

CDMX, LA CIUDAD DE LOS CONCIERTOS INTERNACIONALES

POR: CLAUDIA GONZÁLEZ ALVARADO. FOTOS CORTESÍA OCESA [EXCEPTO *]

¿CÓMO LLEGAMOS A LOS MEGAONCIERTOS?

La CDMX se ha convertido en un punto indispensable para las giras internacionales. Entre que nuestra ciudad rifa, lo tiene todo, cuenta con una ubicación geográfica que la hace accesible y un público chilango apasionado y fiel, no es de extrañar que cantantes y bandas no duden ni tantito venir desde sus países a cantarnos.

Casi cada mes la Ciudad de México (CDMX) tiene alrededor de 100 conciertos entre nacionales y extranjeros. Quizá lo has notado, pero especialmente después de la pandemia se dejaron venir con todo. Y a nosotrxs nos entraron unas ganas locas de disfrutar que sobrevivimos, por ejemplo yendo a ver a nuestrx cantante o banda favorita en vivo. Es un recarga de pila impresionante, un levantón de ánimo como pocos, aunque la gastadera esté tremenda y haya quien viva endeudadx. Pero tanta conciertiza en la capital, especialmente ahora que muchas giras internacionales pisan suelo azteca, nos pusieron a pensar varias cosas...

¿Cómo llegamos a ser el *hotspot* de los conciertos internacionales? Para tratar de entenderlo, primero nos tenemos que ir al pasado. Hay que repasar nuestra historia, y la de los conciertos internacionales en la CDMX es bien interesante.

AÑOS 1960

EL REY LAGARTO EN LA CIUDAD

En esa época no había industria de los conciertos internacionales en el Distrito Federal (D.F.). Y menos después del enfrentamiento entre estudiantes y autoridades en Tlatelolco en 1968. La represión se hizo presente en varios sexenios, y se evitaban concentraciones masivas de chaviza.

Pero en 1969 el decorador de interiores-productor de conciertos Mario Olmos trajo a **The Doors** a la Plaza de Toros México. Sin embargo, y según se dijo en esa época, el gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordaz no firmó los permisos necesarios. De acuerdo con la revista estadounidense *Rolling Stone*, estaba el temor de que sus fans se rebelaran.

Entonces Alfredo Díaz Ordaz, hijo del mandatario y fan de la banda, la hizo de guía de turistas de Jim Morrison y compañía. Y estos terminaron dando cuatro conciertos entre el 27 y 30 de junio en Forum, un lugar para mil personas en la colonia Del Valle, propiedad de los Hermanos Castro.



*FOTO FACEBOOK



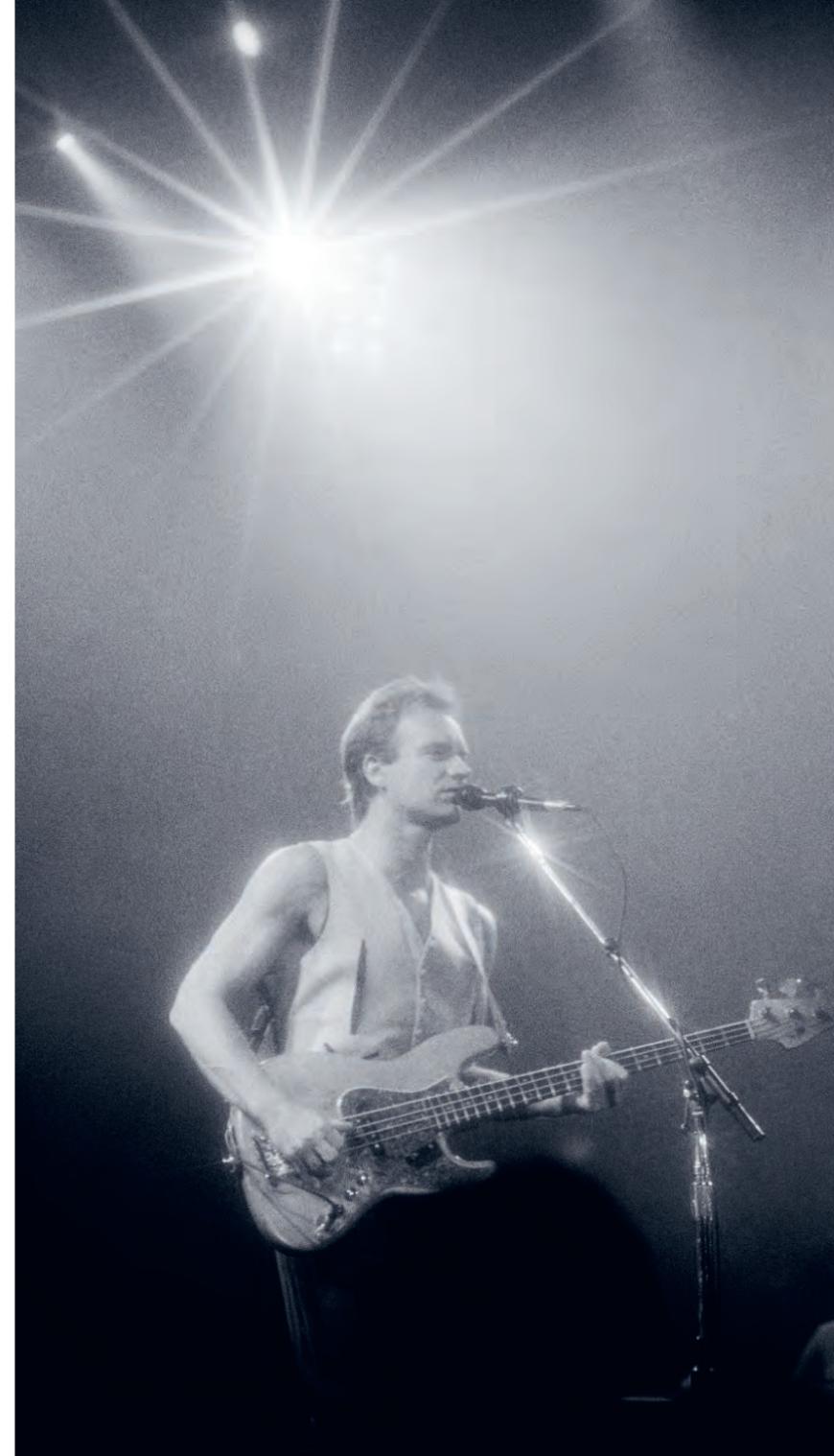
*FOTOS CREATIVE COMMONS

AÑOS 1970

CAOS, CAOS, CAOS

Esta década continuaba la represión juvenil, y en junio del 71 sucedió el trágico Halconazo. Así que el **Festival de Rock y Ruedas de Avándaro** se realizó en el Estado de México, el 11 y 12 de septiembre de 1971. Aunque solo eran bandas mexas, entre palabras altisonantes que se transmitieron en vivo en *Radio Juventud* y la llegada de más público del esperado hubo descontento en el gobierno, muchos religiosos y parte de la sociedad. Y el Presidente Luis Echeverría prohibió el rock en radio y conciertos.

Sin embargo, el 7, 8 y 9 de noviembre de 1975 volvió a haber conciertos internacionales en la capital: el grupo estadounidense Chicago tocó en el Auditorio Nacional. Pero banda que no consiguió boletos quemó camiones a las afueras y hubo enfrentamientos con granaderos. “Las autoridades no estaban listas, la iniciativa privada no estaba lista, y por ende, la chaviza no estaba lista. Nadie estaba listo (para los conciertos)”, dice Carlos Meraz, periodista musical con más de 30 años de experiencia.



AÑOS 1980

LOS PRIMEROS CONCIERTOS INTERNACIONALES DE VERDAD

La década de 1980 vio más conciertos internacionales en el D.F., aunque pocos. Destaca en la segunda mitad la llegada de rockeros de habla hispana como Miguel Mateos y Soda Stereo de Argentina. Y Nacha Pop y Danza Invisible de España.

Pero el concierto internacional más rifado de la década sucedió el 29 de abril de 1988: Miguel Ríos con su gira **Rock & Ríos** en la Plaza de Toros México, traído por *Rock 101*. “Cayó una tromba terrible, sin embargo dio un concierto monumental”, rememora Meraz. El propio Ríos ha llegado a decir que siempre recordará esa noche histórica.

Y no olvidemos el 15 de noviembre de 1980, cuando el trío británico **The Police** tocó en el Gran Salón del Hotel de México, hoy World Trade Center. El concierto, traído por Mario Olmos, es recordado por la banda como raro pues el edificio estaba en obra negra, hubo portazo, cena y público vestido de etiqueta. Un surreal debut en vivo en tierras latinas, que quedó grabado por Canal 13.

LOS CONCIERTOS INTERNACIONALES MÁS MEMORABLES E IMPACTANTES EN CDMX

ILUSTRACIÓN: SALVADOR VERANO

Nuestros padres, madres y abuelos no pudieron pasarla chido yendo a conciertos como nosotros que tenemos de dónde elegir. Acá te van los más memorables y que han dejado huella en la CDMX.

1969
THE DOORS
The Soft Parade Tour
 Forum

1980
THE POLICE
Mondatta Tour
 Hotel de México

1988
MIGUEL RÍOS
Rock & Ríos Tour
 Plaza de Toros México

1991
INXS
X-Factor Tour
 Palacio de los Deportes

1992
BILLY JOEL
Storm Front Tour
 Palacio de los Deportes

1993
MICHAEL JACKSON
Dangerous World Tour
 Estadio Azteca

MADONNA
The Girlie Show
 Autódromo Hermanos Rodríguez



AÑOS 1990

ARRANCA LA SÚPER CONCIERTIZA

1990 vio el nacimiento de OCESA (Operadora de Centros de Espectáculos S.A. de C.V.), promotora fundada por Alejandro Soberón Kuri, y con eso el arranque formal de los conciertos internacionales en la capital.

“Es la era de OCESA, eso es lo que marca los años 1990. Que el gobierno de Camacho Solís llega a un acuerdo con OCESA y con Alejandro Soberón, y empiezan a hacer los conciertos. Les concesionan el Palacio de los Deportes, que es del Estado, y se remodela el Auditorio Nacional”, explica Rulo, locutor de radio con más de tres décadas en el medio y actual conductor de “Poderoso” en *Convoy Network* junto a El Cha!

El arranque fue con la banda australiana **INXS**, el 12 y 13 de enero de 1991, en el Domo de Cobre. Padrinos de lujo. Y fin de la represión bajo la que vivió la juventud defecha por décadas, una nueva era, más abierta bajo el gobierno de Carlos Salinas de Gortari.

Ese mismo año el Domo de Cobre recibió a **Bob Dylan** (1 y 2 de marzo) y **Billy Joel** (19, 20, 22 y 23 de marzo), a la salida, había peticiones al público para que se comportara y así siguieran teniendo conciertos. Frank Sinatra (22 y 23 de junio), Santana (25 y 26 de junio), ZZ Top (27 de septiembre), Sting (11 al 14 de octubre) y Rod Stewart (18 al 20 de diciembre) fueron otros ejemplos de que la capital avanzaba en entretenimiento musical en vivo.



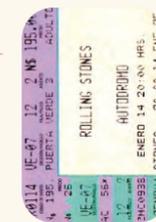
1993



PAUL MCCARTNEY
The New World Tour
Autódromo Hermanos Rodríguez



METALICA
Wherever We May Roam
Palacio de los Deportes



THE ROLLING STONES
Voodoo Lounge Tour
Autódromo Hermanos Rodríguez

1995



DAVID BOWIE
Earthling World Tour
Foro Sol



U2
Pop Mart Tour
Foro Sol

1997

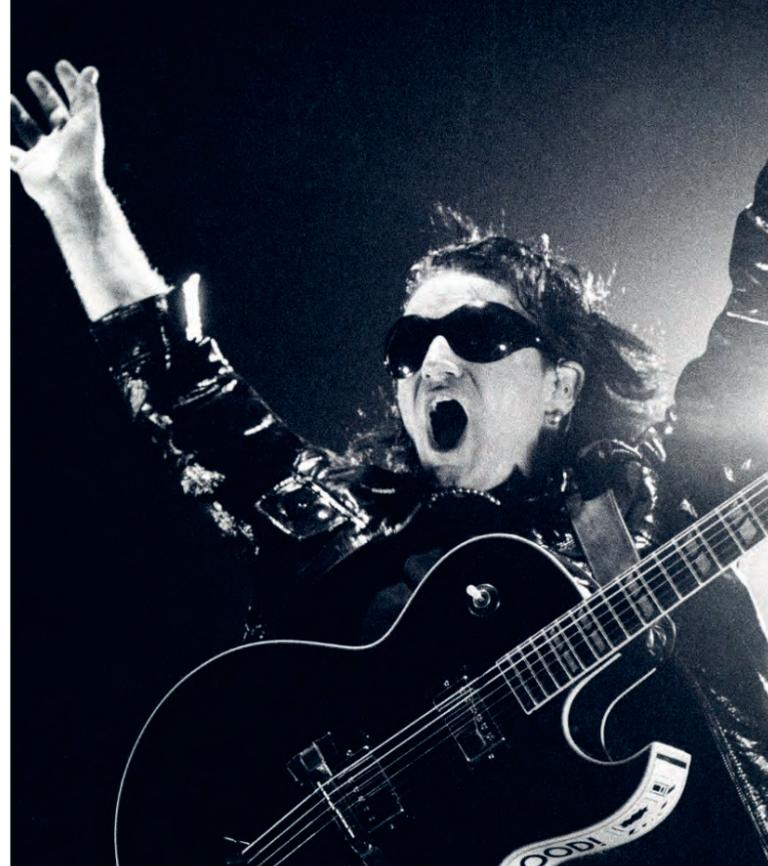


OASIS
Be Here Now Tour
Palacio de los Deportes

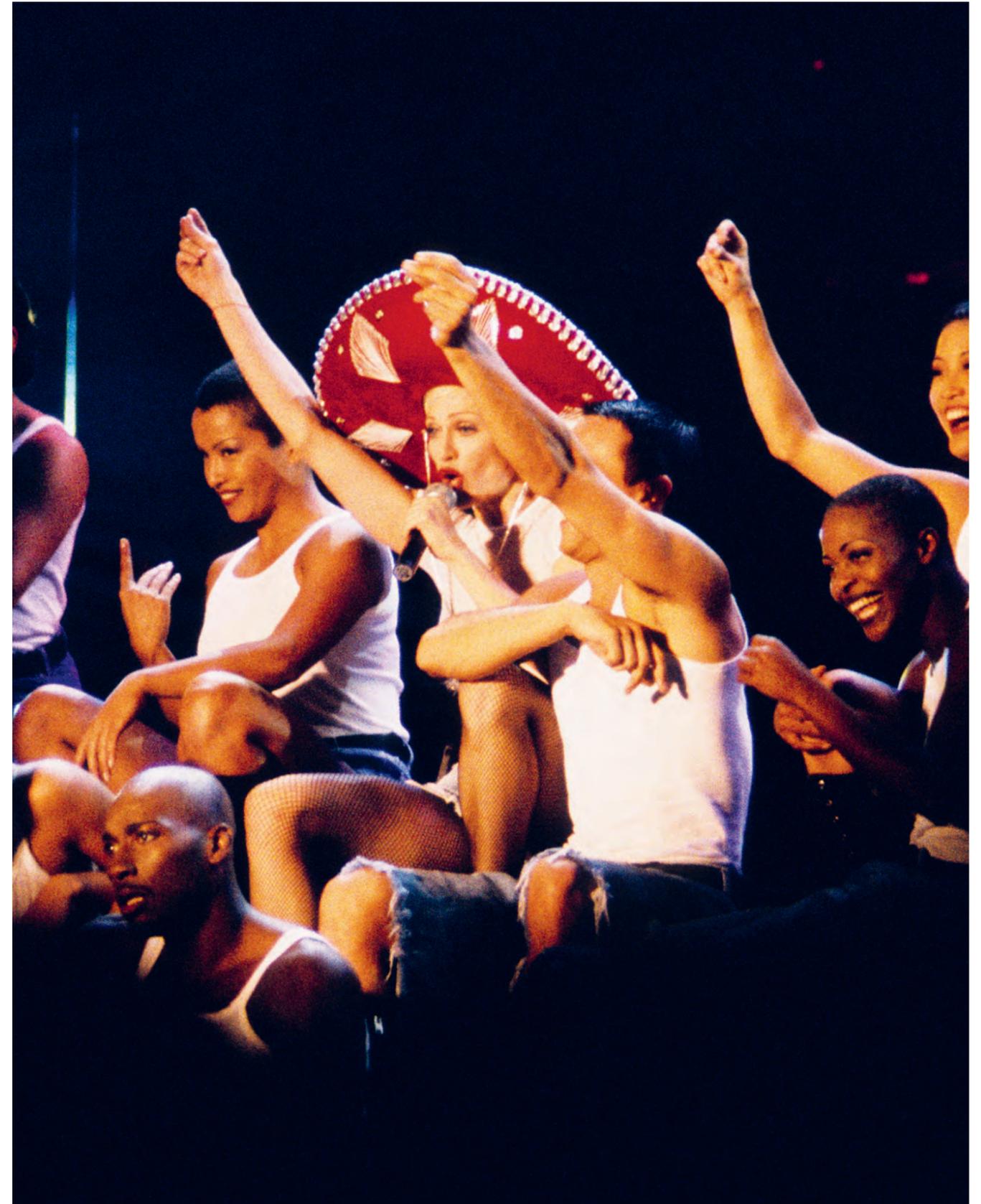
1998

De ahí en adelante ya no dejaron de presentarse actos internacionales en la capital. En el 92, el Palacio recibió al público femenino adolescente con New Kids On The Block (15 al 17 de enero); a metaleros, con Guns N' Roses (1 y 2 de abril) y a Iron Maiden (1 y 2 de octubre). **U2** vino desde Irlanda a dejar a todo mundo boquiabierto con su show de multimedia Zoo TV Tour (21, 22, 24 y 25 de noviembre). Además de que Elton John desató la euforia el 13 y 14 de diciembre en el Estadio Azteca.

1993 pasó a la historia por las visitas de tres súper estrellas y la apertura de un importante recinto. *Dangerous World Tour* de **Michael Jackson**, que trajo Televisa a México y que rompió récord con cinco shows entre el 29 de octubre y 11 de noviembre en el Estadio Azteca; *The Girlie Show*, de **Madonna** el 10, 12 y 13 de noviembre, inaugurando el Autódromo Hermanos Rodríguez en medio del rechazo de conservadores, con gradas móviles. Y *The New World Tour* de **Paul McCartney**, el 25 y 27 de noviembre, en el Autódromo.



*FOTO PINTEREST



1998	2003	2004	2005
 VIVE LATINO Autódromo Hermanos Rodríguez (Primera edición)	 GUSTAVO CERATI Siempre es hoy Auditorio Nacional	 R.E.M. Around The Sun Tour Palacio de los Deportes	 PEARL JAM Riot Act Tour Palacio de los Deportes
 NINE INCH NAILS Live With Teeth Palacio de los Deportes	 INTERPOL EN CONCIERTO Nueva Fecha MEXICO DE 05 SEPT 05 Antes Tour Salón Mexico del WTC		



“Todo va de la mano con el salinismo, con la entrada al TLC (94). Los conciertos son parte de esa sensación de la apertura de México al mundo”, apunta Rulo.

Apertura que también recibió a más estrellas esa década, como: **The Rolling Stones** en 1995 en el Autódromo Hermanos Rodríguez, Shakira en 1996 en el Auditorio Nacional, KISS y Pantera en el Palacio de los Deportes en 1997. Y este año hubo otro concierto que marcó un paso más en la evolución de la experiencia en conciertos en la capital: el 23 de octubre, **David Bowie** inauguró el Foro Sol en el Autódromo acompañado de Erasure y Control Machete, con todo y gradas de cemento.

U2 volvió a la ciudad en 97, el 2 y 3 de diciembre con el **Pop Mart Tour**, pero la primera noche quedó manchada. Elementos de seguridad de los hijos del presidente Ernesto Zedillo y el staff de la banda tuvieron un encontronazo en el Palacio de los Deportes... y Bono y compañía no volvieron por nueve años.

Pero en 1998 OCESA puso otra nota positiva con la primera edición del **Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino**. Con lo que le abrió las puertas a todas las bandas de rock de habla hispana.



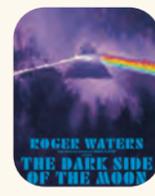
*FOTO CUARTOSCURO

2006



U2
Vertigo Tour
Estadio Azteca

2007



ROGER WATERS
The Dark Side of the Moon Live
Foro Sol



RED HOT CHILI PEPPERS
Stadium Arcadium World Tour
Foro Sol



AEROSMITH
World Tour 2007
Foro Sol



SODA STEREO
Me Verás Volver
Foro Sol



OZZY OSBOURNE, KORN
Y BLACK LABEL SOCIETY
Black Rain Tour, Foro Sol

2008

2009



MADONNA
Sticky & Sweet Tour
Foro Sol



AC/DC
Black Ice Tour
Foro Sol



MUSE
The Resistance Tour
Foro Sol



CORONA CAPITAL
Hermanos Rodríguez
(Primera edición)



KYLIE MINOGUE
Aphrodite: Les Folies Tour
Palacio de los Deportes



U2
360° Tour
Estadio Azteca

2010

2011

AÑOS 2000

LA CDMX CRECE EN OFERTA MUSICAL EN VIVO

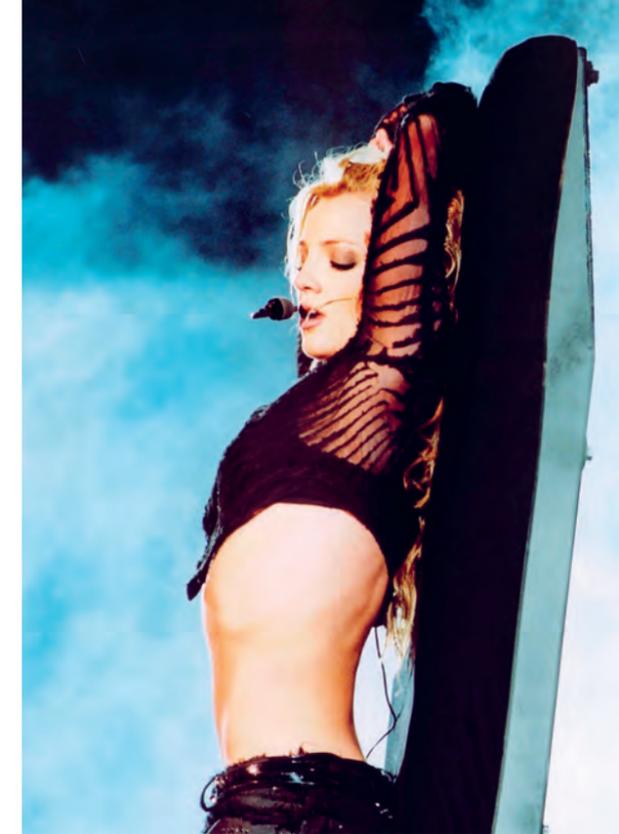
El final del siglo XX y principio del XXI, la capital mexicana ya jugaba más en las grandes ligas de las giras internacionales. Como recuerda Rulo, “venían artistas ya muy consolidados, con muchos éxitos”.

El locutor de *Convoy* recuerda cómo el concierto de GusGus en Hard Rock Live, espacio dentro del extinto Hard Rock Café en Polanco, detonó un cambio. “Ahí empezaron también los conciertos de artistas chicos, más alternativos, más de culto, ya no nada más las súper estrellas”.

La ciudad crecía en oferta, en variedad. Recintos como el Palacio de los Deportes, Teatro Metropolitano y Auditorio Nacional siempre estaban activos. Pero también otros más chicos como el mencionado HRL y el Salón 21. Y hasta el Zócalo ya albergaba conciertos, como el de *Shakira* en 2007 con más de 210 mil asistentes.



*FOTO GETTY IMAGES



Más actos internacionales tomaban en cuenta al D.F. y algunos volvían sabiendo del cálido recibimiento que les esperaba. Luego de la represión y la sequía de conciertos para la chaviza, esta por fin podía desfogarse viendo a sus artistas favorítos. No faltó el ocasional portazo, pero asistir a un concierto ya era seguro.

Así tuvimos aquí lo mismo a Oasis que a Hanson, a **Gustavo Cerati** que a *NSYNC (con Estadio Azteca lleno), Gorillaz, **Britney Spears** (que nos dejó la “Britneyseñal” de recuerdo). Pearl Jam, Placebo, Alejandro Sanz, **Blink-182**, The Cure, R.E.M., Interpol (cuyos fans dejaron cuarteado el piso del salón del WTC), The Strokes, Morrissey, Robbie Williams, The Killers, Coldplay, Ozzy Osbourne tampoco dudaron en venir. Y vimos el regreso de U2, KISS, The Police y Metallica, entre otros. Incluso Radiohead perdonó a México luego de ese fatídico concierto en Hidalgo y volvió al Foro Sol con *shows sold out...* y cantaron “Creep”.

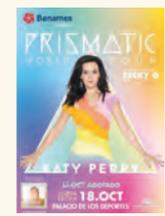
2011



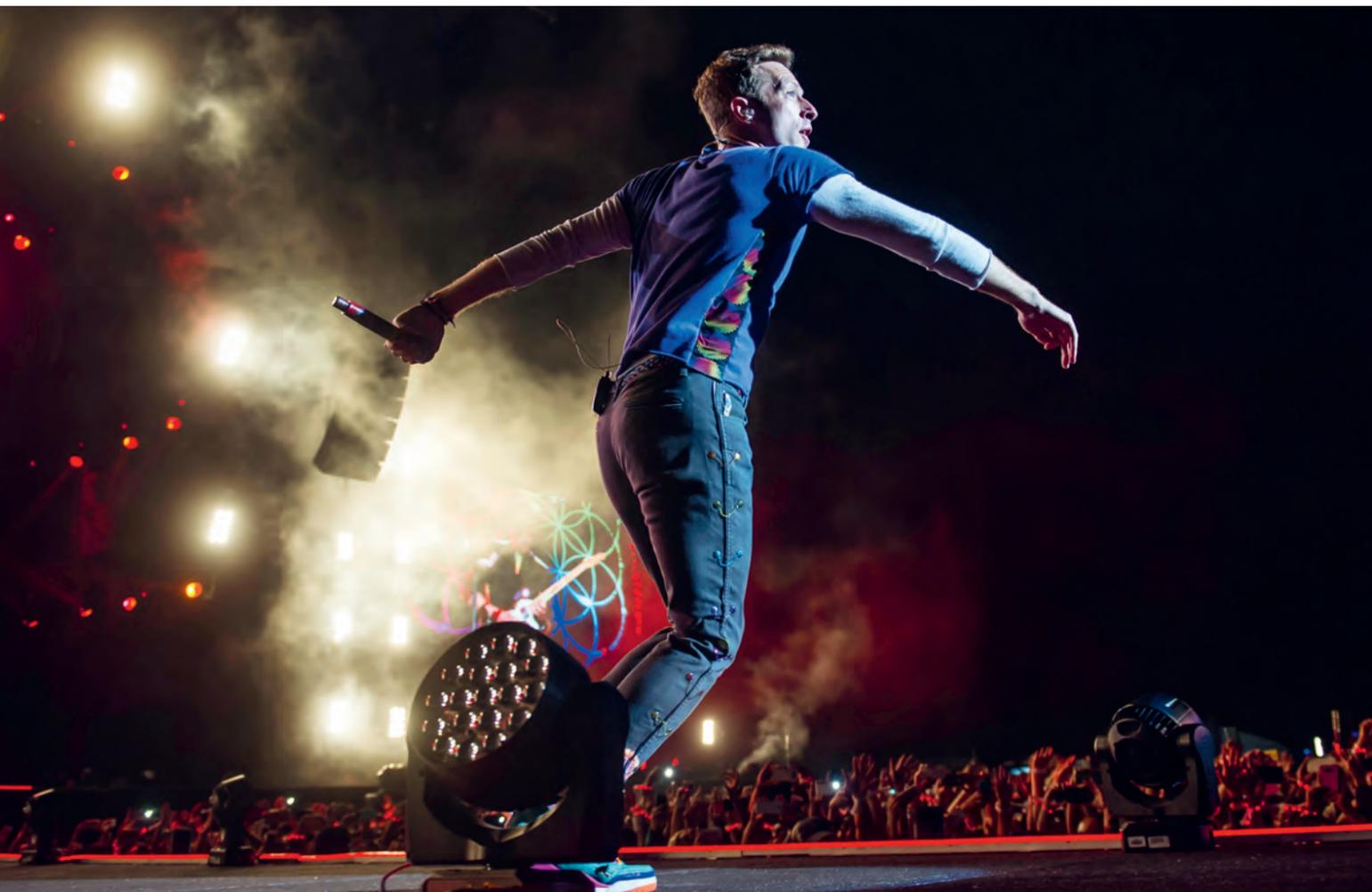
2012



2013



2015



AÑOS 2010

CORONA CAPITAL Y MÁS VISITAS EXTRANJERAS



En 2010, OCESA fundó otro festival: **Corona Capital**, que a partir de 2013 solo incluye bandas y cantantes extranjeros de rock e indie. Y así la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez se convirtió en un espacio más para que el público capitalino pudiera ver a sus favoritos.

Además, como relata Natalia Szendro, gerente de *Radio Chilango*, en esa época “empiezan a haber esfuerzos independientes de otras promotoras por hacer festivales, por traer a gente a presentarse aquí. Y también se empezaron a crear nuevas necesidades de nuevos lugares para que tocan”. Así, en marzo de 2012 abrió el Auditorio BlackBerry (hoy Auditorio BB). Y en recintos más grandes, la Arena Ciudad de México abrió en febrero de 2012, operada por la promotora Zignia Live.

Pero en esta década la conciertiza internacional tuvo otra novedad: el 6 de septiembre de 2012 llegó el primer concierto de K-pop al todavía D.F., cuando el cantante Xia Junsu se presentó en el BlackBerry. Y en 2013 se vivió uno masivo: Super Junior en la Arena CDMX. Un nuevo público empezaba a ser tomado en cuenta.

2012 también dejó huella con Paul McCartney, quien la rompió en mayo en el Estadio Azteca y el Zócalo. Este último de manera gratuita para 200 mil capitalinxs, entre fans y quienes no podían costear un boleto. Y una muestra más de lo musical y viva que es esta megalópolis.

El D.F. vivía sus propios cambios conforme avanzaban los 2000's, y en 2016 pasó a ser Ciudad de México (CDMX). Mientras la oferta de conciertos solo iba en aumento y la segunda mitad de la década pasaron por acá Black Sabbath y Depeche Mode, **Adele**, **Ed Sheeran**, **Coldplay**, **Björk**, Bruno Mars, Bad Bunny. Además de Sam Smith, Demi Lovato, The Weeknd, Garbage, Florence + The Machine, entre muchos otros, con llenos impresionantes.

2016



MADONNA
Rebel Heart tour
Palacio de los Deportes



COLDPLAY
A Head Full of Dreams tour
Foro Sol



ADELE
Adele Live 2016/2017
Palacio de los Deportes



BLACK SABBATH
The End Tour
Foro Sol



Ed Sheeran
World Tour
Palacio de los Deportes



U2
The Joshua Tree Tour 2017
Foro Sol

2017

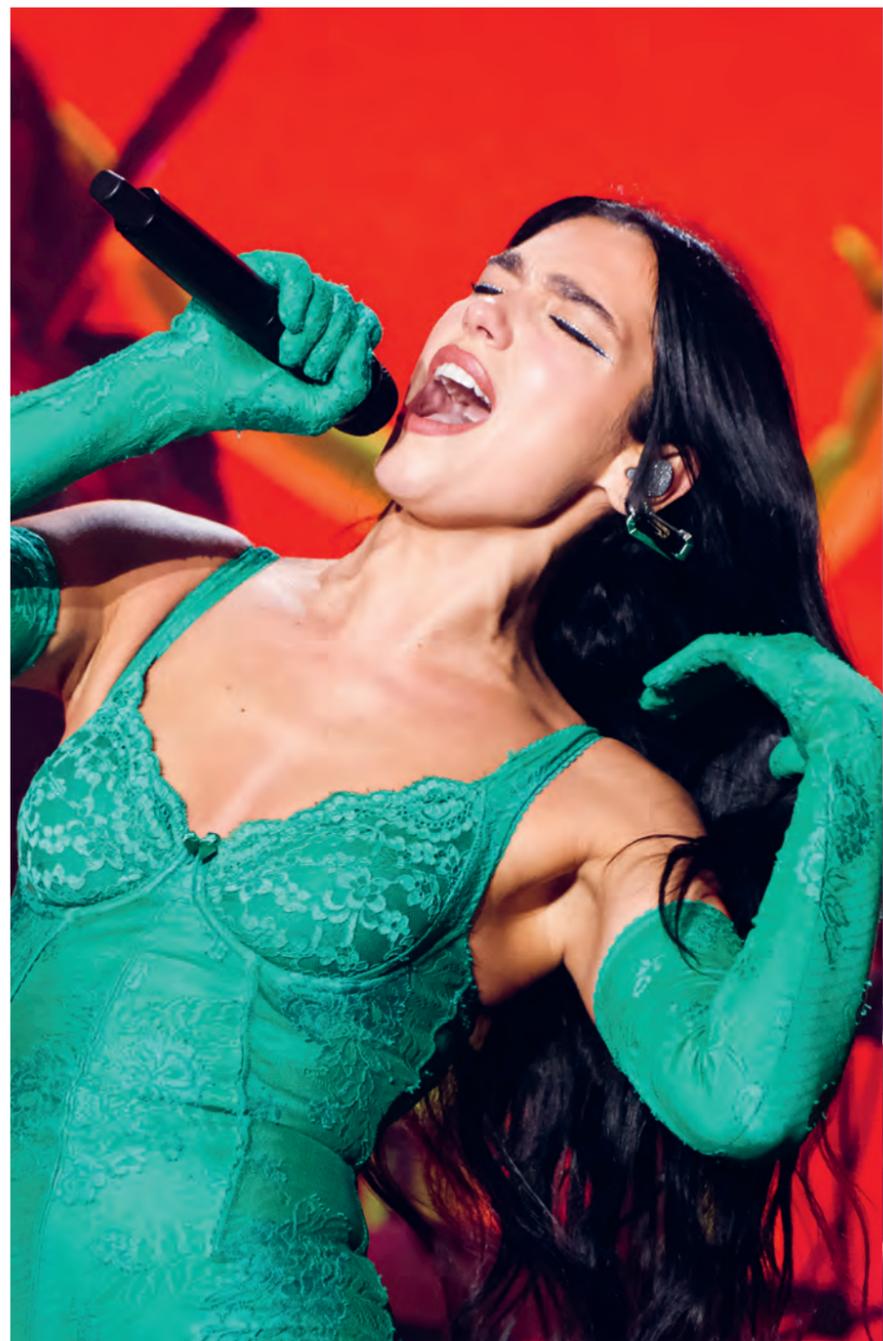
AÑOS 2020

LA PANDEMIA Y EL RESURGIMIENTO DE LA CONCIERTIZA LOCA

Entonces llegó la pandemia por COVID-19 y hubo que parar los conciertos presenciales desde marzo de 2020 y hasta parte de 2021; año en que finalmente el gigante mundial de los conciertos, Live Nation, se hizo con el 51% de OCESA. "Eso vino a cambiar un poco la jugada. Ya veníamos siendo un país en donde a las bandas les encanta venir porque somos un público muy arrojado, muy intenso, súper apasionado. Y esta promotora que lleva muchos eventos, tiene dentro de sus giras a México. Entonces es consumo, es oferta que se amplió", explica Natalia Szendro.

Para 2022 que ya hubo más actividades presenciales, la banda chilanga pudo asistir, con todo y cubrebocas, a varios actos. Por ejemplo, pisaron CDMX **Dua Lipa**, Coldplay, Lorde, **Harry Styles**, Rammstein y los Foo Fighters, que dieron su último concierto con Taylor Hawkins, solo unos días antes de su muerte.

Así, la CDMX ha pasado de ser una ciudad donde la chaviza no podía ir a conciertos, y menos de rock, a una entidad vibrante en la que ya casi no hay día sin concierto. Y muchos de estos son para la historia, como los del grupo de K-pop BLACKPINK con dos llenos (¡y boletos a 35 mil pesos los más caros!) y Taylor Swift con cuatro *sold out*; ambos en 2023 en el Foro Sol.



Este año el ritmo no ha bajado, ¡al contrario! Vimos el surgimiento de un festival dedicado a las mujeres: el Hera, y la segunda edición del Arre, destinado a la música regional mexicana.

¿Otros ejemplos chidos de lo que va en 2024? Karol G con tres noches en el Estadio Azteca en febrero. **Bruno Mars**, quien inauguró Estadio GNP Seguros, ex Foro Sol, las noches del 8, 10 y 11 de agosto mostrando las mejores del lugar para que todo mundo se lleve una grata experiencia. Y Metallica que llenó dos fines de semana el mismo inmueble apenas en septiembre. Lo que resta del año, así como las fechas ya anunciadas para 2025 (el esperado regreso de Oasis), nos dejan ver que la CDMX seguirá recibiendo gran cantidad de conciertos internacionales. Ya los estamos esperando, ¿verdad, bandita chilanga?

Timeline of music events in Mexico City (CDMX) from 2017 to 2024:

- 2017:** FLOW-FEST Foro Sol (Primera edición)
- 2018:** GLOBAL'S ARET TOUR DEPECHE MODE Take Me Home Tour Foro Sol
- 2019:** FLORENCE + THE MACHINE High As Hope Tour Palacio de los Deportes
- 2020:** BJÖRK Cornucopia Tour Parque Bicentenario
- 2022:** COLDPLAY Music Of The Spheres World Tour Foro Sol
- 2023:** HARRY STYLES Love On Tour Foro Sol
- 2023:** FESTIVAL ARRE Autódromo Hermanos Rodríguez (Primera edición)
- 2023:** BLACKPINK Born Pink World Tour Foro Sol
- 2023:** TAYLOR SWIFT The Eras Tour Foro Sol
- 2024:** MADONNA The Celebration Tour Palacio de los Deportes
- 2024:** FESTIVAL HERA Autódromo Hermanos Rodríguez (Primera edición)
- 2024:** METALLICA M72 World Tour Estadio GNP Seguros

*FOTOS TIMELINE: FACEBOOK / INSTAGRAM / X/SOPITAS.COM

CDMX: UNA CIUDAD CON TODO PARA OFRECER GRANDES CONCIERTOS INTERNACIONALES



METALLICA
ESTADIO GNP SEGUROS
2024

¿QUÉ TIENE CDMX QUE YA ES INFALTABLE EN MUCHAS GIRAS INTERNACIONALES? ¿POR QUÉ GRAN CANTIDAD DE BANDAS Y CANTANTES EXTRANJERXS DICEN SÍ A TOCAR AQUÍ?

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La más obvia, pues casi todas las giras internacionales van a nuestro vecino del norte, Estados Unidos, haciendo más fácil que bajen a México. “Estamos en medio del Continente, somos un puente, somos Norteamérica y a la vez Latinoamérica. Es un lugar estratégico, y como en el Palacio de los Deportes, se cimbra no solo por los temblores sino por la música”, dice el periodista Carlos Meraz.

Así, desde leyendas como The Rolling Stones y Madonna hasta actos más recientes como los de K-pop han formado parte de la oferta musical en vivo en CDMX. Algunos en solitario, otros solo en festivales.

Una forma de lograrlo, cuenta Andrea Melo, Gerente de Eventos y Responsable del Área K-pop de OCESA creada en 2022, ha sido explicando a las y los surcoreanos lo chido de nuestra ubicación. “Eso nos ha ayudado a que muchas veces, aunque no hagan gira por el resto de Latinoamérica, sí vengan a México. Caso que pasó, por ejemplo, con BLACKPINK”. Que, agrega, fue un

*FOTO FACEBOOK

hitazo en todos los sentidos y atrajo los ojos de sus colegas hacia CDMX.

Pero no siempre es fácil, explica Memo Parra, Director de Eventos Internacionales de OCESA, “porque te enfrentas al resto del mundo”. Así que al armar *lineups* de festivales como Corona Capital, “puedes pensar en una curaduría y es muy difícil que te salga porque o el artista no está de gira, o tiene fechas en Asia, Australia, Europa. Es mucho de suerte, la verdad, y que las cosas se acomoden de cierta manera para que sucedan”. Obvio, siempre tienen Plan B.

Y para las bandas que pueden venir es un gran chance de presentarle su música a más gente. Así ha sucedido desde 1998 en el Vive Latino, 2010 en Corona Capital y 2017 en Flow-Fest e Hipnosis, por mencionar a los principales.

ES UNA CIUDAD MUY MUSICAL

La historia de los conciertos internacionales en CDMX lo demuestra: El público chilango siempre querrá ir a ver a sus bandas y cantantes favoritos. Lluева, truene, relampaguee, los hayan visto 10 veces ya

o los boletos les cuesten varias quincenas, no se quieren perder la experiencia que te da la música en vivo.

Pero esto también se sabe, por un lado, vía la radio. “Siempre ha sido una ciudad muy musical y con mucho tráfico, que es donde la gente oye mucho radio. Y siempre hay estaciones muy populares que difunden artistas internacionales, esto ha creado audiencias muy grandes para esos artistas”, dice Rulo.

A eso sumemos las plataformas digitales, otro indicador de lo musical que es la banda chilanga y de a dónde tienen que ir bandas y cantantes. “Eso nos ayuda a que cada día México esté más en el radar de lxs artistas coreanxs”, menciona Andrea.

“México es uno de los países que más consume música a través de plataformas de *streaming*”, explica Natalia. Por ejemplo en Spotify, la CDMX se ha convertido en el lugar que tiene el mayor número de oyentes a nivel mundial, incluso por delante de Nueva York, Londres o Santiago.



BLACKPINK
FORO SOL
2023

BUENA ORGANIZACIÓN Y RECINTOS

Jordi Puig, Director y Fundador del Festival Vive Latino, dice que la organización de conciertos y festivales también tiene que ver en que la CDMX se haya convertido en LA ciudad de los conciertos internacionales... y nacionales, claro.

“Parte importante por la cual el mercado ha crecido es porque la organización es buena y tenemos muy buenos recintos. Y al final la entrega, por decirlo de alguna manera, se concreta. O sea, tú compras un boleto para Taylor Swift o The Killers en tal lugar, de tal manera, y sucede, ya no hay sorpresas. Y la mayoría de los conciertos son así”, afirma.

Menciona también recintos para distintas capacidades y necesidades en la capital, como el Auditorio Nacional (que ha estado en el Top de Pollstar entre los mejores del mundo), Palacio de los Deportes, Pepsi Center WTC, Teatro Metropolitano, Arena Ciudad de México y Parque Bicentenario. “Y entre más existan el mercado va a estar mejor, porque a todos nos gusta ir a experiencias en vivo”, añade.

Claro, también tiene que ver que estén en buenas condiciones o sean renovados, como recién pasó con el ex Foro Sol ahora Estadio GNP Seguros. Lo requieren los shows que están llegando, pero también lo necesita el público para gozar de mejores experiencias, como dice Natalia, “y que se viva algo más parecido a lo que sucede en países de primer mundo. Creo que no estamos ya nada alejados de lo que sucede en términos de producción aquí en México, estamos avanzando mucho”.

PÚBLICO RIFADO Y SIEMPRE ÁVIDO DE CONCIERTOS (CUESTEN LO QUE CUESTEN)

El público es otro factor importante. Lo saben lxs cantantes y grupos que vienen. Ejemplo que recuerda Meraz sobre el *Pop Mart Tour*: “En los conciertos, decía Bono, el espectáculo era el público y esperaba que U2 estuviera a la altura”.

Pues el público chilango rifa. O, como lo describe Natalia: “Somos tremendos, nos encanta, lo abrazamos y estamos

dispuestos a endeudarnos con tal de ir”. Además, dice acertadamente, los conciertos ya son parte de nuestra dinámica, un escape necesario de la rutina en una ciudad tan activa y ocupada como CDMX.

De no saber cómo era ir a un concierto, qué ponerte (los trajeados en The Police en 1980) o cómo comportarte (los portazos), ahora hay convivencia generalmente en paz. “El público ha madurado muchísimo, entiende cómo disfrutar un festival de manera muy distinta. En aquellos años (1998) era una explosión de emociones, y muy rápidamente se podía llegar a cansar”, recuerda Jordi, “Ahora es otro tipo de disfrute, igual de intenso pero más pausado. En el Vive se ve clarito cómo ha madurado el público”. Y agrega que este siempre refleja lo que pasa en la ciudad pues van todo tipo de tribus urbanas.

Además, hoy están las redes sociales para hacer peticiones y Jordi asegura que OCESA siempre está con las antenas paradas. Mientras que Andrea Melo elabora: “Estamos continuamente sacando activadores en redes sociales que nos permiten conocer lo que quieren, y poder trabajar específicamente en esos artistas que tanto interés y demanda tienen de parte del público mexicano”.

Y dentro de sus ganas por ver a sus favoritxs está pagar lo que sea. Algo que se intensificó postpandemia. Así que ahorran, sacrifican la quincena o se buscan chambas extra, pero van.

Para algunas personas el precio de los boletos es alto, para otras está bien. La realidad es que en México, el costo de los boletos obedece al precio promedio global, incluyendo los boletos más caros que se venden en todo el mundo, nos explican desde OCESA. Y eso nos reafirma Rulo, “a veces en México los boletos salen más caros que en otros lugares, y los más baratos a veces están más baratos que en otros lugares, eso la gente suele no verlo”.



FESTIVAL VIVE LATINO
AUTÓDROMO HERMANOS
RODRÍGUEZ
2024

RECINTOS PRINCIPALES PARA CONCIERTOS EN CDMX

La capirucha ha visto nacer y desaparecer recintos, o algunos renovarse, siempre con la intención de ofrecernos las mejores experiencias. Y estos son los que ahí siguen actualmente, ¿a cuáles has ido?

- Estadio Azteca y Explanada del Estadio Azteca
- Estadio GNP Seguros
- Autódromo Hermanos Rodríguez
- Arena CDMX
- Palacio de los Deportes
- Auditorio Nacional
- Parque Bicentenario
- Velódromo Olímpico
- Teatro Metropolitano
- Pepsi Center WTC
- Auditorio BB
- Lunario del Auditorio Nacional
- Infield Hipódromo de las Américas
- Plaza de Toros La México
- El Cantoral
- Frontón México
- Salón La Maraka
- Foro Indie Rocks!
- Bajo Circuito
- Circo Volador
- Foro La Paz
- Foro Alarcón
- Foro Hilvana
- Frontón Bucarelli
- Foro San Rafael
- La Piedad Live Music
- Multiforo 246
- HDX Circus Bar
- Foro Puebla
- Foro 28
- Multiforo Cultural Alicia
- Teatro Esperanza Iris
- Foro El del Tejedor
- Teatro Ángela Peralta
- House of Vans
- Supremo



CORONA CAPITAL
AUTÓDROMO HERMANOS
RODRÍGUEZ
2023



FLORENCE + THE MACHINE
PALACIO DE LOS DEPORTES
2019

CDMX: ¿CIUDAD DE MODA EN LAS GIRAS INTERNACIONALES?

A pesar de ser una ciudad rica en cultura, turismo y gastronomía, podría pensarse que hoy está de moda venir a tocar a la CDMX por tantos conciertos que hay.

No para Jordi. “Yo creo que siempre ha estado súper presente en los circuitos mundiales de música, cine y cultura, sobre todo de música. Siempre ha sido una parada obligada la Ciudad de México. Hoy hay más producto, giras, géneros y, por lo tanto, como ciudad punta recibimos un montón”.

Además, como señala Meraz, “la moda se acaba, ojalá México no esté de moda. Lo que no es efímero es toda la cultura que tenemos, la capacidad, mano de obra, y eso es un bonus que tiene este país. Su gente tan entregada a los espectáculos masivos”.

Pero visto desde otro ángulo, Memo cuenta que antes las bandas o cantantes venían a abrir o cerrar sus giras, “ahora vienen por la experiencia de México como ciudad, como experiencia gastronómica”. Eso, junto con el público vibrante y grandes eventos (como el Corona Capital, que también ha estado entre los 10 mejores del mundo según Pollstar), le parece la combinación perfecta.

Andrea Melo también es del team sí, y lo explica así: “La Ciudad de México genera mucha confianza de que la calidad de los eventos que se hacen aquí es alta. Eso nos ha ayudado tanto a cautivar el interés de fans como el de los artistas. Hoy en día ven a la Ciudad de México como una capital de la música, no solo de K-pop sino en general de todos los géneros. Los mejores eventos pasan por esta ciudad”.

HAY ACCESIBILIDAD PARA EL PÚBLICO

Por otra parte, la infraestructura, transporte público, hospedaje si vienes de fuera, restaurantes, todo eso completa la experiencia de ir a un concierto o festival. Y la CDMX lo tiene todo.

“La infraestructura de la capital es importante, y esto tiene que ver con los lugares en donde se realizan los conciertos, pero que tengan hoteles, que sean de buena categoría, o que tengan las condiciones incluso de seguridad”, dice Natalia.

Además están las ubicaciones de los recintos. Todo el mundo sabe llegar al Auditorio Nacional, el Estadio GNP, el Palacio de los Deportes y otros tienen cerca el Metro o Metrobús.



BLUR
PALACIO DE LOS DEPORTES
2015

EL FUTURO DE LOS CONCIERTOS INTERNACIONALES EN LA CDMX SE VE BRILLANTE

Estas más de cinco décadas de conciertos internacionales en la CDMX han sido emocionantes entre sus momentos de caos y su era moderna organizada. ¿El futuro pinta para que se mantenga como la ciudad de los conciertos?

Para Rulo la respuesta es sí, pero “dependerá de la economía. Público siempre va a haber”. Eso sí, espera que no se exagere con los festivales, pues la lana no alcanza para todos.

Pero los ya clásicos como el Vive Latino, que en 2025 cumplirá 25 años, seguirán. “Creo que podemos estar muchos años más como parte de la agenda cultural de la Ciudad de México, siempre y cuando sigamos preocupados y trabajando en el festival, entendiendo a la ciudad, trayendo grupos iberoamericanos importantes e invitados del resto del mundo”, admite Jordi.

El Corona Capital no se quedará atrás, asegura Memo Parra. “Es un festival que llegó para quedarse. La idea es seguirlo cuidando, manteniendo en la esencia que es, cada año tratar de mejorar y que siga siendo una experiencia que el público espera anualmente”.

Mientras que Andrea del área K-pop de OCESA asegura que “estamos enfocados en los eventos, sin embargo

también tenemos mucho interés en que los artistas de K-pop hagan parte de nuestros festivales (como RIIZE en Emblema) y, por qué no, en el futuro pensar en un festival exclusivo de K-pop. La oferta de K-pop en el país va a seguir aumentando, no solamente los conciertos”. Y es que ya empiezan a realizar conceptos como *fan-meetings* y *fan-cons*. Además de seguir trayendo artistas de otros países como Japón, Tailandia, y esperan sumar a China.

Un acierto pues, como comenta Natalia, “los *K-poppers* son una de las últimas y más grandes tribus urbanas que existen. Es un público cautivo muy fuerte”. Que asegura venta de boletos y, claro, ganas y la tranquilidad de esos artistas extranjeros al venir.

“Por suerte la Ciudad de México es una masa muy grande, que le encanta la música, le gusta conocer y estar en los eventos que están sucediendo en el resto del mundo. Porque al final la Ciudad de México es una de las capitales más importantes del mundo, entonces tenemos que tener un nivel de entretenimiento como tal”, dice Memo.

Por supuesto, no podemos olvidar la entrada del gigante mundial de conciertos Live Nation a México en 2021 vía OCESA. Esto prácticamente asegura que CDMX siga siendo incluida en las giras internacionales, como cree Natalia.

Pero el prácticamente garantizado futuro de los conciertos internacionales en CDMX implica que empresas y público sigamos evolucionando. En Vive Latino, por ejemplo, están conscientes de ello. “Tenemos que dar cada vez más servicios porque (los asistentes) también son cada vez más exigentes”, asegura Jordi Puig.

Como público, dice la gerente de *Radio Chilango*, “seamos consumidores muy exigentes con lo que estamos pagando. Tenemos que exigir estándares de calidad muy altos, y que (las promotoras) sean responsables de lo que vivimos. Porque finalmente todo esto tiene que ver con que nos la pasemos bien durante un show”.



DEPECHE MODE
FORO SOL
2023



Al Metro en silla de ruedas:

¿Es accesible el transporte público para personas con discapacidad?

POR: EDGAR SEGURA
FOTOS: SARAHÍ ROSAS Y EDGAR SEGURA



agones inaccesibles y elevadores descompuestos son algunos obstáculos que enfrentan las personas en silla de ruedas al usar el Metro de CDMX. Esta es la historia de un viaje de Paulo Silva, un chico en silla de ruedas que intenta transportarse en la ciudad.

“Tenemos miedo de bajarnos y que se nos vaya a cerrar la puerta”, dice Paulo Silva, un usuario de silla de ruedas, desde el interior de un vagón de la Línea 2 del Metro de CDMX.

Momentos antes, cuando Paulo abordó el tren asistido por dos personas que lo acompañaban, las puertas se cerraron antes de que pudiera entrar por completo y prensaron su silla. “No es como que nos hayamos tardado”, explica.

Y en efecto: Paulo tuvo menos de 10 segundos para subir al tren. Además de que el tiempo fue insuficiente, el vagón estaba más alto que el andén, por lo que prácticamente se convirtió en un escalón que le hizo imposible entrar por cuenta propia. Para ingresar, necesitó la ayuda de dos personas.

Lo aterrador que este momento fue para Paulo únicamente es entendible poniendo en contexto su condición: “Yo tengo osteogénesis

imperfecta, que también se le conoce como huesos de cristal. Si me caigo, me rompo. No puedo arriesgarme a una caída o a un accidente, porque me fracturo”, explica.

“Moverse en silla de ruedas por el espacio público es todo un reto”, cuenta Paulo, activista por los derechos de las personas con discapacidad y voz autorizada en temas de accesibilidad. “Mi principal motor es concientizar a las personas sobre la discapacidad, sobre la importancia de la accesibilidad, sobre el derecho a la ciudad y a la movilidad”, afirma.

Originario de Guadalajara, Jalisco, el activista se dedica a recorrer esa ciudad y revisar la accesibilidad de distintos espacios: detalla si cuentan con rampas, elevadores o lugares de estacionamiento para personas con discapacidad. Aprovechando que Paulo visitó la CDMX, realizamos un recorrido con él a bordo del Metro capitalino. El objetivo era conocer los retos que enfrenta una persona usuaria de silla de ruedas para moverse en el principal sistema de transporte público de la ciudad. Esto es lo que encontramos.



Mira el video del recorrido que hicimos con Paulo por el metro y calles de la CDMX.

LA PRIMERA BRECHA

El recorrido inició en la estación Mixcoac de la Línea 12 del Metro, la más cercana al alojamiento de Paulo. El objetivo era llegar al Zócalo capitalino, uno de los espacios turísticos más visitados de la ciudad.

Empezamos alrededor de las 11:30 horas, un horario de baja afluencia en el Sistema de Transporte Colectivo.

Para ingresar a la estación, Paulo usó un elevador situado al exterior, a nivel de calle. Luego, en la zona de torniquetes, un policía le dio el acceso: para las personas con discapacidad, la entrada al Metro es gratuita. Finalmente, tomó un segundo elevador para bajar los andenes, donde empezó a encontrar obstáculos.

En la Línea 12 del Metro la separación entre los andenes y los vagones es demasiado amplia. Si Paulo hubiera intentado entrar por su propia cuenta, las ruedas de la silla se habrían atorado. Por ello, fue necesario cargarlo para ingresar al tren.

Dentro del vagón había un espacio especial para silla de ruedas, así como un cinturón que permite sujetar la silla y evitar que se deslice.

Al llegar a la estación Ermita fue necesario repetir la operación: cargar a Paulo para librar la brecha entre el vagón y el andén y usar dos elevadores para llegar al largo pasillo que conecta la Línea 12 con la Línea 2 del Metro.

El uso de los elevadores tampoco estuvo exento de complicaciones. Debido a las vallas colocadas en el pasillo del transbordo, Paulo tuvo que dar largas vueltas para llegar hasta la entrada.

Además, no todos los elevadores del Metro funcionan. En la estación Zócalo, a la altura del andén, una valla de plástico color naranja impide el paso hacia el elevador.

Mientras tanto, en el nivel superior, un letrero indica que el aparato “No funciona”.

Finalmente, tras quedar atrapado entre las puertas y requerir apoyo para subir y bajar de los trenes, Paulo logró llegar al Zócalo.



“SI YO QUISIERA MOVERME SOLO, NO PUEDO”

Al finalizar el recorrido por el Metro, Paulo concluyó que las condiciones del Metro no garantizan el derecho a la movilidad de todas las personas, y particularmente de las que usan silla de ruedas: “Me quedo pensando muchas cosas, como dónde queda mi independencia. Si yo quisiera moverme solo, no puedo porque, literalmente, hay que brincar el vagón”.

Al respecto, calificó su sensación como “rabia e impotencia” al no poder recorrer la ciudad por sí mismo: “El derecho a la movilidad es algo que debe ser garantizado y tristemente no lo está para todas las personas. Entonces, pues sí me da impotencia. Me da rabia que siempre tenga que estar acompañado de alguien, que no pueda usar el transporte público”.

Y agregó: “Tampoco se trata de que estemos acompañados, sino que tengamos independencia y nos podamos mover libremente y dignamente. Porque si el transporte público no es accesible, entonces ¿cómo las personas con discapacidad podemos llegar al trabajo, a estudiar o con nuestras familias?”.



LAS CALLES VS. LAS RUEDAS

Luego de llegar al Zócalo, acompañamos a Paulo hasta el Palacio de Bellas Artes, transitando por la principal calle peatonal de CDMX: Madero.

Aunque salir del Zócalo recién peatonalizado fue sencillo, los cruces de Madero con otras calles presentaban baches, grietas o hasta obras que dificultaban el tránsito de Paulo.

Además, el Palacio de Bellas Artes estaba cercado por vallas que obligaron a Paulo a dar largos rodeos y subir por una rampa empinada y llena de surcos, diseñada para automóviles y no para silla de ruedas.

Finalmente, para llegar al nuevo destino de Paulo en CDMX, abordamos otro sistema de transporte público: el Trolebús.

Aquí, una vez más, fue necesaria la asistencia de otros usuarios, quienes ayudaron a desplegar la rampa, empujaron a Paulo hacia arriba o volvieron a colocar la rampa en su lugar.

“La gente me ayudó, fue muy empática. Dos personas me ayudaron, pero sí vamos un poco apretados. Y el pasaje tampoco se me cobró”, explicó Paulo.

Para bajar, el proceso fue el mismo: otras personas tuvieron que bajar la rampa del Trole y ayudar a Paulo a descender.

Sin embargo, en este caso, se llevó una nueva sorpresa: el acceso hacia la rampa para salir de la estación del Trolebús estaba obstruido por una valla publicitaria. Una vez más, requirió asistencia para bajar de la plataforma. “Se supone que aquí está la rampa para que pueda bajar, pero no hay espacio. México mágico”.

EL PRIVILEGIO DE LA MOVILIDAD

Al finalizar el recorrido por el Metro, el Trolebús y las calles de CDMX, Pablo enfatizó que “la movilidad es también un tema de privilegios”: “Muchas personas tienen el privilegio de poder tener un automóvil o de poder moverse en taxis de plataforma. Pero muchas otras personas no tienen esa posibilidad y solo pueden tomar el transporte público”.

En su caso, reconoció que al moverse por la CDMX prefiere recurrir a los taxis de aplicación. “Lo que sea menos arriesgado para mí, es mejor”, comentó.

No obstante, esto es un ejemplo de la falta de igualdad en el derecho a la movilidad en México: “Tengo que pagar más para poder moverme”, concluyó.



LOS JUEGOS DEL HAMBRE

PEDRO REYES
IG: @PITERPUNK

Todos somos bizcos (o deberíamos)

Entre las muy emocionantes aperturas que tuvimos este 2024 en la Ciudad de México, hay una que era necesaria, casi urgente. En la esquina de Nuevo León y Ometusco abrió sus puertas La Cocina del Bizco, que originalmente se llamaría

La Taberna del Bizco, pero pasa que cerca de ahí está La Taberna del Chanclas y, bueno, qué se le va a hacer. Pienso además que el nombre es un acierto, pues a pesar de ser una taberna hecha y derecha, lo que distingue a este lugar, con su ambiente informal y su Alaska y Dinarama, es precisamente eso: su cocina.

Jesús Pedraza –el famoso “Piedra”–, es uno de esos personajes que antes de ser un chef es un cocinero. De neta. De los de antes. Desde la barra, donde suelo sentarme en soledad frente a un vermut y una tortilla de patatas, al madrileño se le ve bateando, guisando, liderando a ida y vuelta, disfrutando el servicio. Es la vieja escuela enalteciendo el oficio cuando más se le necesita. Apenas abrió sus puertas, El Bizco llenó las mesas por completo. La razón de su éxito, en mi opinión, tiene que ver con que, más que una moda, resultado de algún x instagramerx que habló bien del lugar, este sitio es honesto, no intenta más que ofrecer buena cocina española: franca, sávida, potente. Y creo que existe un vínculo muy cercano entre lxs comensales mexicanxs y esta cocina que se desvaneció en calidad con la

llegada del nuevo siglo y la entonces nueva corriente de cocina mexicana contemporánea. Sin generalizar, dejaron de haber buenos españoles en la ciudad y, sobre todo, españoles de barra, para tapear, para tomar cañas, para cagarse de risa. Por eso era urgente.

La carta no es breve. Pero si en algo les puedo ayudar, pidan tortilla de patatas. Para mí es la mejor de la ciudad fuera de toda discusión. Entre vaga y al punto. Pidan también alguna lata, callos, sobrasada, un arrozito, alubias, morcilla... y cuando ya no puedan más, beban sin parar. Algo volverán a picar. Eso es seguro.

En el pasillo rumbo al baño, verán fotos de personajes icónicos, photoshopeados para hacerlos bizcos. Creo que todxs deberíamos ser bizcxs, como el chef Jesús Pedraza, el Bizco original, quien en cada plato nos enseña que la receta probada para ser un tipo real y auténtico es aprender a reírse de sí mismo. De lo que falta mucho en estos días de mame y espejismo.

La última vez que fui, en la barra estaba sentada Ana Torroja. No suelo fanear famosxs, pero desde niño soy un fan declarado y encarecido de Mecano y no pude resistirme a pedirle una foto. Pedraza también lo hizo. Una *selfie* con un ojo a la cámara y otro quién sabe a dónde. En el mensaje sobre la Polaroid, Ana firmó con un *sharpie*: “Qué rico tener un pedacito de España en México”.



PESIMISMA

AURA GARCÍA-JUNCO
IG: @AURA_GJ

Ruido en la ciudad

“Y yo estoy aquí, borracho y loco”

A caso quien lee reconozca en este verso la letra de la sobadísima canción “Lamento boliviano”. Acaso quien lee no pudo evitar tararearla, aunque sea en su cabeza. ¿Acaso proyecto lo que me pasó a mí misma sobre quien lee? Es posible. De lo que no hay duda es que esa canción es una miembra honoraria de lo que llamo el canon de karaokes, canon que en mi caso aprendí no yendo a karaokes.

El karaoke se experimenta de maneras completamente distintas dependiendo desde donde los vea. El cantante amateur, que se sube al escenario a dejar el alma al grito de José José, intenta no ver a su público. La chica en la mesa del fondo, que anhela su turno más de lo que quiere escuchar el ajeno. Y claro, la persona que desde su cama intenta evadir la realidad del ruido de una ciudad que nunca deja de *ruidear*. Mi odio a los karaokes me ha llevado a ser exclusivamente esta última.

Viví primero sobre un bar abierto de martes a domingo y luego frente a un karaoke que compartía sus encantos de jueves a sábado. Por años el prospecto de una noche sin ruido era una petición avariciosa. Qué raro es ser el daño colateral de la diversión ajena. Al menos al principio, escuchar las risas y expiaciones me transmitía cierta

emoción, derivada, supongo, de mi juventud, y de la sensación de que eso de allá abajo me pasaba, aunque fuera de manera indirecta, también a mí. Todo ese ruido de ciudad, que la hacía sentirse como un tigre a medio rugido, como un pulpo de mil tentáculos tocando una batería, como un monstruo amistoso arrasando torpemente con el aburrido orden del mundo.

Esos años me hicieron desarrollar nuevos talentos: el silenciamiento automático de esas canciones en cuanto escucho la primera nota; la capacidad sobrehumana de dormir en toda circunstancia y la certeza de que si hubieran puesto cursos de idiomas tanto como escuché esa música, ya sería políglota.

Luego vino la pandemia y me enteré de que las noches no necesariamente son estruendo. Reaprendí cómo dormir sin ruido, vaya concepto. Cuando esa sucursal del infierno volvió a abrir, desarrollé un enorme odio al prójimo, especialmente a lxs dueñxs de karaokes que solo consideran al cantante de Juanga y su tarjeta bancaria y no a la gente que vive enfrente. Ya lo dije: el karaoke se experimenta de maneras muy distintas dependiendo de dónde, y añadido cuando, lo escuches.

El ruido de la ciudad se tiene que disfrutar a cucharadas para que sea dulce, no en una marejada que se cuele por la ventana de tu cuarto impunemente. Así funciona este monstruo torpe, que algo (o mucho) de demonio tiene.

Chilango