivienda, necesitas:

Un poste de energía eléctrica a no más de 35 metros en área urbana o 50 metros en área rural del lugar de instalación del medidor.

Preparación eléctrica conforme a la normatividad vigente.


catálogo completo:



Importante: Si el poste está más lejos o si necesitas un servicio trifásico, se requiere una solicitud de factibilidad para evaluar la conexión desde la red actual o la ejecución de una obra adicional.\*

\*La evaluación de las Redes Generales de Distribución (RGD) puede tener un costo a cargo del solicitante.



Puedes realizar estos trámites en el Centro de Atención a Clientes más cercano al domicilio donde es requerido el suministro de  energía eléctrica.

También requieres:

Identificación oficial vigente.

Acta Constitutiva o de Asamblea (para personas morales).

Dirección completa del domicilio, teléfono y correo electrónico.

Registro Federal de Contribuyentes (RFC).

Constancia de Situación Fiscal si requieres timbrado de factura (para personas físicas y morales).

No tener adeudos en el domicilio ni a nombre del contratante.

Carta poder simple o notariada e identificaciones oficiales en caso de representación por un tercero.

Acta constitutiva en original y copia simple, y documentación que acredite la representación (para personas morales).

Contratos correspondientes al servicio de Suministro e Interconexión firmados.



 Costo

El contrato de suministro requiere un depósito de garantía. Consulta los importes aquí:



¿Dónde puedo dar seguimiento a mi solicitud?

En el 071, en la ventanilla de un Centro de Atención a Clientes o con el folio generado en el Bot de Telegram.





## 2 Solicitud de Interconexión:

Este trámite es necesario si buscas instalar tu propia fuente de energía; por ejemplo, paneles solares.

Requisitos:

- Croquis de ubicación geográfica de la central eléctrica.
- Diagrama unifilar de la central eléctrica y, en su caso, Centros de Carga que compartirán el punto de interconexión.
- Ficha técnica del generador.
- Ficha técnica y certificado del inversor de corriente.
- Llenar el formato de la solicitud para interconexión.

## 3 Contratación de segundo medidor para cargador de vehículo eléctrico:

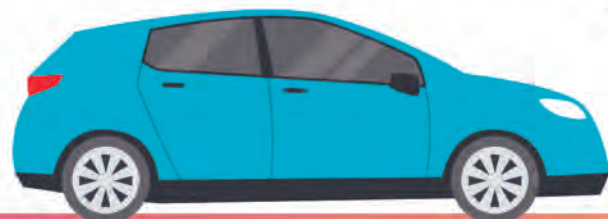
Si tienes o planeas adquirir un auto eléctrico, necesitarás un segundo medidor para la estación de carga en casa.

Requisitos:

Preparación para un segundo medidor completamente aislado de la instalación eléctrica de tu casa.

Ficha técnica del equipo: carga instalada, tensión de suministro e hilos de corriente.

**Recomendación:** tu cargador debe cumplir con la norma IEC/CISPR25, la guía rápida IEC-107 y una Distorsión Armónica Total de Corriente menor a 5%.



CF

Trám

Servicio

al a

de tu



E

mites y

sios

alcance

mano

4

## Cambio de titular del servicio:

Actualiza los datos de los servicios de tu vivienda.

Requisitos:

Firma de la solicitud de contrato por cambio de titular y documentación que acredite la propiedad o legítima posesión del inmueble.

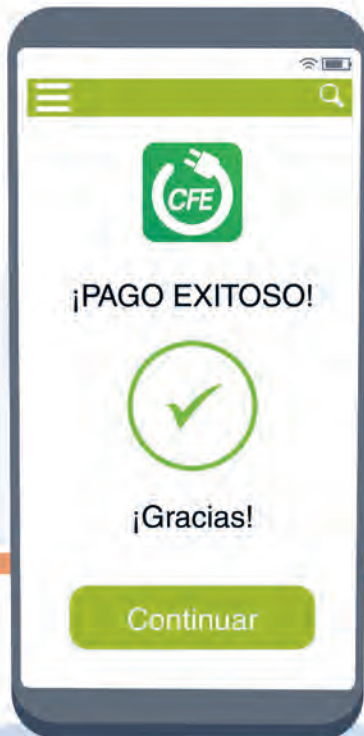


5

## Consulta de saldo:

Puedes consultar tu saldo y/o descargar tu recibo desde la aplicación móvil disponible de forma gratuita en las tiendas iOS y Android, así como en el Bot en Telegram: CFEContigo.

¡Recuerda pagar a tiempo para evitar interrupciones en tu servicio!







TACOS  
SAN BURGOS

Otros que no le tuvieron miedo al éxito fueron Tacos San Burgos, que hace apenas un año llegaron a la colonia Juárez como la competencia de los Orinoco, justo a la vuelta.

Arturo Paniagua, fundador de la taquería, le atribuye su éxito a la combinación del buen servicio, su esencia de taquería popular pero con más estilo y su oferta de tacos al pastor, al carbón y de choricera. Ahora sí que hay de todo y para todos. Además tienen entradas, sopas y alambres, así como una juguería al fondo del local donde te hacen tu agüita de frutas al momento.

Aquí tampoco escatimaron en salsas, pues tienen seis opciones, siendo la salsa negra de chile serrano la más picosa por su forma de preparación, pero también tiene una de mango habanero bien retadora. San Burgos es de los que también se han acoplado a la clientela extranjera agregando menú en inglés.

Hamburgo 159, Juárez  
Lun-mié: 10:30-16 h, jue: 10:30-0 h  
Vie-sáb: 24 h, dom: 10:30-4 h  
Precio promedio por taco: \$22-\$45

Nivel de picor: 🌶️ (tu sabrás...)

TACÓSMICOS

Los Tacósmicos son un caso aparte, pues a diferencia del resto, se ubican en el mero corazón de Coyoacán, una de las zonas a las que la gentrificación les respira en la nuca. Con tan solo unos meses abierta, esta taquería ha llamado la atención en primer lugar por su estilo: mosaicos blancos, mesas cantineras y mensajes rotulados; y, en segundo, por sus tacos poco convencionales.

La recomendación aquí es el pastor celestial; el de gaonera que lleva una base de queso y encima una costrita enrollada de, ajá, queso; y el castacán de pulpo. Para acompañarlos hay cuatro opciones de salsas: la de chile de árbol negro, la verde cruda con quelites, la de chiles rojos martajados y la de habaneros asados. Las meras meras son la primera y la última.

Malintzin 199, Del Carmen  
Mar-miér: 14-23 h, jue-sáb: 14-2 h  
Dom: 13-20 h.  
Precio promedio por taco: \$35 - \$60

Nivel de picor: 🌶️ (muy picosa)

TACOS  
LA CHULA

En esta lista no podía faltar La Chula, la que Pedro Reyes sospecha será la sucesora de Orinoco, la taquería a la que van lxs chilangxs que le dijeron no a la opción regia. El lugar mezcla una llamativa estética con sus mosaicos blancos y su gigantesca marquesina a la entrada con la oferta de las taquerías de antaño como pastor, suadero, tripa y bistec. Pero también cuentan con guacamoles, sopas, costras, huaraches, sopes; y para beber, refrescos, aguas frescas, micheladas, mezcales y mucho más.

Las seis salsas de La Chula están pensadas para combinarse con cada tipo de taco, pero la más picosa es la roja cruda de jitomate y chile de árbol. Y si no es suficiente, tienen cebollas fileteadas con habanero.

Revolución 110, Escandón  
Liverpool 102, Juárez  
Av. Insurgentes Sur 454, Roma Sur  
Lun-dom: 24 horas  
Precio promedio por taco: \$25 - \$45

Nivel de picor: 🌶️ (picor medio)

Lleva *siempre* la  
seguridad a

»»»»»»»» **BORDO**

Utiliza casco y calzado cerrado  
Nunca más de 2 personas  
ni menores de 12 años



**CUMPLE TODAS LAS MEDIDAS**



**GOBIERNO  
MÉXICO**





**AS Y VIAJA CON SEGURIDAD**

GOBIERNO DE  
MÉXICO



# TLACOYOS VS. MAIZAJO

Desde hace 40 años, Catalina vende tla-  
coyos en la Condesa. Ahora, un restaurante  
de la Guía Michelin se instaló frente a su  
puesto de toda la vida.  
-Por: Edgar Segura



**C**on un anafre, un comal y bancos de plástico, bajo una sombrilla instalada en la calle, Catalina vende a \$20 tlacoyos hechos a mano con ingredientes que ella misma siembra. Mientras tanto, frente a ella, un restaurante que forma parte de la Guía Michelin también vende tlacoyos, pero dentro de un local, en un ambiente distinto.

Esta escena de gentrificación gastronómica se observa todos los días en la calle Fernando Montes de Oca. “A lo mejor a él le cuesta un poquito más y por eso lo da más caro”, opina Catalina sobre su vecino.

### ¿En cuánto sale un tlacoyo de \$20?

La pregunta no es capciosa. Vender tlacoyos y quesadillas por \$20 le cuesta a Catalina un esfuerzo de casi 15 horas.

Sale de su casa, en el Estado de México, a las 5:30 de la mañana. Toma un camión que hace dos horas hasta Observatorio. Antes se trasladaba en Metro con su masa y sus guisados, pero ahora, con el cierre parcial de la Línea 1, tiene que tomar un autobús RTP para llegar. Instala su puesto y empieza la vendimia. A las cinco de la tarde comienza a recoger y emprende el camino a casa, adonde llega aproximadamente a las ocho de la noche.

A ello hay que sumar el esfuerzo que ella y toda su familia hacen para sembrar en su propio terreno todos los ingredientes que utilizan: “Nosotros producimos el maíz, el haba, los quelites y el frijol. El chicharrón es hecho allá en el pueblo”, cuenta.

Cuando Catalina viaja hasta la ciudad la acompaña su hija, Lupita. Los días que les toca quedarse en el pueblo no descansan. En cambio, hacen las labores del hogar, siembran, cosechan y preparan los guisados y la masa para vender al día siguiente.

### ¿En cuánto salen las tortillas de un restaurante de la Guía Michelin?

Maizajo es un restaurante que vende productos de maíz criollo nixtamalizado, sin conservadores ni colorantes... tal como Catalina y Lupita. Pero aquí una docena de tortillas hechas a mano cuesta \$50. Por su parte, el kilo de tortillas hechas a máquina se vende en \$70. En las tortillerías de CDMX el kilo cuesta entre \$20 y \$24.

Fundado en 2016, el restaurante logró en mayo de 2024 entrar a la Guía Michelin, la más prestigiosa del mundo en cuanto a recomendaciones gastronómicas, que por primera vez llegó a México. Así que la calidad de la comida y de los ingredientes está garantizada.



### Los tlacoyos de \$20 sobreviven

La Condesa cuenta con al menos 1,068 casas o departamentos ofertados en la plataforma Airbnb, según datos del arquitecto y urbanista Jerónimo Monroy. Ello implica menos espacios de vivienda para habitar a largo plazo y más encarecimiento de los lugares disponibles para esos fines. Algo similar ocurre con los negocios.

Antes, frente al puesto de Catalina había una tintorería. Su dueño le daba la oportunidad de guardar sus cosas ahí y al menos eso no ha cambiado para ella. Cuenta que Santiago Muñoz, dueño de Maizajo, también le permite guardar sus cosas en el local.

Incluso asegura que la competencia le ha ayudado a su negocio. Al puesto de Catalina también han llegado clientes extranjeros de países como Estados Unidos, Canadá, Israel o Japón, con los que se entiende a señas. Le enorgullece que sus paquetes de tlacoyos puedan llegar al extranjero.

Lejos de victimizarse, Catalina incluso se dice agradecida con Santiago Muñoz por “permitirle” vender frente a su local: “Él es muy buena persona. Cuando estaban arreglando el lugar, nos dijo que lo que se nos ofrezca, agua, etcétera”, cuenta. “Nosotros le agradecemos. Ya ven que algunos son malos y dicen: ‘No, no queremos aquí este puesto’. Pero él es una buena persona”.

Así, compitiendo con un restaurante de la Guía Michelin, este puesto de tlacoyos sigue ahí desde hace 40 años, en una colonia donde todo cambia.



★ ILUSTRACIÓN 23. "Organillero", Alex Pina. IG: @alteregopina

# TURISMO PARA GRINGXS

La turistificación en CDMX eleva los costos y desplaza a lxs lugareñxs.  
¿Podemos regular precios y fomentar un turismo responsable que preserve  
la cultura y mantenga el equilibrio? -Por: Liz Basaldúa

**E**l turismo no solo es una fuente importante de ingresos, sino también un agente de gentrificación si no se maneja adecuadamente. Este fenómeno se hace evidente cuando los negocios locales comienzan a cerrar y son reemplazados por opciones más costosas; o cuando los precios suben tanto que las personas que residen ahí ya no los pueden pagar.

Seguro han visto algún negocio —nosotrxs un puestito de esquites muy populares en la Condesa— en el que un vaso mediano de esquites, que hace tres años costaba \$35, hoy ya cuesta \$70. Ante ello, claro que viene el comentario inmediato (y muy chilango) “No se pasen de lanza, ¿pues qué traen o qué?”, pero cuando volteas hacia atrás antes de ponerle el chilito —que, por cierto, ya no pica— ves una fila de extranjerxs pidiendo “esquites grandes con la que no pica” (tono *gringou*, obvio). Con decepción absoluta solo te queda comerte tus esquites de 70 varos muy infelizmente o disfrutarlos porque sí, podría ser la última vez, pues buscarás otra esquina en donde los vendan más baratos. Justamente eso que acabamos de narrar es lo que está pasando con el turismo, la gentrificación y los costos de productos mexas.

“Si los puestos del mercado mantienen sus precios accesibles, no es gentrificación. Pero si comienzan a vender burritos gourmet en lugar de comida tradicional, o los precios

suben más allá de la inflación, desplazando a los locales, eso sí es gentrificación”, nos explicó Rocío, promotora turística chilanga cuyo nombre mantendremos en el anonimato. Entonces, ahí está la pregunta: ¿Comimos esquites gentrificados? ¡Oh, sí!

La pandemia de COVID-19 catalizó la llegada de nómadas digitales y un montón de extranjerxs que, debido a las pocas restricciones sanitarias, vieron a nuestro país como una gran opción para quedarse. Esto llevó a un aumento en la demanda de servicios y productos locales, incrementando los precios. Muchos negocios comenzaron a ver una oportunidad de lucro con la llegada de gente de fuera.

Y es que al principio, si eres quien tiene el negocio, es maravilloso que alguien te pueda pagar \$70 por un elote o un taco, no que los chilangxs nomás \$35, ¿pero hasta dónde se vale alzar los precios? ¿Se vale pasar por encima de lxs habitantes de siempre?

Empresas y pequeñxs comerciantes han comenzado a “aprovechar” la llegada de extranjerxs, subiendo los costos de artesanías, comida y paseos turísticos. “Es fácil pensar que lxs extranjerxs puedan pagar más, pero eso deja a lxs locales fuera del mercado”, argumenta Rocío.

La falta de intervención gubernamental en la regulación de precios y en la gestión del turismo ha llevado

a un aumento en los costos de vida, haciendo que muchos residentes locales ya no puedan permitirse vivir en áreas que antes eran más accesibles, ni comprar productos que formaban parte de su comunidad.

Rocío aboga por un turismo responsable y ha trabajado con lugareñxs para mantener precios accesibles, sin importar la cantidad de turistas internacionales.

“No solo los extranjeros son responsables de la gentrificación turística; esta no ocurriría si los negocios locales decidieran no aumentar los precios. También es un tema de autorregulación y conciencia. Nosotrxs mismxs contribuimos a ella cuando subimos los precios porque sabemos que los turistas pueden pagar más”, explicó Rocío.

La gentrificación y el turismo han traído beneficios económicos y desafíos sociales. Es crucial que las políticas urbanas equilibren el desarrollo económico con la protección de las comunidades locales y la accesibilidad de la vivienda. Sin una gestión cuidadosa, el turismo puede convertirse en un agente de destrucción, más que en una fuente de riqueza cultural y económica para la ciudad.

¿Y tú, cuál estrategia crees que funcionaría para que los precios no se eleven a pesar de que lxs extranjerxs puedan pagarlos? ¿Qué propondrías para mantenerlos accesibles?

El auge del yoga en ciertas zonas urbanas obedece a procesos de geocentrificación y a una gentrificación estética que aleja a esta práctica espiritual de sus raíces.

-Por: Cristina Salmerón

# EL YOGA



## NO TIENE LA CULPA, SU GLAMUR SÍ

“¿Alguien no habla inglés?”, dice el instructor de yoga. Hay silencio en este salón repleto de la Roma; lxs locales son minoría. “Ok, let’s do this”. Una voz con acento argentino: “¿La clase será en inglés? Pensé que estábamos en México”. Sigue una breve discusión sobre el idioma en que será la lección. Pero sí, esta clase es en inglés, así está anunciado en el calendario, y la mayoría de lxs asistentes son angloparlantes.

Una situación similar se repite en ConPausa, otro estudio en la Roma, donde Andie Johnson es maestra. “¿Alguien no entiende español?”, pregunta. “We don’t”, responde un alumno mientras señala a sus amigos. “Well, in this class we speak Spanish, so, follow me!”, dice Andie. “Hasta enero de 2023, no existían clases en inglés en los estudios donde trabajo”, asegura Johnson. “Desde la pandemia se abrieron clases para extranjeros, pero a nosotras no nos pagan más por dar clases en inglés”, explica.







## GENTRIFICACIÓN ESTÉTICA: APROPIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CIERTAS PARTES DE UNA PRÁCTICA SIN RESPETAR NI COMPRENDER EL SIGNIFICADO Y LOS ORÍGENES CULTURALES.

Hay estudios en la CDMX que incluso, dice Andie, tienen más clases en inglés que en español. “He ido a clases de yoga en otros países y difícilmente dan la clase en español si no es la lengua natal”. Ella defiende el idioma, pero el mercado de wellness no siempre funciona así.

**Anna Vanzani**, fundadora de Atma Yoga, abrió su estudio en la calle Yucatán en 2021; en 2023 estrenó otra sede en Polanco. Da yoga, meditación, pranayama y certificaciones. Tiene alumnos de EEUU, por lo que desde que abrió hay clases en inglés. “Obedece a la calidez que tenemos en México. Mi socio y yo vivimos en el extranjero, y de esta manera damos reciprocidad para que esa gente que llega sin conocer a nadie se sienta como en casa”. Tener clases de yoga en inglés también responde a un modelo de negocio: “hay mucha gente (angloparlante) que quiere una clase en su idioma, pero lo advertimos desde el anuncio”, explica.

### El yoga y la gentrificación

Eduardo Salles, cocreador de *Pictoline*, dijo en un tuit que los cuatro jinetes de la gentrificación son: “Un café con cold brew, una galería de arte, un restaurante vegano y un lugar de yoga”. ¿Por qué se asocia al yoga con la gentrificación?

El yoga se originó en India, y en sánscrito significa “unir”, “conectar”, el cuerpo con lo mental y lo espiritual. Tiene entre 12,000 y 7,000 años, pero en los 1960, el interés de Gran Bretaña por la cultura india hizo que se “modernizara”. Llegó a Estados Unidos, y ahí se capitalizó.

La aparición de estudios de yoga, no solo en México sino en diversos lugares del mundo, se ha vuelto signo de gentrificación porque a pesar de ser una disciplina en la que se trabaja lo espiritual y en la cual no se requiere un gran equipamiento (solo tapete y ropa cómoda), ha detonado toda una industria de lujo. “Aquí podemos hablar de una gentrificación estética: la apropiación y comercialización de ciertas partes de la práctica sin respetar ni comprender el significado y los orígenes culturales”, explica Srikandha Kandimalla, articulista de *The New University*, de la Universidad de California.

“Dentro del mundo fitness, yoga es de lo más caro, obedece a patrones de consumo de clase media y alta. Hay *mats* que cuestan hasta siete mil pesos, las marcas exclusivas de ropa para yoga son costosas”, explica Franco Avelar, maestro de yoga. Marcas como Alo, Lululemon, Liforme, dan fe de lo costoso que puede ser. El precio de una clase en estudios con profes certificadas ronda los \$350; una mensualidad, los \$3,500, y la anualidad puede llegar a los \$25,000. “Como cada vez más personas extranjeras practican yoga, los precios de las clases suben. Las certificaciones también: están en 80 o 90 mil pesos y no todos podemos pagar eso”, cuenta Franco.

En Estados Unidos se ha afianzado la cultura de glamurizar el yoga, y con las nuevas migraciones esto está llegando a la CDMX. De acuerdo con un artículo en *The Atlantic*, titulado “Why your yoga class is so white? (Por qué tu clase de yoga es

tan blanca)”, uno de cada 15 estadounidenses practican yoga, y cuatro quintas partes de este grupo son personas de piel blanca. De ahí que ver tantos *güerxs* sea algo antes novedoso y ahora normalizado en estudios de yoga en la ciudad.

Dejando de lado los costos, de acuerdo con **Adrián Hernández Cordeiro**, jefe del departamento de sociología de la UAM Iztapalapa, lo que ocurre con estudios de yoga en zonas gentrificadas es similar a lo que se ve en otros comercios: “Mercados, pollerías, pescaderías, verdulerías empiezan a vender comida rápida pensada para los turistas”. En México vemos la desaparición de comercios tradicionales, populares, y la aparición de cafés de especialidad, restaurantes de cierto perfil, estudios de yoga. “La clase media tiene una perspectiva de distinción con un capital para adquirir y que los hace diferente al resto”.

En esta época, entrarle a la cultura del bienestar cuesta. Ejercitar el cuerpo y calmar la mente es un privilegio al que no muchas personas pueden acceder. “La industria del bienestar occidental ha adoptado prácticas de las comunidades indígenas y las ha convertido en bienes de lujo comercializados. Las empresas de bienestar crean exclusividad y marginan a las mismas comunidades de las que se originaron estas prácticas”, señala Kandimalla en su texto. El yoga es un ejemplo de ello y sirve como representación general de cómo la cultura occidental del bienestar es exclusiva, mercantilizada y, desgraciadamente, un símbolo de gentrificación.

# CRÓNICAS DEL FUTURO DE LA CDMX (gentrificada)

¿La CDMX será como Barcelona? ¿La gentrificación nos va a expulsar a todos los chilangos? Este equipo de futuristas de CENTRO nos cuenta cómo podría verse la Ciudad de México en los próximos años. -Por: *Juguetería de los futuros: María Mercedes Baltazar, Cecilia Palacios, Amalia Vásquez y Elizabet Zúñiga*



Todo cambio va más allá de lo evidente. Para entender los orígenes de futuros posibles, el equipo de futuristas de Juguetería de los Futuros de CENTRO realizó una investigación de señales de cambio, buscando contradicciones, inflexiones, prácticas, hacks, extremos y rarezas que tienen potencial para transformar la ciudad de aquí a 15 años. Su norte fueron fuerzas de cambio en vivienda, gastronomía y población, que tendrán efectos deseables o indeseables, dependiendo si crecen o decrecen. Para conocer más la metodología, para pensar tus propios escenarios, visita la versión web a través del código QR\*. ¿Qué pasaría si todo sigue como hasta ahora? ¿Qué podría cambiar? ¿Qué pasaría si...? Estas son tres crónicas de una CDMX gentrificada dentro de cinco y 15 años. Tres historias de chilangos que viven en una ciudad que ya pasó por la algidez de la gentrificación actual: historias ficticias, basadas en señales muy, muy reales.

★ ILUSTRACIÓN 24. "La gentrificación está a la vuelta de la esquina", Ricardo Sánchez. IG: @richy.valdo

### Escenario a cinco años: la supervivencia culinaria

Sofía, crítica gastronómica, reseña restaurantes de la capital en su popular vlog “La Chilanga Gourmet”. En la CDMX de 2029, la gentrificación ha transformado barrios históricos en zonas exclusivas para expatriadxs y turistas. Restaurantes lujosos ofrecen reinterpretaciones de la cocina mexicana para paladares internacionales, con precios exorbitantes y porciones mínimas. Para Sofía, estos lugares representan una versión diluida de la tradición culinaria que ama. En respuesta, surgieron lugares “solo para chilangxs”, donde recetas tradicionales se respetan casi como acto de resistencia cultural. Son sitios de encuentro para locales<sup>1</sup>; ahí las influencias extranjeras se mantienen al margen.

La crisis migratoria de 2023<sup>2</sup> trajo una oleada de influencias gastronómicas. Gente de Ecuador, Venezuela, Haití y Perú que llegó a México buscando un futuro mejor, mezclaron sus sabores con las tradiciones mexicanas. Los mercados de la periferia<sup>3</sup> son epicentro de esta revolución culinaria, con platos como arepas de maíz azul con mole, ceviches con salsas picantes y tacos de plátano macho frito.

En sus videos, Sofía mezcla humor con crítica social, exponiendo cómo la creatividad culinaria se convierte en un medio de resistencia en tiempos difíciles. La inflación y el cambio climático han encarecido ingredientes básicos como el cilantro, el chile y el aguacate<sup>4</sup>, obligando a muchos restaurantes a resignificar los menús de temporada.

A medida que Sofía navega por la ciudad, su vlog se convierte en un espacio que intenta reconciliar las tensiones entre la autenticidad y la adaptación. Reflexiona sobre la dirección que está tomando la cocina mexicana. Aunque le preocupa que la esencia de la comida se pierda por atraer al público internacional, también se da cuenta de que la gastronomía siempre ha sido un reflejo de los tiempos.

### 2040, Horizonte 1: más allá de los menús en inglés

Joel trabaja en Ándale Tacos, una cadena de comida mexicana<sup>5</sup> con presencia en muchas plazas comerciales

y zonas concurridas de todo México. La sucursal donde trabaja es especial porque es la primera de todas, ubicada en la famosa zona Roma-Condessa en la Ciudad de México.

Desde hace algunos años se incrementó la popularidad de la cocina pop en la ciudad, caracterizada por una mezcla de platillos variados. Desde tacos al pastor hasta la famosa comida callejera, como los esquites con tuétano, birriamen y las samosas de suadero.

El turismo en la Roma-Condessa no ha cesado desde hace más de 15 años. A diferencia de hace unos años, esta zona ya no es la colonia en tendencia que solía ser; ahora es un área con fachadas conservadas y hospedajes cos-

tosos, cada vez parece más un escenario montado. Joel toma el tren interurbano El Insurgente en Lerma, baja en Observatorio y luego en Revolución. Tras 30 minutos de caminata, llega a Ándale Tacos.

Como gerente<sup>6</sup>, pasa una jornada de 12 horas revisando que la operación funcione sin contratiempos, asegurándose de que los sabores sean los mismos, sin importar la sucursal que visites.

A sus casi 50 años<sup>7</sup> desearía dejar de trabajar en una cadena. Él y su esposa, Karen, sueñan con abrir una cocina económica en Lerma, porque llevan años de experiencia administrando negocios de consumo pero el miedo de dejar sus empleos actuales los paraliza. Hace 15 años, se mudaron de Tacubaya a la casa que

Karen heredó. Aunque Joel intentó conseguir un préstamo para vivir más cerca de la ciudad, nunca fue suficiente debido a su salario bajo y pagos no registrados<sup>8</sup>.

### 2040, Horizonte 2: desplazamiento chilangxs naturalizadxs

Stefan llegó a México con cinco años de edad, acompañado de sus padres provenientes de Australia<sup>9</sup>, quienes originalmente venían de vacaciones por dos semanas. Llegaron en medio de la pandemia de 2020, pero el cierre de fronteras<sup>10</sup> los mantuvo aquí casi ocho meses, tiempo suficiente para que su papá, un artista digital, se enamorara del color y calidez de la ciudad.





★ ILUSTRACIÓN 25. "Un lugar para vivir", Laura Mendoza. IG: @\_\_\_\_\_saki.studio

El espíritu bohemio los llevó a la San Rafael, colonia donde creció bajo el apodo de “el güero” entre sus compañeros de fútbol. Ahora con 20 años, su identificación dice que vive en Nuevo Cuautitlán<sup>11</sup> con sus padres, alternando noches en casa de sus amigxs que viven en el centro. Aprendió a cocinar desde buñuelos y natilla colombiana hasta *poulet aux noix*.

El centro de la ciudad expulsó a su familia con el encarecimiento de las rentas y las restricciones impuestas por el nuevo Gobierno de la CDMX para residentes no naturalizadxs. Él se considera más mexicano que el pozole Casa de Toño en lata del súper, y aunque entiende el origen de la ley<sup>12</sup>, considera que está mal aplicada.

Como poli activista, es el líder de diversos movimientos transversales: “Recuperar la CDMX”, que promueve el regreso a habitar la ciudad o “cocinas (no) auténticas”, que se dedica a señalar al cártel restaurantero que domina las reseñas, premios y estrellas Michelin en chinampas y cantinas<sup>13</sup>.

Rentar en la ciudad es muy difícil para alguien como él, los programas de gobierno son muy demandados y es prácticamente imposible obtenerlos sin una palanca. Su pareja actual, originario de Chiapas, logró obtener un departamento de renta con opción a compra y aunque él aplicó, no consideraron necesario el apoyo.

“Mis amigxs dicen que las casas donde crecieron sus abuelas hoy son restaurantes<sup>14</sup> o edificios de micro departamentos que se rentan para los llamados ‘Chilangxs de paso’, ejecutivxs que trabajan en los corporativos de Reforma y que vienen entre semana a trabajar, para volver a su casa en la periferia los fines de semana. La vida de la ciudad que nunca dormía, hoy se mueve en horarios de oficina. Me gustaría recuperar la CDMX donde crecí”, explica Stefan, al preguntarle qué lo motiva a ser poliactivista.

Irónicamente su principal fuente de ingresos viene del sector de restaurantes de lujo: tiene micro credenciales de sommelier y da consultorías de maridaje con vinos naturales australianos. Recomienda la combinación de vino naranja con los virales huanzontles en curry. Al preguntarle por qué no ha considerado regresar a Australia dice: “Allá no hay tamales oaxaqueños ni hoja santa. Además: lxs chilangxs nacemos donde nos da la gana.”

### 2040, Horizonte 3: Terre Caliente

Entre el bullicio de los mercados y las estrechas calles de lo que antes era la periferia de la ciudad, se levanta un pequeño restaurante, cuya fachada colorida y seductor aroma lo han convertido en un punto de referencia culinaria. El local lleva por nombre Terre Caliente, y es el hogar de una historia de amor, colaboración y la fusión de dos mundos aparentemente distantes.

Nadia, oriunda de Guerrero, se mudó a la Ciudad de México tras graduarse de la universidad, escapando de la violencia<sup>15</sup> y la falta de oportunidades laborales que azotaban su región. Se estableció en un pequeño departamento al sur de la ciudad, donde comenzó su nuevo capítulo.

Aunque Nadia había estudiado artes, encontrar un trabajo en su campo resultó casi imposible debido a los salarios bajos y a las pocas oportunidades. Esta situación la llevó a trabajar en un local de comida, donde aplicó sus habilidades culinarias que había aprendido de su abuela. Poco a poco su sazón fue ganando fama. Sus platillos empezaron a incorporar ingredientes y técnicas tradicionales de Guerrero, como el pozole verde y las tiritas de pescado, mezclada con recetas mexicanas como el mole y las quesadillas. Atrás habían quedado los sueños de ser artista.

Al mismo tiempo, Nadia comenzó con guiños a otros platillos de diferentes latitudes en sus menús económicos. La pandemia y las crisis migratorias<sup>16</sup> de la década anterior trajeron una mezcla de tradiciones culinarias de diversas partes de Europa, América Latina y el Caribe; los platillos que nacieron de esta fusión se convirtieron en parte del paisaje gastronómico de la ciudad.

En una marcha de la comunidad LGBTIQ+ Nadia conoció a Jacqueline, una joven francesa que se había instalado en el país gracias a su trabajo remoto. La fuerza y el carisma de Jacqueline cautivaron a Nadia desde el primer momento. Se casaron en 2030 y lograron establecerse en el sur de la ciudad, entre Xochimilco y Milpa Alta, zonas<sup>17</sup> que en ese entonces todavía eran accesibles en términos de renta.

En el 2038 Nadia y Jacqueline abrieron las puertas de su propio restaurante ajustando el nombre a: Terre Caliente, un local sencillo que pronto se convirtió en un espacio de encuentro cultural<sup>18</sup>, donde la comida era el puente entre las diferentes comunidades que habitaban la ciudad.

La carta de Terre Caliente es una fusión de cocinas multilatinas: el pozole verde de Guerrero se sirve con tortillas de maíz azul hechas a mano, el *ratatouille* francés se combina con nopales y quelites, los chiles toreados acompañan a las arepas de plátano macho, y los postres son una mezcla de *crème brûlée* y frutas tradicionales de temporada. El restaurante mantiene sus costos accesibles, siendo uno de sus principales atractivos sumado al enfoque de inclusión y representación.

El éxito de la fusión gastronómica posicionó a Terre Caliente como uno de los 10 restaurantes imperdibles de la Ciudad de México, convirtiéndose en un símbolo de la nueva gastronomía multilatinas.

\*Consulta las referencias de este artículo en [chilango.com/gentrificacion-en-cdmx](http://chilango.com/gentrificacion-en-cdmx)

# ILUSTRACIONES

Ilustración de portada

**ERIC CAMACHO**

"Los nuevos viajeros ciudadanos"

La ciudad como un caos, una ciudad que se entrelaza por una delgada línea que divide el estatus social, abajo es arriba y arriba es abajo.

Ilustración 01

**ALEJANDRO AGUILAR**

"La Sixtinine"

La gentrificación invoca sentimientos encontrados; progreso versus tradición. ¿Es la apertura a un cambio benéfico para la comunidad o una trampa neoliberal, un simple negocio disfrazado de progreso?

Ilustración 02

**YAZMIN CISNEROS**

"Cuestión de clases"

No hay una regularización justa para la población local y el problema no es el avance del futuro si no la indiferencia de los altos mandos por encontrar una solución.

Ilustración 03

**LEONARDO BAUTISTA**

"Gentrificación vista desde las redes sociales"

Para las comunidades, la presencia de extranjeros puede beneficiar a algunos y perjudicar a otros. Mi labor fue plasmar lo que percibimos en redes acerca del fenómeno social, cultural y económico.

Ilustración 04

**JESÚS VÁZQUEZ**

"9,209,944+1"

La gentrificación es el poder de aquellos que tienen. Nuestros habitantes luchan contra este poder que pisa a quienes tienen años viviendo aquí pero no tienen el poder adquisitivo.

Ilustración 05

**PAULINA SUÁREZ**

"Devoradores: Gentrificación"

Así imagino la gentrificación, una serie de actores que desintegran los barrios o ciudades por beneficio propio, sin importar lo que causan.

Ilustración 06

**ÁNGEL REYNA**

"El precio del progreso"

Las tres fases de la gentrificación: comienza con el abandono, sigue con la especulación y el encarecimiento y concluye con la expulsión de sus habitantes.

Ilustración 07

**ILSE ANZALDÚA**

"Ciudad de México: El platillo más codiciado"

La CDMX es el platillo más codiciado. Se observa a la gente queriendo poseerla, mientras que se perciben las sombras de aquellos que han debido partir o lo han perdido todo.

Ilustración 08

**MILDRETH REYES**

"Las dos caras de la moneda"

Las dos caras de la moneda: extranjeros que viven una experiencia llena de comodidades y mexicanos siendo orillados a buscar alternativas insuficientes.

Ilustración 09

**ALAN VARONA**

"Desplazados"

La gentrificación es un fenómeno que aleja e invisibiliza, que excluye y rezaga a lxs que ya no se les permite vivir porque no les alcanza, a lxs que buscan una mejor vida pero solo viven para servir.

Ilustración 10

**DAVID ZAID PÉREZ**

"Micro narrativas de una ciudad distante"

La ciudad te expulsa. Aunque la gentrificación no sea la única causa, encuentro más difícil ignorar la hostilidad con la que la capital trata a su propia gente.

Ilustración 11

**ERNESTO VILLANUEVA**

"Gentrificación"

A manera de fábula, el búho que ha vivido toda su vida en un bosque de recursos limitados se despierta un día para darse cuenta que tiene nuevos vecinos, tal vez demasiados y algo diferentes a él.

Ilustración 12

**IVÁN GRAJEDA**

"Nómada gigante"

Mi intención con esta pieza fue capturar la creciente tensión entre la identidad cultural y las fuerzas económicas que, en nombre del progreso, convierten la ciudad en un bien de consumo.

Ilustración 13

**ELSA AYALA**

"Equilibrio frágil"

Alguien que carga con su casa, su vecindario, y su negocio, resistiendo lo más que se pueda, tratando de que le siga perteneciendo la vivienda a ella y así, seguir viviendo en su colonia.

Ilustración 14

**JOSÉ LUIS PESCADOR**

"El huevo de Colón"

La gentrificación de la CDMX es algo que viene ocurriendo en todo el país, pero que no había sido tomado en cuenta hasta que le tunde y le afecta a la orgullosa y hermosota capital chilanga.

Ilustración 15

**BRENDA MARTÍNEZ**

"Un día cualquiera en la Condesa"

La CDMX, donde la gentrificación es el nuevo ritmo de la ciudad, se ha convertido en un mundo de diversidad donde la señora que vende artesanías y flores, el señor taquero, el tamalero, lxs locales y extranjeros conviven diariamente con sus diversas realidades.

Ilustración 16

**HORACIO LEONARDO**

**VÁZQUEZ**

"Yo ya estaba aquí"

La población originaria sobrelleva los estragos de la gentrificación, mientras las personas que arriban ven el atractivo y las ventajas que ofrece la urbe.

Ilustración 17

**GABS MARTIN**

"Todos nos gentrificamos"

La cuestión fundamental es: ¿para quién es la ciudad? ¿Para quienes nacieron aquí o para quienes están de paso? No debería de haber una única respuesta.

Ilustración 18

**JULIO ROSIQUE**

"Gentriversidad Chilangx"

Si los edificios hablaran dirían que todos tenemos diferentes orígenes; y mientras la gentrificación levanta muros, el ingenio chilango no conoce límites.

Ilustración 19

**GERMÁN JORGE**

"Gentrificación"

El lento, constante y marcado avance de las nuevas tendencias de consumo sobre los lugares "comunes" y/o históricamente relegados. Una serpiente que crece y se come todo a su paso.

Ilustración 20

**ÁNGEL CEDILLO**

"¿Por qué habitas mi hogar?"

El personaje del ajolote representa a lxs habitantes nativos de la ciudad y al águila calva como especie extranjera que habita el espacio que antes fuera del ajolote.

Ilustración 21

**JUAN CARLOS SILLER**

"Transformaciones cotidianas"

El aspecto vivencial de la gentrificación. Desde la obstrucción de la vía pública, hasta el aumento de precios en nuevas viviendas o comercios, poniendo siempre en el centro a las personas.

Ilustración 22

**FERNANDA VARGAS**

"Tu lugar en la ciudad"

La gentrificación no solo representa el aumento de los costos de vivienda, sino que también está desapareciendo nuestro rico sazón chilango.

Ilustración 23

**ALEX PINA**

"Organillero"

La gentrificación no es algo completamente negativo, pero también es desafortunado no darse cuenta de que sus beneficios solo se pueden alcanzar a ver desde una postura suficientemente privilegiada.

Ilustración 24

**RICARDO SÁNCHEZ**

"La gentrificación está a la vuelta de la esquina"

El impacto de la gentrificación en las familias mexicanas que pagan renta (las más afectadas) refleja el contraste entre los barrios cotidianos y las zonas urbanas restauradas.

Ilustración 25

**LAURA MENDOZA**

"Un lugar para vivir"

La ciudad se torna en una gran muralla que rodea y envuelve, justo en su centro, al barrio, el cual lucha por conservar su identidad para que esta no sea borrada.

A todxs lxs **290** grandes artistas que participaron en el concurso para ilustrar la portada de esta edición, queremos agradecerles por brindarnos su tiempo y creatividad. En *Chilango* reconocemos y valoramos su enorme talento, nos hubiera encantado que todas las ilustraciones aparecieran en la revista pero, ¡no nos alcanzaron las páginas! **#CriesInSpanishGentrificado**

# ¡La salud comienza con una buena nutrición!



TRES PUNTOS PARA UNA GRAN SALUD DESDE PEQUEÑOS

- 1 Alimentación saludable
- 2 Actividad física diaria
- 3 Chequeos preventivos

¡Niñas y niños sanos hoy, adultos sanos mañana!



GOBIERNO DE MÉXICO



[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [imss.gob.mx](#)



**La increíble**

DONDE EL ARTE, EL DISEÑO Y LA LITERATURA SE ENCUENTRAN  
Visítanos en Juan de la Barrera 112 y Amsterdam 264

¡Descubre más!



Art Books | Design Goods | Events | Gifts & more

# RESISTIR A LA GENTRIFICACIÓN

AUNQUE SUELE COMPARARSE CON LA MEJORA DE UN BARRIO O COLONIA, EN REALIDAD, LA GENTRIFICACIÓN ES UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE CLASE:

SE "REMODELA" UN ESPACIO HABITADO POR POBLACIÓN DE INGRESOS BAJOS PARA SATISFACER LOS GUSTOS DE OTRA CON INGRESOS MÁS ALTOS.



INCLUSO CUANDO LAS RENTAS SUBEN, ALGUNAS PERSONAS NO NECESARIAMENTE SE MUDAN DE LA ZONA...



...PERO SÍ TERMINAN DESPLAZADAS DE SUS TRABAJOS O ESPACIOS COMUNES QUE HAN OCUPADO HISTÓRICAMENTE...



EXCUSE ME?



...ENFRENTÁNDOSE A COMPORTAMIENTOS Y ESPACIOS QUE LAS EXCLUYEN Y DISCRIMINAN.

Y AUNQUE APRECIEN MUCHOS DE LOS CAMBIOS, POR LOS QUE TAMBIÉN HAN LUCHADO...



...RESISTEN PORQUE ESAS SON SUS COMUNIDADES: SUS FAMILIAS, REDES Y VIDAS ESTÁN AHÍ.

FUENTES: "Gentrification and Resistance in New York City" Shelterforce | "Examining the Negative Impacts of Gentrification" Georgetown Journal on Poverty Law & Policy.





# SUNSCAPE®

## RESORTS & SPAS

### ⇒ ¡EXPERIENCIAS SENSACIONALES! ⇐

Momentos sensacionales en nuestros resorts todo incluido, Sunscape®, diversión sin fin que le encantará a la familia. Amplias habitaciones y suites con balcones privados y mini-bares reabastecidos diariamente · Alimentos, snacks y bebidas ilimitadas · Explorer's Club y Core Zone Teens Club supervisados · Spas\*, salones y gimnasios.

\*Aplican cargos adicionales.



Visite [www.sunscaперesorts.mx](http://www.sunscaперesorts.mx)

Experimente *Unlimited-Fun*® para nuestro corazón infantil en: CURAÇAO | REPUBLICA DOMINICANA | MÉXICO

INCLUSIVE COLLECTION



**N ef** nuevaerafilms

**cinépolis** SALA DE SARTE

# 28 TOUR DE CINE FRANCÉS

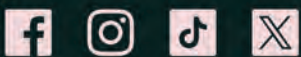
**7 PELÍCULAS  
SEPTIEMBRE Y  
OCTUBRE  
2024**



Valido para películas del 28° Tour de Cine Francés

**CINEBONO**  
**\$220**  
4 boletos  
o 2 boletos para  
CINÉPOLIS VIP

Disponibles y canjeables en taquilla de los conjuntos participantes



**#TENEMOSUNACITA**

[tourdecinefrances.com](http://tourdecinefrances.com)  
[cinépolis.com/tour-cine-frances](http://cinépolis.com/tour-cine-frances)

**UNIFRANCÉ**  
All the accents of creativity

AMASSADE  
DE FRANCE  
AU MEXIQUE

**IFAL**

**af** Alliance Française  
Mexique

**TV5  
MONDE**