

LA **GUÍA** ZONA MACO
POR **Chilango**



VIERNES
07 FEB

EDICIÓN COLECCIONABLE

3 DE 5
2014

Chilango



EL SITIO MÓVIL
PARA DECIDIR QUÉ HACER
DÓNDE Y CUÁNDO



Escanea el código QR que ves aquí (puedes descargar el programa para tu teléfono en getscanlife.com)

O entra a www.chilango.com desde tu celular
Y DESCUBRE CHILANGO



Instalación de Jonathan Hernández, de la Galería Kurimanzutto.

HOY EN MACO

Una plática sobre artes performativas (con excelentes panelistas) y el presidente de Fundación Jumex, Eugenio López, encabezan la serie de conferencias de esta tarde.

ESTRATEGIAS PERFORMATIVAS

Sala de conferencias, 12-14 h.

Modera
Mirjam Varadinis

Panelistas
-Cuauhtémoc Medina (México), curador en jefe del Museo Universitario de Arte Contemporáneo, MUAC, Ciudad de México.
-Gilbert Vicario (Estados Unidos), curador en jefe de Des Moines Art Center, Iowa, Estados Unidos.
-Pierre Bal-Blanc (Francia), director del Centre d'Art Contemporain, CAC, Bretigny, Francia.

No cabe duda de que las prácticas performativas son parte importante del arte contemporáneo. Después de que en las décadas de los sesenta y setenta tuvieron su mayor auge, con artistas como la serbia Marina Abramovic, el performance tiene gran aceptación en Latinoamérica en los años noventa. El panel de esta conferencia hablará sobre el surgimiento de una joven generación de artistas, así como de sus nuevos lenguajes y

la evolución de este arte vanguardista.

MUSEO JUMEX

Sala de conferencias, 19-20 h.

Ponente
Eugenio López Alonso

El presidente de Fundación Jumex nos platicará acerca de su nueva sede en Polanco, así como de la exposición temporal que se presenta este mes, *LiveStream*.

PRESENTACIÓN DE SIN LÍMITES

Sala de conferencias 17:30-18:30 h.

Panelistas

-Daniel Montero, curador académico del MUAC.
-Inbal Miller, curadora independiente.
-Edgar A. Hernández, periodista.

Cubo Blanco, A.C. (promotora cultural enfocada en el arte actual), y Editorial R.M. se unieron para editar este libro que se enfoca en la creación de arte contemporáneo de 2000 a 2010. Pretende que más gente se acerque a este tipo de obras, que pueden ser divertidas y accesibles.

Búscanos en:



[/ChilangoOficial](https://www.facebook.com/ChilangoOficial)



[@ChilangoCom](https://twitter.com/ChilangoCom)



Cecilia León de la Barra es la curadora de la Sección Diseño de Zona Maco.

CONSOLIDAR EL DISEÑO

¿Cuál es el lugar del diseño en una feria de arte? ¿Cómo concebimos ambos en su íntima relación? Estas y otras preguntas le hicimos a la curadora Cecilia León de la Barra.

—GERÓNIMO SARMIENTO

El principal aspecto que Cecilia León de la Barra tomó en cuenta para la curaduría de su sección fue la firme idea de consolidar el diseño, aludiendo a la conflictiva posición que éste adquiere en el contexto de un evento como Zona Maco. «De pronto la presencia de esta disciplina en una feria de arte puede ser confusa porque hay una línea muy borrosa entre los dos: el diseñador que quiere ser artista y el artista que hace piezas adecuadas entre ambos fue uno de

los primeros planteamientos para la exhibición: «Quería darle fuerza suficiente al diseño, de manera que no se peleara con el arte y pudieran convivir. Creo que el primero es un complemento y un paralelo. Se complementan, por ejemplo, en una casa, donde ambos siguen su camino en paralelo, lo cual es muy importante». Un aspecto crucial en la consolidación del diseño y en la organización de la sección fue aceptar el papel del diseñador como tal, es decir, «darle un espacio sin pretensiones artísticas. Somos diseñadores y tenemos muchísimo talento, y hay que mostrar eso y no pretender ser lo que no somos».

Sin embargo, a la par de estas consideraciones, también fue necesario asumir las características comerciales de la Feria: «El segundo punto fue que Zona Maco es un lugar para vender, adonde la gente viene a comprar arte



DEL PAPEL A LA MADERA Conejo origami de los hermanos Centeno, de la Casa Gutiérrez Nájera.

El stand del Centro de Diseño Oaxaca.



De ADN Galería, bancos o mesas Chamac.



pero también encuentra diseño. La idea fue pedirle a los expositores ediciones limitadas y especiales para Maco. Muchas son piezas inéditas, realizadas exclusivamente para este evento». El proyecto que Cecilia tiene en mente es claro y ambicioso, con la intención de extenderse más allá de la Feria: «El mercado del diseño es más chico que el del arte. Queremos fomentar esta idea a partir de la oferta de ediciones limitadas para comenzar una colección».

Otro parámetro que influyó en el montaje de la Sección Diseño fue la ubicación de cada expositor. «Durante el proceso de selección me di cuenta de que

el diseño también es un mundo muy amplio donde coexisten el objeto, la joyería, el mobiliario y el interiorismo. Así, el tercer paso fue considerar estas categorías al momento de planear el recorrido». La distribución de la sección fue estructurada teniendo siempre en mente esta clasificación, lo que permitió que cada rubro cuente con su propio espacio.

Para Cecilia, la presencia del diseño en esta edición de Zona Maco está más que justificada. «El público que viene a la Feria es un público conocedor y cada vez quiere saber más. Qué mejor lugar que Maco para empezar a mostrarles más y dar inicio a esta educación del diseño».



Ottavio Freggia tiene una colección de más de 200 piezas de arte contemporáneo.

LE VIENE DE FAMILIA

Ottavio Freggia Bacardí es un italo-español que desde hace seis años viene a Zona Maco en busca de nuevas obras para su vasta colección personal. -ROBERTO MARMOLEJO



COLECCIONISMO PUNTERO

Ottavio opina que las colecciones mexicanas son atrevidas, pues no temen a los nuevos lenguajes del arte.

¿POR QUÉ TE VOLVISTE COLECCIONISTA?

No se puede vivir sin arte. Es algo muy emocional; te hace entender muchas cosas de la vida diaria y del sentido de la existencia. Por el lado material, es una buena forma de invertir y ahorrar. Todo coleccionista lo sabe. Por eso, para serlo se requiere tener buen ojo, que detecte artistas interesantes y tendencias que podrían convertirse en negocio. Por todo esto, para ser coleccionista, además de la sensibilidad, se necesita dinero para tener una colección con “C mayúscula”.

¿CUÁL FUE LA PRIMERA OBRA QUE ADQUIRISTE?

Es muy simpático, pero mi primera pieza fue una obra de arte antiguo, porque mis padres son anticuarios. Con un dinero que me gané con ellos compré una pintura del siglo XVII, de una escuela italiana religiosa. Tenía 18 años. De ahí he pasado a coleccionar arte contemporáneo, aunque conservo algunas piezas de arte medieval.

¿HOY QUÉ TE ATRAE COMO COLECCIONISTA?

El arte de los jóvenes artistas de Estados Unidos. Para mí ellos

están haciendo cosas muy interesantes. No descarto a algunos creadores latinoamericanos, principalmente de México, pero apenas estoy en eso. Incluso estoy asociado con un fondo de inversión.

¿QUÉ OPINAS DEL COLECCIONISMO EN MÉXICO?

Me parece muy importante, sobre todo el anónimo. Aunque hay colecciones privadas, como la Jumex, con mucha resonancia pública, la mayoría de los coleccionistas en México prefieren el anonimato. Estoy por completo seguro de que es uno de los más importantes de Norteamérica, porque están, además, muy enterados de las tendencias en el arte mundial. Creo que México tiene dos ventajas: grandes coleccionistas y magníficos artistas. Están “cañones”, como dicen ustedes.

¿QUÉ TE PARECE ZONA MACO?

Es la cuarta vez que me invita el comité organizador, aunque vengo desde hace unos seis años. De algo que empezó muy amateur, se ha convertido en una feria que hoy es un referente internacional. Es un gran punto de encuentro del coleccionismo mundial. Ahora puedes encontrar galerías de alto renombre, artistas actuales que están dando de qué hablar.

¿VAS A MUCHAS FERIAS DE ARTE, ¿QUÉ TIENE ZONA MACO QUE NO HAYA EN OTRAS?

El trato al coleccionista VIP es excepcional. Abarca un programa que se inicia días antes de que se inaugure la feria. Incluye la visita a galerías, museos o colecciones, entre otras actividades culturales. Además, miman al coleccionista con una sala exclusiva, servicios especiales y apoyo todo el tiempo.



Obra de Emilio Chapela, de la Galería Enrique Farian.



**SECCIÓN PRINCIPAL
MAIN SECTION**

- E202 FIFTY24MX
- F207 LUIS ADELANTADO
- E211 JUANA DE AIZPURI
- F202 ANDERSENS
- B217 OLIVA ARAUNA
- D214 ARRATIA BEER
- D202 AFRANIZ
- A203 ART LEXING
- A214 BACELOS
- E203 INES BARRENECHA
- D204 JOSEÉ BIENVENUE
- E207 BORTOLAMI
- A210 BRAND NEW GALLERY
- C201 LA CAJIA NEGRA
- C212 CARDI
- A200 CARRERAS MUGICA
- C202 JAMES COHAN
- A215 PATRICIA CONDE
- D217 CONTINUA
- A207 ISABEL CROXATTO
- D215 CURRO Y PONCHO
- D204 DILLON
- E217 EDS
- C205 HEINRICH EHRHARDT
- B211 MAX ESTRELLA
- B214 NF
- E202 FIFTY24MX
- D212 FIFI PROJECTS
- E213 FREIGHT + VOLUME
- B205 MICHAEL FUCHS
- C215 GAGA
- E220 HILARIO GALGUERA
- A209 GAM
- E215 GAZELLI
- E200 GE
- A213 ALFREDO GINOCCHIO
- C207 GLADSTONE
- A217 ENRIQUE GUERRERO
- F203 IB
- D200 MICHAEL JANSSEN
- E213 KENT
- C211 KURIMANZUTTO
- E219 JAVIER LOPEZ
- E209 LABOR
- A212 LE LABORATOIRE
- E210 MAI36
- F208 MARLBOROUGH CHELSEA
- E212 MARSO
- A202 MYTO
- D216 NEU
- E214 NEW IMAGE ART
- A211 NORDENHAKE
- D207 OMR
- A201 LORCAN O'NEILL
- E201 PALMADOTZE
- F201 PERES PROJECTS
- D211 PROYECTOS MONCLOVA
- B212 RGR-ART
- A204 ROLF ART
- E201 SALON 94
- D213 SAMSON PROJECTS
- D203 FILOMENA SOARES
- C213 NILS STAERK
- B215 MICHAEL STRUM
- E205 TALCUAL
- D201 TASENDE
- E216 TOCA
- B207 TRAVESÍA CUATRO
- C214 STEVE TURNER
- A205 UNIX
- F204 JONATHAN VINER
- C217 MAX WIGRAM

ZONA MACO SUR

- ZMS9 ANDREHN-SCHIFTJENKO
- ZMS16 ANGELS
- ZMS4 RUTH BENZACAR
- ZMS11 NOGLERAS BLANCHARD
- ZMS19 NESIRE SAINT PHALLE
- ZMS7 ESPACIO MINIMO
- ZMS6 MARC FOIX
- ZMS22 FUCARES
- ZMS18 IRID PROJECTS
- ZMS5 INSTITUTO DE VISIÓN
- ZMS15 JOUSSE ENTERPRISE
- ZMS8 JOHANN KOENIG
- ZMS10 KURIMANZUTTO
- ZMS21 IGNACIO LIPRANDI
- ZMS14 LTD LOS ANGELES
- ZMS17 MOR CHARPENTIER
- ZMS20 NUEVEOCHENTA
- SM212 PROYECTO PARALELO
- ZMS2 STEVE TURNER
- ZMS3 Y GALLERY
- ZMS13 80M2

**ARTE MODERNO
MODERN ART**

- AM209 CAYON
- AM210 CAYON
- AM214 PATRICIA CONDE
- AM211 DOCUMENT ART
- AM205 GAM
- AM215 PABLO GOEBEL
- AM216 ENRIQUE GUERRERO
- AM212 MAYORAL
- AM203 OPERA
- AM213 OSCAR ROMÁN
- AM217 SUR

**ZONA MACO DISEÑO
ZONA MACO DESIGN**

- ZMD20 ADN
- ZMD24 ANAHUAC
- ZMD5 ANFORA
- ZMD29 CASA GUTIÉRREZ NÁJERA
- ZMD39 CASA OAXACA
- ZMD33 CENTRO DE DISEÑO OAXACA
- ZMD30 CENTRO DISEÑO CINE Y TELEVISIÓN
- ZMD6 CHAPAS Y TABLEROS FINOS
- ZMD16 DESIGN WITHIN REACH
- ZMD1 ESPERME
- ZMD42 FITZGERALD
- ZMD2 GALERIA MEXICANA DE DISEÑO
- ZMD23 IVO
- ZMD19 MEXICO EN BLANCO
- ZMD38 MINDY SOLOMON
- ZMD9 NOUVEL STUDIO
- ZMD14 ODABASHIAN
- ZMD13 ORFEO QUAGLIATA
- ZMD17 PAUL ROCO
- ZMD45 RODRIGO RIVERO LAKE
- ZMD10 TANE
- ZMD21 TROUVE

**NUEVAS PROPUESTAS
NEW PROPOSALS**

- NP22 ABC CONTEMPORARY
- NP17 ALGUS GREENSPON
- NP14 PAULA ALONSO
- NP11 ALTIPLANO
- NP1 ANNAELLE GALLERY
- NP6 CHRISTIANE DE MAYO
- NP2 DOCUMENT ART
- NP18 EMMA MOLINA
- NP7 HENRIQUE FARIA
- NP10 GALERIA PILAR
- NP8 MACHETE
- NP15 MUSEOCRABADO / MUNC
- NP3 NEW GALLERY
- NP5 NUSSER & BAUMGART
- NP4 SENDA
- NP16 SERVANDO
- NP9 JOHANNES VOGT
- NP13 ALEJANDRA VON HARTZ
- NP12 NICOLA VON SENGER
- NP20 ZILBERMAN

**PUBLICACIONES
PUBLICATIONS**

- P46 AAA
- P8 ANIMAL
- P7 ART BRASILEIROS
- P2 ART FORUM
- P10 ART PULSE
- P9 ART REVIEW
- P5 ARTE AL DÍA
- P20 ARTSY
- P28 CODIGO
- P34 CUC
- P22 DASARTES
- P15 EDITORIAL MAPAS
- P44 EDITORIAL PLANETA
- P6 EXT
- P6 FAHRENHEIT
- P23 FRENTE
- P29 GRUPO MEDIOS
- P17 GUSTAVO GILI
- P30 HOT BOOK
- P37 INBA
- P48 INCLUYEME
- P12 IRREVERSIBLE
- P21 JOINT BOOTH
- P4 KALEIDOSCOPE
- P14 LA PROCU
- P31 LA REVISTA
- P36 MEXICO VIVO
- P3 NEWSPAPER
- P13 NYLON
- P27 PICNIC
- P24 PINTO MI RAYA
- P26 REVISTA 192
- P19 RM EDITORIAL
- P36 SOMA
- P16 THE HAPPENING
- P32 TIME OUT
- P18 TURNER EDITORIAL
- P25 VALOR BANAMEX
- P46 ZONA MACO

**PATROCINADORES
SPONSORS**

- SP8 AUDEMARS PIGUET
- SP4 BANAMEX
- SP5 BMW
- SP13 CHILANGO
- SP3 FONCA
- A100 FUNDACIÓN TELEVISIVA
- SP9 HEINEKEN
- SP7 HERMES
- SP2 NEXTEL
- SP1 NIKI
- SP11 ROXY
- SP6 RUIINART
- SP15 SEÑOR PAGO
- SP10 STARBUCKS

**INSTITUCIONES / FUNDACIONES
INSTITUTION / FOUNDATION**

- P50 T TALLERES AAA
- P50 AAA
- P34 CUC
- SP3 FONCA
- P37 INBA
- P48 INCLUYEME
- P40 MAP
- P38 MEXICO VIVO
- P36 SOMA

**RESTAURANTES
RESTAURANTS**

- SP17 FAROLITO
- SP18 HABITA
- SP16 MESOAMÉRICA
- SP14 HABITA

**ÁREA VIP
VIP AREA**

**SERVICIOS GENERALES
GENERAL SERVICES**

**ZONA MACO.
MÉXICO
ARTE
CONTEMPO
RÁNEO.
FEBRERO
5-9.
2014.**





¿QUIÉN ES LINDA?

Ampliamente reconocida en los circuitos del arte contemporáneo neoyorquino, Linda es la crítica más respetada del medio por sus opiniones y visión global del arte. Esta semana formará parte del equipo de *La Guía Zona Maco por Chilango*. Quisimos publicar su columna en su idioma natal.

EL OJO DE LINDA

As a New Yorker I'm always struck by the amount of space that México City lavishes on art. Manhattan is so densely populated by people and buildings that high ceilings and grand rooms are a luxury even for the ultra-rich. In the DF there's so much room for art at either museums or galleries that, no matter how many other people are around, no view is obstructed.

So when Zona Maco opened on Wednesday, what I noticed first was how much more spacious layout was than in the past. Booths seemed larger, aisles broader. The airy feel helped to give the fair a relaxed atmosphere absent from jumbled art fairs elsewhere in the world. But when well-established galleries like Kurimanzutto, Barbara Gladstone, OMR, Bortolami, and Labor –galleries that can afford big booths– are clustered together at the center, it can marginalize others. «Everyone wants to be around Kurimanzutto», says Zona Maco's artistic director Pablo del Val. «But that doesn't always work in their favor.

It's like seating guests at a dinner party, a delicate task that the organizers of the fair's opening night buffet dinner at Televisa, where there was a mob scene at the door, did not face. At the fair, Del Val's solution was to place galleries in three sections, putting some of the bigger ones, like Max Wigram and Continua, opposite small booths in Zona Maco Sur (which was full of surprises), and others at the ends of aisles in prized corner spaces. It still seemed imbalanced but that shouldn't matter, because the best approach is to check out everything.

Yet I found some collectors going through the fair so quickly that they missed a lot.

The point is to see it all, to meet dealers and other collectors, attend conversations, allow for surprise. That's the fun of it. It's also when the experience takes on meaning. As the Belgian collector Alain Servais told me, «The idea is to make discoveries, not to see what I already know».

My overall impression is that this is a grown-up Zona Maco. During my first visit, in 2009, the fair had a much more haphazard collection of galleries, most from Latin America, with very good artworks juxtaposed to the not-so-good. Now, as Berlin dealer Michael Fuchs said, «It's very conceptual and very sophisticated». And it is. Lines are clean. The spread of galleries is more international than before. What was missing was the energy of that chaotic early fair. The pace was slow. As Del Val told me, «The speed of Mexico is not the same as everywhere else».

That was an understatement! And also what is cool about Zona Maco. It's unruffled. Be patient and you can find what you haven't seen before. All you have to do is look in the corners and around the edges. That's where discovery –always impatient– waits. **–LINDA YABLONSKY**

EL PERFORMANCE YA NO ES EFÍMERO

Cuahtémoc Medina, curador del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC), nos habla de las posibilidades del arte performativo en una feria de arte. –ROBERTO MARMOLEJO



CUAUHTÉMOC MEDINA

Será uno de los panelistas de la conferencia "Estrategias performativas", hoy a las 12 h.

¿QUÉ ES EL PERFORMANCE?

Hay una buena variedad de prácticas artísticas que englobamos en el concepto de arte performance. Están relacionadas con todas las formas de arte-acción, derivadas tanto de las vanguardias como de formatos de teatro no matriciales, tipo el happening de los años 60, o las formas ambivalentes de acción-escritura y de producción artística. Éstas, para el conceptualismo y la red de artistas Fluxus, implicaban la producción de guiones-textos, lo mismo que la muy amplia tradición performativa con público, presente en las últimas cuatro décadas. No se puede definir el performance de manera sencilla.

¿CÓMO CALIFICAS EL PERFORMANCE QUE SE HACE EN MÉXICO ACTUALMENTE?

Hubo una comunidad muy importante en los 80 y 90, que se derivó de la práctica performativa de los 70, con Maris Bustamante y Felipe Ehrenberg. Después vino otra generación con una propuesta muy personal y diversa, como la de Teresa Margolles, por mencionar un nombre. La escena dura del performance escénico en México ha disminuido su presencia, aunque todavía es una actividad importante en la capital, porque los artistas de ambas generaciones se han desarrollado y siguen en activo.

¿CUÁL SERÁ EL PAPEL DEL PERFORMANCE EN ZONA MACO?

Hay acciones performativas que están generando documentación u objetos, resultado de esas acciones, y que ya están en la Feria. Incluso se han dado intentos de comercializar lo que resulta de los performances de otras ediciones de Zona Maco. La pregunta no es si va a ocurrir, sino de qué manera ocurre hoy día. Para concluir, la visión de que el performance es una práctica efímera y anticomercial ya no concuerda con los hechos.

SI EL PERFORMANCE ES UN ARTE EFÍMERO, ¿CÓMO PUEDE CABER Y COMERCIALIZARSE EN UNA FERIA COMO ZONA MACO?

Hay un proceso reciente, tendrá unos diez años, que ha puesto en crisis la idea de que el performance es efímero y no se puede comercializar. En realidad, es un hecho que existe coleccionismo del performance, el cual, obviamente, ha tenido que buscar soportes diferentes para convertirse en objeto de compra-venta.

LA GENTE DE ZONA MACO

Una tarde de artistas y actrices, bellas mujeres galeristas y barbas bicolors.



El artista Mako Nancarrow.



La galerista Belén Pineiro, de la Galería Gladstone.



Nacho Valle, director de Y Gallery.



José Antonio Martínez, galerista de Patricia Conde.



La actriz Karla Souza se dio una vuelta por Zona Maco.



Emma Fernberger, de la Galería Bortolami.



El arquitecto Michel Rojkind con su amigo, el diseñador Nacho Cadena.



José María Yazpik, Adrián Vázquez y Osvaldo Benavides protagonizan *Un hombre ajeno*.

Y PARA SEGUIRLA...

Viernes de música electrónica y antro, o bien, de teatro y cenita. Tú decides qué hacer después de visitar Zona Maco.

UN HOMBRE AJENO

Teatro. Sala Chopin, Álvaro Obregón 302, Roma, 5211 3257, vie 20:30 h, sáb 19 y 21 h, dom 18 h, \$350.

José María Yazpik, Adrián Vázquez y Osvaldo Benavides comparten el papel de Tomás, un hombre que debe pasar por una odisea existencial luego de sobrevivir al desamor. El autor de la obra es Alejandro Ricaño, quien sabe muy bien cómo abordar historias de desgracia con humor.

SENS

Antro. Paseo de los Tamarindos 90 (dentro de Arcos Bosques), Bosques de las Lomas, 5246 3580, jue-sáb 22-4 h, \$ promedio 1,000, tc: todas.

El lugar es vanguardista, con la mejor

selección de pop en inglés y un techo cristallino que se enciende al ritmo de la música. Pero ojo, es un antro muy exclusivo y tiene una de las cadenas más rudas del DF.

QUINTONIL

Restaurante. Newton 55, Polanco, 5280 2680, lun-sáb 13-23 h, \$ promedio 600, tc: todas.

Es un restaurante sin pretensiones en el que los principales protagonistas son sabores muy familiares como el aguacate, los frijoles, las salsas, el arroz y el huevo. Las verduras son esenciales y lo comprobarás con un tamal de acelga.

KERAMIKÁ

Exposición. Museo Nacional de Antropología, Reforma y Gandhi, Chapultepec Polanco, mar-dom 9-19 h, entrada libre.

"Keramiká, materia divina de la Antigua Grecia" es una exposición que va más allá de la típica muestra de piezas de cerámica. Aborda la mitología de los dioses, sus atributos, la manera en que se manifiestan y cómo se relacionan entre sí y con el hombre.

DISCLOSURE

Musical. José Cuervo Salón, Lago Andrámaco esq. Molière, Ampliación Granada, 5255 1496, 21 h, \$487-\$711.

El nuevo fenómeno de la música electrónica llega al DF. Este dueto británico, conformado por los hermanos Lawrence, está pegando fuerte con su mezcla de house, dubstep y pop. Será fácil moverte con temas como "Latch" y "January".

GUÍA ZONA MACO Chilango

EDITOR GENERAL
Juan Luis R. Pons

EDITORIA DE CONTENIDOS
Alejandra Janillo
ajarillo@expansion.com.mx

COEDITORIA GRÁFICA
Romina Rivera

DISEÑADOR
Juan Manuel Armendáriz

FOTÓGRAFOS
Mario Hernández, Alex H.O.

REPORTEROS
Verónica Chávez,
Roberto Marmolejo,
Gerónimo Sarmiento

CORRECTOR DE ESTILO
Osvaldo Barrera

IMAGEN DIGITAL
Javier Jasso

PRODUCCIÓN
Maricela Díaz Flores,
José Luis Hernández Suárez,
Lucía Ramírez Beltrán

EDITOR DE ARTE SR.
Julio Contreras

EDITOR DE FOTO SR.
José Luis Castillo

PUBLISHER
Adolfo Ortega
adortega@expansion.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Alejandra Báez
abaez@expansion.com.mx

EJECUTIVOS DE VENTAS
Miroslava Arzola, Rluq Serrano,
Caterina Novoa, Erika Solórzano

GERENTE DE BRANDCOMM
Raquel Ortega

EJECUTIVA BRANDCOMM
Daniela López

ZONA MACO

DIRECTORA GENERAL
Zélika García

DIRECTOR ARTÍSTICO
Pablo del Val

COORDINADORA
Marisol Barbosa

PATROCINIOS Y EVENTOS
Jimena Pérez-Dib

PRODUCCIÓN
Eduardo Donjuan, Pia Laborde

PRENSA
Mariana Mejía, Getsemaní Guevara

GRUPO EXPANSIÓN

DIRECTOR EDITORIAL
Rafael Lafarga

DIRECTOR DE PUBLISHING
Jesús Gallo Villafranca

DIRECTOR CREATIVO Y DE OPERACIONES DE CONTENIDO
Guillermo Caballero

LA GUÍA ZONA MACO POR CHILANGO es una publicación de Grupo Expansión, EDITORIAL GRUPO EDITORIAL Juan Luis Rodríguez Ferrer. Impreso por "Bosques de las Lomas" de la Vía No. 1552, Col El Tirol, CP 09430. Los derechos de reproducción de los textos e imágenes, así como el nombre así publicado están reservados por Expansión SA de CV. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, imágenes y fotografías por cualquier medio físico o electrónico sin previa autorización por escrito de la empresa. Las partes de esta expresión en las colaboraciones no necesariamente reflejan la opinión de CHILANGO o de ZONA MACO y quedan bajo la responsabilidad de sus autores. CONSULTA EL ASESOR DE PRIVACIDAD DE DATOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN <http://gruposexpansion.mx/proteccion.html>

TODA LA COBERTURA
BRASIL 2014
COPA DEL MUNDO

medio tiempo.com®

SITIO DEPORTIVO #1 DE MÉXICO

WEB & MÓVIL
www.mediotiempo.com

DESCÁRGALO GRÁTIS

App Store

Facebook Twitter Instagram YouTube

/somosmediotiempo @mediotiempo mediotiempocom MedioTiempoTV12

1800

TEQUILA



EDICIÓN LIMITADA